



LABORATOIRE
**SCIENCE
& NATURE**

RAPPORT DE MISSION

—
2026



EDITO

Nous évoluons dans un monde toujours plus complexe, marqué par des tensions environnementales, sociales et économiques durables. Dans ce contexte incertain, les entreprises ont un rôle essentiel à jouer : celui de donner un cap, d'assumer leurs responsabilités et de transformer leurs engagements en actions concrètes.

Depuis 1972, le **Laboratoire Science et Nature** s'est construit autour d'une conviction forte : il est possible de développer une activité performante tout en respectant le vivant. L'adoption du statut d'Entreprise à mission s'inscrit dans cette continuité. Plus qu'un cadre juridique, il traduit notre raison d'être, nos valeurs et notre volonté d'agir avec cohérence et sincérité.

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans la consolidation de notre démarche.

Après la réussite de notre second audit de mission, nous avons poursuivi le déploiement opérationnel de nos engagements, renforcé notre gouvernance et approfondi le rôle des comités liés à la mission.

Les actions présentées dans ce rapport témoignent d'une volonté claire : aller au-delà des exigences réglementaires et des standards existants, en matière d'éco-conception, de pratiques industrielles, de réduction de notre impact environnemental, mais aussi de responsabilité sociale et sociétale.

Ce chemin n'est ni simple ni linéaire. Être une entreprise à mission implique de faire des choix exigeants, parfois contraignants, et d'accepter de se remettre en question. C'est une trajectoire d'amélioration continue qui demande de la rigueur, de l'humilité et une mobilisation collective. Les avancées observées cette année sont le fruit de l'engagement de nos équipes, du regard attentif de notre comité de mission et de la confiance de nos partenaires.

À travers ce rapport de mission, nous avons souhaité partager de manière transparente nos réalisations, mais aussi nos axes de progrès. Il reflète notre volonté de mesurer nos impacts, de piloter nos actions dans la durée et de rester fidèles à notre raison d'être : donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison, tout en préservant notre planète.

Ensemble, poursuivons cette trajectoire exigeante mais essentielle, au service d'un avenir plus responsable.

Antoine et Olivier Guilbaud
Codirigeants du Laboratoire Science et Nature





SOMMAIRE

Qui sommes-nous	6
Nos marques	6
Une aventure familiale	7
La Gouvernance.....	8
La démarche Au-delà du Bio	9
Le Comité de Mission.....	12
Le Comité de Mission Opérationnel	13
Le temps fort 2025.....	14
Les faits marquants 2025.....	15
Du côté de la production.....	15
Du côté des marques	16
La vie de nos équipes	19
Bilan de la Mission 2025	20
Les enjeux 2026	40
Conclusion	43
Annexe	45
Rapport de l'Audit de Mission juin 2026	45

QUI SOMMES-NOUS ?

Le **Laboratoire Science et Nature** est industriel et commerçant : nous concevons, fabriquons et distribuons des produits cosmétiques, d'entretien et de bien-être écologiques et biologiques, qui préservent la Nature et l'Homme.

Un socle industriel, de la fleur au flacon, avec une démarche engagée, Au-delà du bio, pour des marques qui font sens, aux activités complémentaires.

NOS CHIFFRES CLÉS 2025



37 millions d'€ de chiffre d'affaires
+ **de 500** projets abordés en
cosmétique et détergence



7 600 tonnes de produits fabriqués
12 millions d'unités conditionnées
+ **de 1000** références de produits finis



250 salariés
1 500 Conseillères Body Nature

NOS MARQUES



body nature

Vente à domicile



CENTIFOLIA

Distribution spécialisée bio



guérande
COSMÉTIQUES

Instituts de beauté



prosens

Hygiène
professionnelle



**LABORATOIRE
SCIENCE
& NATURE**

Développement
et production à façon



**odysée
nature**

Parcours découverte de
l'entreprise

- 1972** — Création du Laboratoire Science et Nature, et de la marque Body Nature, à Orléans (45)
- 1981** — Déménagement sur l'exploitation agricole familiale à Nueil-Les-Aubiers (79)
- 2000** — Création de notre service de fabrication à façon
- 2006** — Arrivée d'Antoine et Olivier Guilbaud, les fils du couple fondateur, au sein de l'entreprise, pour perpétuer l'aventure familiale
- 2009** — Création de la marque Prosens
- 2011** — Création du parcours de visite Odyssée Nature et arrivée de la marque Centifolia dans l'aventure
- 2012** — Création de la démarche Au-delà du bio, qui formalise nos engagements responsables
- 2016** — Création de la marque Guérande Cosmétiques
- 2018** — Création de la Fondation Science & Nature
- 2020** — Adoption du statut d'Entreprise à Mission
- 2022** — Nous fêtons 50 ans d'existence, de convictions et de passion
- 2024** — Obtention de la certification ISO 22716 relative aux bonnes pratiques de fabrication

LA GOUVERNANCE

La gouvernance du Laboratoire Science et Nature est tournée vers un objectif unique : agir pour le développement positif de l'entreprise.



LA DÉMARCHE AU-DELÀ DU BIO

Depuis toujours, nous œuvrons pour le respect de la Nature avec, comme fil conducteur, notre propre démarche Au-delà du bio.

Toutefois, nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à faire et que c'est ensemble que nous pourrons faire plus et encore mieux.

DÉCOUVREZ NOTRE DÉMARCHE AU-DELÀ DU BIO, QUI REPOSE SUR 3 PILIERS : LE PRODUIT, L'ENVIRONNEMENT, LA CONSCIENCE.



LE PRODUIT

#1

ÉCOCONCEPTION

Fabriquer des produits ayant le plus faible impact possible sur l'environnement

#2

FORMULATION

Favoriser la consommation responsable avec des formules concentrées, efficaces et biodégradables

#3

MATIÈRES PREMIÈRES

Proposer des actifs innovants issus de végétaux, étudiés par notre Laboratoire de Recherche & Développement

#4

CERTIFICATION BIO

Concevoir des produits qui répondent aux cahiers des charges les plus exigeants (Ecocert, Cosmos, Agriculture Biologique...)



L'ENVIRONNEMENT

#5

ÉNERGIE

Économiser les ressources naturelles en utilisant 100% d'énergies renouvelables sur les 125 hectares de notre Domaine

#6

CARBONE

Mesurer notre impact via un bilan carbone tous les 3 ans et poursuivre nos efforts pour réduire notre empreinte

#7

BIODIVERSITÉ

Préserver l'équilibre biologique de notre Domaine qui recense 176 espèces animales et 212 espèces végétales (refuge LPO, cultures en biodynamie,...)

#8

LOCAUX

Intégrer la norme HQE (Haute Qualité Environnementale) sur nos 10 000 m² de bâtiments de production, fabrication et conditionnement

LA CONSCIENCE

#9

SOLIDARITÉ

Soutenir des associations solidaires et engagées dans le développement durable au travers notamment de notre Fondation

#10

RELATIONS FOURNISSEURS

Privilégier des partenariats forts et durables avec des fournisseurs locaux et nationaux qui partagent nos valeurs

#11

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Favoriser le bien-être de nos équipes et faire de chaque acteur un contributeur de l'entreprise

#12

PÉDAGOGIE

Sensibiliser toutes les générations à l'écologie grâce à notre mode de vente et notre activité de tourisme industriel



LE COMITÉ DE MISSION

En 2025, nous avons démarré un nouveau cycle au sein du Comité de Mission avec une recomposition de celui-ci,

L'arrivée de 3 nouveaux membres a permis d'apporter une nouvelle dynamique, une vision différente qui permet de maintenir une qualité des échanges et des débats lors des réunions.

Les expertises et expériences différentes de chacun des membres permet d'avoir une approche très transversale et complémentaire des différents sujets abordés.



L'année 2025 a donc permis de créer une cohésion au sein du Comité de Mission qui sera également un point fort aux vus des enjeux 2026.

En 2025, le Comité de Mission s'est réuni à 4 reprises ;

🌿 7 mars 2025 : Travail sur l'analyse du fonctionnement d'autres sociétés à Mission et comparaison des points forts et axes de progrès pour le Laboratoire Science et Nature.

🌿 20 juin 2025 : Travail sur les ambitions et la définition des trajectoires des objectifs statutaires.

🌿 12 septembre 2025 : réunion avec le comité opérationnel

🌿 3 décembre 2025 : Bilan des actions réalisées en 2025 et projections sur 2026

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Cette année a constitué une étape structurante pour la Mission. La mise en place d'un temps d'échange dédié avec le comité opérationnel a renforcé le dialogue, la transparence et la qualité du suivi des actions engagées. Elle nous a permis d'exercer notre rôle avec davantage de clarté et de maturité dans le pilotage des objectifs statutaires.

L'arrivée de nouveaux membres, internes et externes, a enrichi nos travaux par des regards complémentaires. Nous retenons de cette année une dynamique de transition constructive, marquée par des échanges de qualité et une volonté partagée de faire progresser la Mission.

LE COMITÉ DE MISSION OPERATIONNEL

Le Comité de Mission opérationnel est composé de 14 collaborateurs qui pilotent les actions au quotidien visant à assurer l'atteinte des objectifs statutaires.

Les actions évoluant au fil du temps, le Comité évolue de même chaque année en accueillant de nouveaux pilotes.

Cette instance a également pour rôle de diffuser les actualités de la Mission aux équipes des différents services de l'entreprise.

C'est un vecteur de communication important de la Mission au sein du Laboratoire Science et Nature.



Intégrer le Comité de Mission opérationnel a été pour moi l'opportunité de bien comprendre les défis et enjeux de notre entreprise en tant qu'Entreprise à Mission.

Cela m'a permis d'avoir une vue d'ensemble de toutes les actions menées et de pouvoir y prendre part directement à mon tour. En tant qu'acheteuse de matières premières, cette participation a renforcé le sens que je donne à mon rôle, notamment dans le choix des fournisseurs et la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux.

Il y a une vraie volonté d'avancer même lorsque les arbitrages sont complexes. La Mission de l'entreprise est à mon sens un levier d'amélioration continue et de cohérence entre nos valeurs et nos actions au quotidien.

**Morgane, acheteuse au sein du
Laboratoire Science et Nature**

Pour ma part, j'ai beaucoup apprécié intégrer une entreprise Société à Mission, pour avoir travaillé avant en tant que responsable RSE dans une précédente expérience, ce système de Comité de Mission et Comité de Mission opérationnel permet vraiment d'impliquer toutes les équipes et de faire avancer les projets et dans le bon sens !

Au-delà de mes propres missions c'est également très appréciable d'avoir une vision des autres missions du Comité. De plus, la journée de présentation avec le Comité de Mission était d'une grande richesse, à refaire.

Pour conclure, un Comité de Mission opérationnel qui permet de rendre concrète la RSE dans l'entreprise, qui implique tout le monde et qui n'est pas statique.

**Aline, Responsable Hygiène, Sécurité,
Environnement au sein du Laboratoire
Science et Nature**

Le 12 septembre 2025, les membres du Comité de Mission ont pu rencontrer et échanger avec les référents opérationnels.

Il s'agissait d'une 1ère rencontre entre ces 2 groupes qui contribuent à des niveaux différents et complémentaires à la démarche d'Entreprise à Mission.

Durant cette matinée, chaque référent opérationnel est venu présenter son action aux membres du Comité de Mission. A l'issue des présentations, un temps d'échanges et de questions-réponses a permis aux membres du Comité de Mission de mieux appréhender les actions mises en œuvre et de rapprocher la Mission de la réalité opérationnelle.

Cette expérience fut une vraie réussite, exprimée par les 2 Comités. Il est décidé de reproduire ce format en 2026.

Ce fut une réunion intéressante car elle nous a permis de nous challenger avec des personnes en dehors de nos sujets de prédilections. C'était bien aussi de pouvoir avoir des retours d'expérience d'autres entreprises.

Céline, membre du comité opérationnel



L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Cette réunion a été particulièrement constructive pour nous. Elle nous a permis de voir concrètement les actions mises en œuvre par le Comité opérationnel et d'approfondir notre compréhension des dispositifs engagés, de leurs contraintes et de leurs impacts. Le dialogue direct et transparent instauré à cette occasion a renforcé la qualité de nos échanges et la pertinence de nos analyses.

Nous avons également été sensibles à la rigueur opérationnelle et à l'engagement des équipes, qui contribuent activement à faire vivre la Mission au quotidien. Cette dynamique de co-construction renforce la cohérence globale de la démarche et nourrit notre confiance dans sa mise en œuvre.

Nous souhaitons pérenniser ce type de rencontre, qui constitue un levier essentiel pour consolider la gouvernance et le pilotage de la Mission.

DU CÔTÉ DE LA PRODUCTION



Des investissements économiques et écologiques !

Dans une démarche continue d'amélioration de sa performance industrielle et environnementale, le laboratoire investit régulièrement dans des équipements plus efficaces et durables.

Le remplacement de la filmeuse par **un modèle à bras tournant**, plus rapide, silencieux et ergonomique, permet à la fois de réduire les nuisances sonores, d'optimiser l'espace et de préserver le matériel. Les premiers essais montrent une **diminution de 50 à 60 % de la consommation de film plastique**, soit environ 1 500 kg économisés par an. Ce nouvel équipement utilise également des coiffes composées à 80 % de plastique recyclé.

Enfin, l'équipement de la laverie avec un nouveau **pistolet de lavage** fonctionnant à l'eau et à l'air comprimé entraîne une **réduction de 45 % de la consommation d'eau chaude**. Sur une année, cela représente environ 350 m³ d'eau économisés — l'équivalent de la consommation annuelle de deux familles de quatre personnes — ainsi que 6 tonnes de bois préservées pour le chauffage de l'eau.

Ces investissements illustrent l'engagement du Laboratoire Science et Nature en faveur d'une production plus responsable, conjuguant performance industrielle, maîtrise des ressources et réduction de l'impact environnemental.

BODY NATURE, UNE ANNÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA SOLIDARITÉ ET DU PARTAGE.



Body Nature au soutien des femmes

Body Nature a mené au printemps 2025 une action solidaire nationale en mobilisant son réseau de Conseillères de vente pour soutenir des associations engagées en faveur des femmes.

Dans une logique d'économie circulaire et de responsabilité sociale, **12 780 gels douche « Rose Pétillante »**, issus d'un stock de parfum retiré de la vente, ont été spécialement fabriqués et **offerts à 34 associations œuvrant notamment contre les violences faites aux femmes, le cancer du sein et la précarité.**

Cette initiative, fondée sur des remises en main propre et des rencontres de proximité, illustre l'engagement historique de Body Nature en faveur d'un modèle alliant écologie, solidarité et ancrage humain.



Grand Tour 2025 : 244 Conseillères formées et inspirées !

En septembre 2025, une partie des équipes Body Nature a pris la route pour aller à la rencontre des Conseillères lors d'une **tournée en 5 étapes, de Nantes à Lyon, en passant par Paris, Agen et Langres.**

Au programme : des formations enrichissantes, des moments d'échanges avec l'équipe animation, la découverte en avant-première du Catalogue 2026 ainsi que des nouveautés de fin d'année.

Ce Grand Tour a été une expérience immersive, marquée par l'enthousiasme, le partage et la convivialité.

CENTIFOLIA, L'ANNÉE DES RÉCOMPENSES



Une pluie de récompenses pour les produits Centifolia

Au total, Centifolia a remporté **4 prix dont 3 pour la nouvelle gamme de déodorants** ce qui vient **confirmer leur efficacité et leur performance**.

Le Déodorant Stick Rechargeable 48h – Sans Parfum a été élu **Meilleur Produit Pharma**.

Le Déodorant Stick Rechargeable 48h – Agrumes a remporté le prix du **Meilleur Produit Bio et Naturel au Cosmoprof Asia Awards à Hong Kong**, le 13 novembre dernier.

Le Déodorant Stick Rechargeable 48h – Fleur de coton a été **élu Meilleur Produit Bio**.

Le Sérum apaisant Neutre anti-rougeurs a également su conquérir le cœur du jury.



PROSENS ASSUME SON EXPERTISE EN SANTÉ ENVIRONNEMENTALE



Safelife, un tout nouveau label

Prosens a présenté, lors du salon Europropre Paris, événement majeur des professionnels de l'hygiène professionnelle, sa gamme de produits labellisés Safelife, le label de référence en matière **de santé environnementale**.

L'enjeu est de développer des produits sur le marché professionnel qui préservent la santé des utilisateurs et du public, par l'exclusion d'ingrédients à risque.

Crèches, EHPAD et collectivités sont très intéressés par cette solution labellisée Safelife et Ecocert, qui leur garantit un haut niveau d'exigence dans **le respect de la santé et de l'environnement**.

GUÉRANDE COSMÉTIQUES, DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS



Un carton plein pour les formations !

Chez Guérande Cosmétiques, la transmission et le partage sont au cœur du développement de la marque. Grâce aux formations animées par notre formatrice, nos partenaires renforcent leur expertise afin de garantir la qualité et l'authenticité de chaque soin. Résultat : chaque esthéticienne devient une véritable ambassadrice de la marque !

En 2025, plus de 16 jours de formation ont été réalisés auprès de 51 clients professionnels.

Au-delà d'une formation technique à nos protocoles de soin, il s'agit d'une véritable immersion dans notre univers puisque désormais les formations ont lieu au sein de notre Domaine. Les esthéticiennes formées bénéficient d'ailleurs d'une visite RSE de notre entreprise à cette occasion.

ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS ET PROSPECTION POUR L'ÉQUIPE EXPORT



1ère édition du Distributor Day !

Le 3 juillet dernier, nous avons eu l'opportunité d'accueillir une partie de nos distributeurs à l'export. Ils sont venus **des 4 coins du monde : USA, Hong Kong, République Tchèque et Maroc**. Au programme : Visite de notre Domaine, présentation des nouveautés pour notre marque Centifolia, moments d'échanges avec l'équipe et atelier fabrication d'un produit.

Cette 1ère édition du « Distributor day » en amènera d'autres puisque notre équipe Export développe activement de nouveaux partenariats pour Centifolia et pour Guérande Cosmétiques : Belgique, Pays Bas, République Tchèque...

LA VIE DE NOS ÉQUIPES



Co-location sur Bressuire

Depuis janvier 2025, une colocation de 6 chambres avec salle de bain privative est mise à disposition pour les stagiaires et alternants à Bressuire. Ce logement est réservé aux entreprises **Meubles Célío, Wesco, Millet et Laboratoire Science et Nature**.

Horacio (Service Digital) a été le premier alternant du **Laboratoire Science et Nature** à s'y être installé.



Retour sur la visite des familles !

Nous avons eu le plaisir d'accueillir **plus de 300 personnes lors de la journée dédiée aux familles**. 60 collaborateurs ont ainsi pu faire découvrir à leurs proches leur environnement de travail et partager un aperçu de leur quotidien au sein de notre entreprise.

La Ruche, notre espace restauration et convivialité, s'est transformée pour l'occasion en un espace de présentation de nos 4 marques, de nos offres de recrutement, et a mis en avant tous les talents de nos services.



Nouveau rendez-vous trimestriel !

Un nouveau rendez-vous est proposé à l'ensemble des salariés : **le Café de la Direction**.

L'objectif ? Permettre un temps d'échange avec Olivier et Antoine Guilbaud, autour d'un café.

Organisés chaque trimestre, ces rendez-vous réunissent 10 collaborateurs provenant de divers services et ayant des niveaux d'ancienneté différents. **Une belle occasion de mieux se connaître et de pouvoir échanger librement !**



Notre raison d'être est :

Donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison, tout en préservant notre planète.

Cette raison d'être se décline en 3 objectifs statutaires dont vous trouverez la déclinaison en actions concrètes ci-après.

OBJECTIF STATUTAIRE

#1

PROPOSER DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS QUI FAVORISENT UNE CONSOMMATION RESPONSABLE EN S'APPUYANT SUR LES CONTRAINTES LES PLUS EXIGEANTES.

ACTION 1

RENONCER À UTILISER DES MATIÈRES PREMIÈRES CONTROVERSÉES

La certification Ecocert vise à appliquer les principes du développement durable, à travers des produits qui prennent en considération les problématiques liées à l'environnement et au bien-être de l'homme. C'est aussi une vraie garantie pour le consommateur de ne pas transiger sur la prise en compte de la préservation de l'environnement.

Les marques du Laboratoire Science et Nature : Body Nature, Centifolia, Guérande Cosmétiques et Prosens ont fait le choix d'aller encore plus loin en matière de composition des formules.

Elles excluent certaines matières controversées, pour des raisons éthiques, d'incidence sur la santé ou l'environnement.

En inscrivant cette action au titre de la Mission de l'entreprise depuis 2023, l'objectif était de formaliser les listes d'ingrédients à exclure en cosmétique et en détergence, en les réunissant au niveau de l'entreprise, afin de les confronter et les mettre à jour chaque année, pour continuer d'avancer sur ce sujet.

En 2025, les cheffes de produit des marques du Laboratoire Science et Nature ont donc de nouveau travaillé à la mise en commun de cette liste noire d'ingrédients et organisé une instance annuelle de révision de cette liste.

35

C'est le nombre de matières premières référencées
dans la liste noire.



NOTRE OBJECTIF

Aller au-delà des obligations réglementaires afin de proposer des produits sûrs et sains à nos consommateurs.

ACTION 2

S'APPUYER SUR LES CONTRAINTES LES PLUS EXIGEANTES

Le Laboratoire Science et Nature développe des formules à base d'ingrédients naturels et biologiques, s'appliquant à garantir des produits sains pour l'Homme et pour l'Environnement.

Une majorité de nos produits est labellisée Ecocert, COSMOS, Demeter ou Agriculture Biologique et depuis peu, Safelife.

La vigilance commence dès la sélection des matières premières, une liste conçue à partir de chartes qualité détermine les matières que le Laboratoire peut utiliser.

Nous sélectionnons rigoureusement nos fournisseurs, avec lesquels nous entretenons une relation de confiance, et un contrôle des produits est effectué avant, pendant et après la production.

NOTRE OBJECTIF

Conserver les labels existants et être en veille permanente sur les nouveaux labels afin de démontrer la qualité et la fiabilité de nos process de production.



ECOCERT, notre organisme certificateur

Pour obtenir la certification de ses produits d'entretien suivant le référentiel Ecocert (label Ecodétergents) et de ses produits cosmétiques suivant le référentiel Cosmos, le Laboratoire Science et Nature est audité régulièrement.

Plusieurs points sont alors vérifiés : l'étiquetage, les formules... mais aussi les méthodes de production avec notamment le système qualité mis en place par l'entreprise et le système de management environnemental (consommation d'eau, d'énergie, gestion des déchets...).



DEMETER, le label de l'Agriculture Biodynamique

Demeter est l'organisme de contrôle et de certification de l'Agriculture Biodynamique qui va au-delà de la culture biologique. Elle considère que les plantes de qualité ne peuvent grandir que sur une terre en pleine santé. C'est une agriculture durable, qui favorise la biodiversité des sols et renforce la santé des plantes. Le Jus de raisin de notre Domaine, cultivé en biodynamie, est certifié Demeter, avec un audit réalisé chaque année.



Cosmos, le label pour les cosmétiques bio

Le Laboratoire Science et Nature suit le cahier des charges COSMOS, l'un des plus rigoureux au monde en matière de cosmétiques bio et naturels. Il garantit des produits à la composition naturelle, promeut l'utilisation d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique et un processus de production respectueux de l'environnement.

Pour être conforme au cahier des charges, les ingrédients doivent répondre aux principes de la chimie verte, et les produits doivent contenir :

- Au moins 95% d'ingrédients bio pour l'ensemble des ingrédients issus de l'agriculture

- Au moins 20% d'ingrédients bio sur le total des ingrédients (ou 10% pour les produits rincés)

SAFELIFE, le label le plus exigeant pour la santé

Le label Safelife est un label respectant des normes strictes de sécurité et de qualité. Plus particulièrement, nous avons obtenu le label Safelife pour 8 produits détergents et 2 produits cosmétiques de la marque PROSENS.

Le référentiel Safelife Produits d'Entretien fixe des exigences de formulation et d'approvisionnement visant à exclure ou restreindre les substances dangereuses (perturbateurs endocriniens, allergènes, COV, nanomatériaux, microplastiques, contaminants persistants, agents corrosifs/irritants...) pour protéger la santé et l'environnement.

L'expertise de Safelife est établie en fonction des métiers et des filières par des spécialistes. Le certificateur Veritas intervient dans la délivrance de la conformité au cahier des charges.



ACTION 3

ÊTRE RECONNU COMME UNE RÉFÉRENCE DANS NOS PRATIQUES DE FABRICATION

Bien que la réglementation cosmétique n'impose pas de certification, Le Laboratoire Science et Nature a fait le choix volontaire de se faire certifier ISO 22716 (Bonnes Pratiques de Fabrication).

Cette certification, obtenue en 2024, atteste de la maîtrise des processus industriels et de la qualité de fabrication des produits.

Elle s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue, renforcée par des audits de suivi réguliers, afin de maintenir un haut niveau d'exigence et d'impliquer durablement les équipes.

L'équipe du Service Qualité a mis en place des équipes d'auditeurs internes qui ont été formés spécifiquement pour réaliser des audits internes et garantir l'application des bonnes pratiques.

Au total, 11 collaboratrices sont désormais habilitées à réaliser les audits internes au sein du Laboratoire avant, pendant et après la production.

NOTRE OBJECTIF

Conserver la certification Iso 22716 démontrant notre maîtrise des bonnes pratiques de fabrication de nos produits

0

C'est le nombre de non-conformités majeure et mineure qui ont été relevées lors de l'audit de suivi, réalisé en septembre 2025.



ACTION 4

PROPOSER DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS ET INNOVANTS RÉPONDANT AUX ATTENTES DE NOS CLIENTS

STRUCTURATION DE LA VEILLE ET DE L'INNOVATION

Le Laboratoire Science et Nature a structuré une démarche de veille interne reposant sur des référents identifiés par canal de distribution.

Cette organisation permet de collecter, analyser et partager les informations relatives aux tendances de marché et aux opportunités d'innovation à moyen et long terme.

Cette veille est complétée par des dispositifs d'animation de l'innovation (challenges internes, instances de pilotage) visant à alimenter la feuille de route innovation de l'entreprise et à favoriser le développement de produits éco-conçus répondant aux attentes des clients.

Au total, 6 revues de marchés ont été présentées en 2025 et 2026.

NOTRE OBJECTIF

Structurer la démarche innovation et impulser une dynamique collective en interne.

9

C'est le nombre d'idées de déclinaison qui ont été validées par la Direction pour poursuivre les pistes d'innovation envisagées.



ÉCO-CONCEPTION ET INNOVATION DES EMBALLAGES

Le Laboratoire Science et Nature applique une méthodologie d'éco-conception des emballages visant à réduire leur impact environnemental tout en garantissant la sécurité et la fonctionnalité des produits.

Cette démarche intègre la veille réglementaire, l'innovation matériaux et le développement de solutions favorisant le réemploi et la recyclabilité.

Les actions mises en œuvre ont permis d'atteindre un taux de réemploi supérieur aux objectifs initialement fixés, traduisant une progression significative sur ce levier.

En 2025, le Laboratoire a d'ailleurs lancé les déodorants sticks rechargeables Centifolia et les Pouch'up 3l pour Prosens. Body Nature a lancé la gamme anti-âge Absolu en janvier 2025 avec des pots rechargeables pour les crèmes, le flacon pipette en mono-matériau et verre étiré pour le sérum, les tubes avec les capsules réduites. La gamme de shampoings est également passée en éco-recharge 500ml (pinpack) soit -50% de plastique vs un flacon classique.

NOTRE OBJECTIF

Réduire au maximum l'empreinte carbone de nos emballages en réduisant les poids d'emballage, en intégrant des matériaux recyclés et en resserrant notre sourcing.

-50%

C'est la réduction de plastique par rapport à un flacon classique des éco-recharges 500ml (pinpack)



DEPLOIEMENT DU GREEN IMPACT INDEX

Dans une logique de transparence et d'amélioration continue, Le Laboratoire Science et Nature a engagé le déploiement du **Green Impact Index**, outil d'évaluation environnementale et sociale fondé sur l'analyse du cycle de vie des produits.

Cette démarche permet d'objectiver l'impact des produits, d'identifier des leviers d'amélioration en matière d'éco-conception et de structurer une information claire à destination des consommateurs.

NOTRE OBJECTIF

Coter 11 références d'ici février 2027.

1

Centifolia vient de coter le 1er produit (Shampooing Brillance 200ml)

REDUCTION DES REBUTS DE PRODUCTION

L'entreprise a mis en place un indicateur de pilotage des rebuts de production, avec un objectif plafond fixé à 1 % du chiffre d'affaires.

Cette limite volontaire impose une analyse régulière des causes de rebuts et la mise en œuvre d'actions correctives visant à réduire les pertes de matières premières, d'emballages et de produits finis.

Cet indicateur contribue à une meilleure maîtrise des ressources et à la réduction du gaspillage.

NOTRE OBJECTIF

Limiter les rebuts à moins d'1% du CA généré.

0,7%

Du CA Commercial

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Avis global : positif, avec un encouragement à structurer davantage la mesure et le pilotage.

Les axes d'amélioration :

- 👉 La formalisation des indicateurs d'impact,
- 👉 Une meilleure traçabilité des choix d'éco-conception,
- 👉 Une homogénéité d'application selon les gammes.

ACTION 1

LIMITER LE RECOURS AUX ÉNERGIES FOSSILES

REDUCTION DU RECOURS AUX ÉNERGIES FOSSILES

Dans le cadre de sa mission environnementale, Le Laboratoire Science et Nature s'engage activement à limiter son recours aux énergies fossiles en favorisant des solutions renouvelables.

Le site industriel dispose de deux chaudières biomasse, ressource renouvelable couvrant les besoins en chauffage et en eau chaude.

Ces chaudières sont en partie alimentées par du Miscanthus (herbe à éléphant) cultivé sur notre Domaine.

Par ailleurs, l'entreprise fonctionne avec 100 % d'énergie d'origine renouvelable. Notre site produit l'équivalent de 55% de l'électricité qu'il consomme annuellement à partir de ses installations photovoltaïques.

Cette transition énergétique contribue directement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, à la préservation de la qualité de l'air et à la protection des écosystèmes.

Les prochaines étapes visent à élargir la réflexion au-delà des émissions directes, notamment en travaillant sur les leviers liés au transport et à la mobilité (covoiturage, véhicules électriques, etc.).

NOTRE OBJECTIF

Ne pas utiliser d'énergie fossile.

100%

L'entreprise fonctionne avec 100% d'énergie renouvelable dont 55% de l'électricité consommée est autoproduite.

OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Consciente que l'eau potable est une ressource précieuse dont la disponibilité diminue, le Laboratoire Science et Nature a lancé le projet AQUA afin de mesurer, connaître et piloter la consommation d'eau du site.

Le projet repose sur la mise en place de systèmes de comptage et de suivi permettant d'identifier les usages et de réduire les gaspillages.

Les prochaines étapes porteront sur l'étude et la mise en œuvre d'actions de réduction : boucle en circuit fermé de refroidissement, réutilisation d'eaux grises, optimisation de l'osmoseur, et plus globalement toute amélioration technique permettant de limiter l'impact sur l'environnement et la biodiversité.

NOTRE OBJECTIF

Diminuer notre consommation d'eau de -10% d'ici 2030 par rapport à 2025

-8,8%

C'est le pourcentage de baisse de consommation d'eau en 2025 par rapport à l'année 2020.



ACTION 2

DIMINUER AU MAXIMUM NOTRE IMPACT CARBONE

MESURER NOTRE BILAN CARBONE

Depuis 2008, le Laboratoire Science et Nature mène volontairement une démarche de bilan carbone afin de mesurer son empreinte et d'identifier les postes les plus émetteurs, y compris sur l'ensemble de la chaîne de valeur (approvisionnements, usage des produits, fin de vie, etc.).

Réaliser ce bilan constitue un outil d'aide à la décision pour réduire les risques, maîtriser les coûts et structurer une stratégie climat, tout en impliquant collaborateurs, partenaires et clients autour d'objectifs mesurables.

Dans la perspective des accords de Paris, l'enjeu reste important : la trajectoire compatible nécessite une réduction très significative à long terme.

Le Laboratoire Science et Nature poursuit donc son plan d'action, avec un prochain bilan prévu en 2028, et travaille également sur la mesure de l'empreinte carbone et environnementale des produits afin de répondre aux attentes clients, aux contraintes réglementaires (affichage environnemental) et aux engagements liés à la Mission.

NOTRE OBJECTIF

Diminuer notre impact carbone à
-2,6% / an d'ici 2027

38%

C'est le pourcentage de réduction des émissions de gaz à effet de serre réalisé par l'entreprise entre 2020 et 2023.



POURSUIVRE LA DEMARCHE DE VALORISATION DE NOS DECHETS

Le Laboratoire Science et Nature poursuit ses efforts en matière de gestion et de valorisation des déchets afin de réduire la part de déchets industriels et de favoriser le réemploi ou la réutilisation.

Cette démarche se traduit par la recherche active de nouvelles filières adaptées aux besoins de la production, notamment pour certains flux spécifiques.

En 2024-2025, deux nouvelles filières ont été mises en place, dont une dédiée aux petits contenants souillés en polypropylène portant le nombre de filières à 22.

Les prochaines étapes portent sur l'étude de nouvelles filières pour continuer à valoriser nos déchets. (EPI, mégots, glassines/backing PET).

NOTRE OBJECTIF

Valoriser ou recycler 91% des déchets non dangereux

93%

C'est le taux de valorisation des déchets non dangereux en 2025

EXPERIMENTER DE NOUVEAUX MODES DE DISTRIBUTION VERTUEUX – CONSIGNE AVEC LE FOURGON

Dans une logique de distribution plus vertueuse et de réduction des déchets, le Laboratoire Science et Nature expérimente depuis septembre 2024 un dispositif de consigne en partenariat avec Le Fourgon.

Cette initiative vise à réduire les déchets et les émissions carbone en réutilisant les emballages, tout en préservant les ressources naturelles.

Après un an d'expérimentation, 4 494 flacons ont été vendus via Le Fourgon.

Les prochaines étapes consistent à sécuriser une solution de nettoyage des flacons (prestataire externe ou internalisation) afin de rendre le modèle pleinement opérationnel.



NOTRE OBJECTIF

Expérimenter de nouveaux modes de distribution

4494

C'est le nombre de flacons qui ont été vendus chez le Fourgon.

INTEGRER LES BONNES PRATIQUES DE GREEN IT – DATA CLEANING WEEK

Le Laboratoire Science et Nature a engagé une action de sobriété numérique en organisant, du 10 au 23 juin 2025, la première "Data Cleaning Week" au sein du laboratoire.

L'objectif était de réduire de 10 % le volume de fichiers stockés sur les serveurs afin d'optimiser l'organisation des espaces de travail et de limiter la consommation énergétique liée au stockage de données.

L'opération a dépassé l'objectif avec une réduction de 14,48 %, passant de 1 204,58 Go à 1 030,17 Go, soit 174,41 Go supprimés et 343 237 fichiers effacés. Au-delà du résultat chiffré, cette initiative a favorisé la sensibilisation des équipes aux écogestes numériques.

Les prochaines étapes prévoient la poursuite des actions de tri (notamment sur les mails et autres serveurs), la mise en place de bonnes pratiques durables via une charte interne et une sensibilisation continue.

Cela représente jusqu'à 350 kg de CO₂ évités par an dans un data center standard soit l'équivalent de 2 000 km parcourus en voiture thermique ou un aller-retour Neuil-les-Aubiers – Rome !

NOTRE OBJECTIF

Diffuser les bonnes pratiques en matière de Green IT

14,48%

C'est le pourcentage de réduction du volume de fichiers stockés sur notre serveur.

DIMINUER LA CONSOMMATION DE CARTON EN UTILISANT DES BACS PLASTIQUES

Dans le cadre des actions engagées pour réduire l'empreinte environnementale des activités logistiques, un chantier de substitution des cartons à usage unique par des bacs plastiques réutilisables a été lancé sur les produits finis Body Nature.

Le fonctionnement initial, reposant sur un conditionnement en carton peu valorisé après usage, générerait des déchets significatifs ainsi que des coûts de traitement associés.

La mise en place de bacs réutilisables vise à limiter la consommation de carton, à réduire les déchets produits et à favoriser des solutions de réemploi cohérentes avec les engagements environnementaux du Laboratoire Science et Nature.

À date, 81 références sur 182 produits finis convertissables (soit près de 50 %) ont été intégrées dans le dispositif, représentant un gain estimé à 11,4 tonnes de CO₂. Environ 100 références restent à convertir.

Les modalités opérationnelles (périmètre cible, organisation des flux, volumes et indicateurs de suivi) sont en cours de formalisation.

Les prochaines étapes porteront sur la structuration du dispositif, le déploiement d'un périmètre pilote et la définition d'indicateurs de performance (carton évité, taux de réemploi, impacts CO₂ et réduction des déchets).

Cette démarche pourra, à terme, être étendue à d'autres activités logistiques.

NOTRE OBJECTIF

**Passer en bacs plastiques
100% des produits Body Nature
fabriqués sur le site**

11,4

**C'est le nombre de tonnes de Co₂
économisées grâce à cette action.**

ACTION 3

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ SUR NOTRE SITE

RÉALISER UN NOUVEAU DIAGNOSTIC DE LA BIODIVERSITÉ SUR LE DOMAINE

Afin de mieux connaître et préserver la biodiversité sur son site, le Laboratoire Science et Nature vient de réaliser un nouveau diagnostic biodiversité, véritable "bilan de santé" de la nature locale, le dernier datant de 2017.

Cette démarche constitue un outil d'observation et d'aide à la décision pour identifier les actions permettant de protéger et d'améliorer la biodiversité sur un site industriel.

L'étude a permis de recenser 212 espèces végétales et de caractériser les habitats selon la nomenclature européenne EUNIS (11 au total, ce qui est remarquable pour une entreprise).

Le site présente une biodiversité typique d'un paysage bocager, avec un rôle structurant des haies, zones boisées, prairies et milieux aquatiques. Le diagnostic met en évidence plusieurs enjeux, notamment l'eutrophisation de certaines mares, le vieillissement du bocage, la présence de maladies sur certaines essences et la nécessité de préserver les vieux arbres à fort intérêt écologique.

Des préconisations de gestion ont été formulées afin de renforcer la capacité d'accueil du site pour la biodiversité, notamment via la gestion différenciée des espaces, la restauration des mares, la diversification des peuplements forestiers et le renouvellement des haies.

NOTRE OBJECTIF

Maintenir la qualité de la biodiversité sur notre domaine.

11

C'est le nombre de biotopes (ou milieux de vie) recensés sur le Domaine. Une rareté, qui fait de l'entreprise un lieu unique, où se mêlent biodiversité, R&D et industrie.

212

C'est le nombre d'espèces végétales identifiées sur le Domaine du Laboratoire Science et Nature.

UN DOSSIER SUR LES PLANTES DU DOMAINE

L'équipe Body Nature a réuni dans un dossier tout ce qu'il faut savoir sur les 13 plantes cultivées sur notre Domaine et intégrées dans nos produits cosmétiques Body Nature.

Souvent communes, nous oublions parfois qu'elles sont pleines de bienfaits.

Ce dossier a permis à l'ensemble des équipes de pouvoir (re)découvrir leur histoire.



L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Avis global : positif, avec un besoin de structurer plus finement les trajectoires carbone, énergie et biodiversité.

Les axes d'amélioration :

- 🌱 La cohérence globale et la **lisibilité des trajectoires**
- 🌱 La consolidation de la **mesure carbone** (mesurer/éviter/réduire et compenser)
- 🌱 Une approche plus méthodique de la **biodiversité**
- 🌱 Une meilleure **mobilisation du levier commercial**.

ACTION 1

**RENONCER À TRAVAILLER AVEC DES FOURNISSEURS
NON ALIGNÉS AVEC LES ENJEUX DE NOTRE MISSION**

Dans le cadre de son engagement sociétal, le Laboratoire Science et Nature souhaite s'assurer que ses partenaires et fournisseurs partagent les valeurs portées par son statut d'Entreprise à Mission.

Une démarche d'évaluation a été mise en place via l'envoi d'un questionnaire et d'une charte Achats responsables à l'ensemble des fournisseurs de matières premières, articles de conditionnement et produits finis. Les réponses sont analysées au regard de critères RSE, avec l'attribution d'une note permettant d'identifier les acteurs les moins performants et de structurer un plan de progrès.

Cette démarche traduit la volonté du Laboratoire Science et Nature d'accompagner sa chaîne de valeur vers davantage de cohérence sociale et environnementale, en lien direct avec les objectifs de Mission.

Sur 204 questionnaires transmis, nous avons reçu 170 questionnaires complétés soit un taux de participation de 83%.

Parmi ces fournisseurs, 9 ont été identifiés comme prioritaires et des actions d'amélioration ont été enclenchées.

NOTRE OBJECTIF

**Taux de participation d'au moins
75% des fournisseurs**

9

**C'est le nombre de fournisseurs
identifiés comme prioritaires
afin de partager les résultats et
définir conjointement des actions
d'amélioration.**

ACTION 2

FAIRE DE CHAQUE COLLABORATEUR UN AMBASSADEUR DE L'ENTREPRISE

PROGRAMME « TOUS AMBASSADEURS »

Le projet « Tous Ambassadeurs » vise à renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise et à faire de chaque collaborateur un acteur engagé de la Mission du Laboratoire Science et Nature.

Il s'articule autour de trois axes :

- la communication interne (partage des actualités et valorisation des actions de l'entreprise),

- le management (formation, montée en compétences et reconnaissance au travail),

- l'accompagnement des collaborateurs (actions Qualité de Vie au Travail, soutien des parcours professionnels).

Dans un contexte où les défis des dernières années ont fragilisé le climat social, cette initiative répond

au besoin de redonner du sens et d'aligner les équipes autour des ambitions stratégiques.

Plusieurs actions ont déjà été engagées : formation de 33 responsables de service via le parcours Oxygène, mise en place de parcours personnalisés pour les chefs d'équipe, conférences thématiques (gestion des émotions) et événements fédérateurs (visite des familles).

Les impacts seront objectivés notamment lors de l'enquête QVT 2026, tout en s'appuyant déjà sur une dynamique de participation encourageante.

Lors de la dernière enquête QVT (réalisée en sept. 2024), les répondants ont évalué leur niveau de satisfaction global à 6,7/10 ce qui est supérieur à l'objectif minimal de 6/10.



239

C'est le nombre de salariés qui ont participé aux actions QVT proposées tout au long de l'année 2025 autour du thème : Développement personnel et cohésion.

NOTRE OBJECTIF

Avoir au moins 30 salariés participants à chaque action QVT. Maintenir un niveau de satisfaction global moyen > 6/10 dans le cadre de nos enquêtes QVT.

ACTION 3

SOUTENIR DES ASSOCIATIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL AU TRAVERS DE NOTRE FONDATION

À travers la Fondation Science et Nature, Le Laboratoire Science et Nature soutient, depuis sa création, des associations d'intérêt général engagées dans la préservation de la nature et la sensibilisation environnementale.

En 2025, un appel à projets a été déployé en région Auvergne Rhône-Alpes, recueillant 25 dossiers de candidature.

Après vérification des critères, 21 dossiers ont été analysés par un jury composé de 12 membres, mêlant collaborateurs et parties prenantes externes.

Trois associations lauréates, réparties sur trois départements, ont été sélectionnées pour une dotation globale de 8 000 €, renforçant l'impact territorial et la visibilité de la Fondation.

 **L'association Biloba** pour sa reconnexion des enfants auprès du vivant avec le projet « Des racines pour grandir » - projet d'éveil à la nature par les arbres pour recréer du lien avec le vivant dès leur plus jeune âge.

 **L'association roannaise des amis de Maria Montessori** pour sa mobilisation à la protection des oiseaux par la création de 100 nichoirs pour la biodiversité.

 **L'association Carladès** en transition pour sa sensibilisation à la biodiversité par le biais de jardin-forêt.

En parallèle de cet appel à projet, la Fondation a apporté son soutien également auprès d'une association locale «Sèvre Environnement» et poursuit toujours son engagement aux côtés du Muséum National d'Histoire Naturelle, en soutenant le projet de numérisation des collections d'ethnobotanique et depuis 2025 la numérisation de la carpothèque.

NOTRE OBJECTIF

Avoir au moins 20 dossiers recevables lors de nos appels à projet.

1400

C'est le nombre de votants qui ont élus les 3 structures lauréates en 2025.

ACTION 4

SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS SUR LES IMPACTS DE NOTRE DÉMARCHE D'ENTREPRISE À MISSION

COMMUNICATION INTERNE « LA BONNE FEUILLE »

Afin de mieux sensibiliser l'ensemble des salariés aux enjeux et aux avancées de l'Entreprise à Mission, le Laboratoire Science et Nature a renforcé sa communication interne via le journal « La Bonne Feuille ».

Fin 2024, la publication a évolué vers un format digital afin de répondre à un besoin prioritaire : gagner en rapidité de diffusion et en réactivité. Depuis cette évolution, trois newsletters et quatre flash actus ont été adressés à l'ensemble des collaborateurs, permettant en outre de suivre des statistiques d'ouverture et d'ajuster progressivement le dispositif.

Le taux d'ouverture moyen observé est de 47,1 %, témoignant d'un niveau d'attention significatif et d'une base solide pour progresser. Les prochaines étapes prévoient une nouvelle newsletter fin septembre / début octobre 2025, ainsi que la définition d'un planning 2026 et des axes d'amélioration (calendrier d'envoi, ton éditorial, clarté des messages) afin de renforcer encore l'appropriation de la mission par les équipes.

Dans le cadre de notre dernière enquête QVT (réalisée en sept. 2024) :

🌱 96% des répondants savent que le Laboratoire Science et Nature est une Entreprise à Mission

🌱 84% des répondants estiment que les notions de RSE sont suffisamment concrètes

🌱 75% des répondants ressentent le sens et les valeurs de la Mission dans leur travail.

NOTRE OBJECTIF

100% des collaborateurs savent que le Laboratoire Science et Nature est une Entreprise à Mission.

80% des collaborateurs estiment que les actions RSE sont concrètes.

80% des collaborateurs ressentent le sens et les valeurs de leur Mission dans leur travail.

96%

C'est le taux de réponses positives à la question « Savez-vous que le Laboratoire Science et Nature est une Entreprise à Mission ? »

L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Avis global : positif.

L'axe d'amélioration :

🌱 Une meilleure valorisation interne/externe des engagements.

LES ENJEUX DE LA MISSION POUR L'ANNÉE 2026

L'année 2026 constitue une étape structurante pour la démarche d'Entreprise à Mission du Laboratoire Science et Nature. Engagée depuis 2020, cette démarche entre dans une phase de maturité qui appelle à la fois consolidation, évaluation et évolution.

L'audit de mission

Le premier enjeu majeur de l'année sera la réalisation de l'audit de Mission, indispensable au renouvellement du statut d'Entreprise à Mission. Cet audit permettra d'évaluer la cohérence entre la raison d'être, les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans les statuts, les actions opérationnelles mises en œuvre et les indicateurs de suivi associés.

Il constituera également un temps de dialogue avec l'Organisme Tiers Indépendant, favorisant l'identification des points de robustesse de la démarche ainsi que des axes d'amélioration.

La redéfinition de notre raison d'être et de nos objectifs statutaires

Au-delà de cette échéance réglementaire, l'année 2026 sera marquée par une réflexion stratégique approfondie visant à redéfinir le cadre de la Mission.

Après six années de mise en œuvre, le Laboratoire Science et Nature dispose désormais du recul nécessaire pour revisiter sa raison d'être et ses objectifs, afin de les adapter à l'évolution de ses activités, de son environnement et de ses enjeux.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'ouverture d'un nouveau cycle de la Mission, sans remise en cause des engagements fondamentaux, mais avec l'ambition de renforcer leur pertinence et leur efficacité.

Un enjeu central de cette redéfinition résidera dans la simplification et la lisibilité de la Mission.

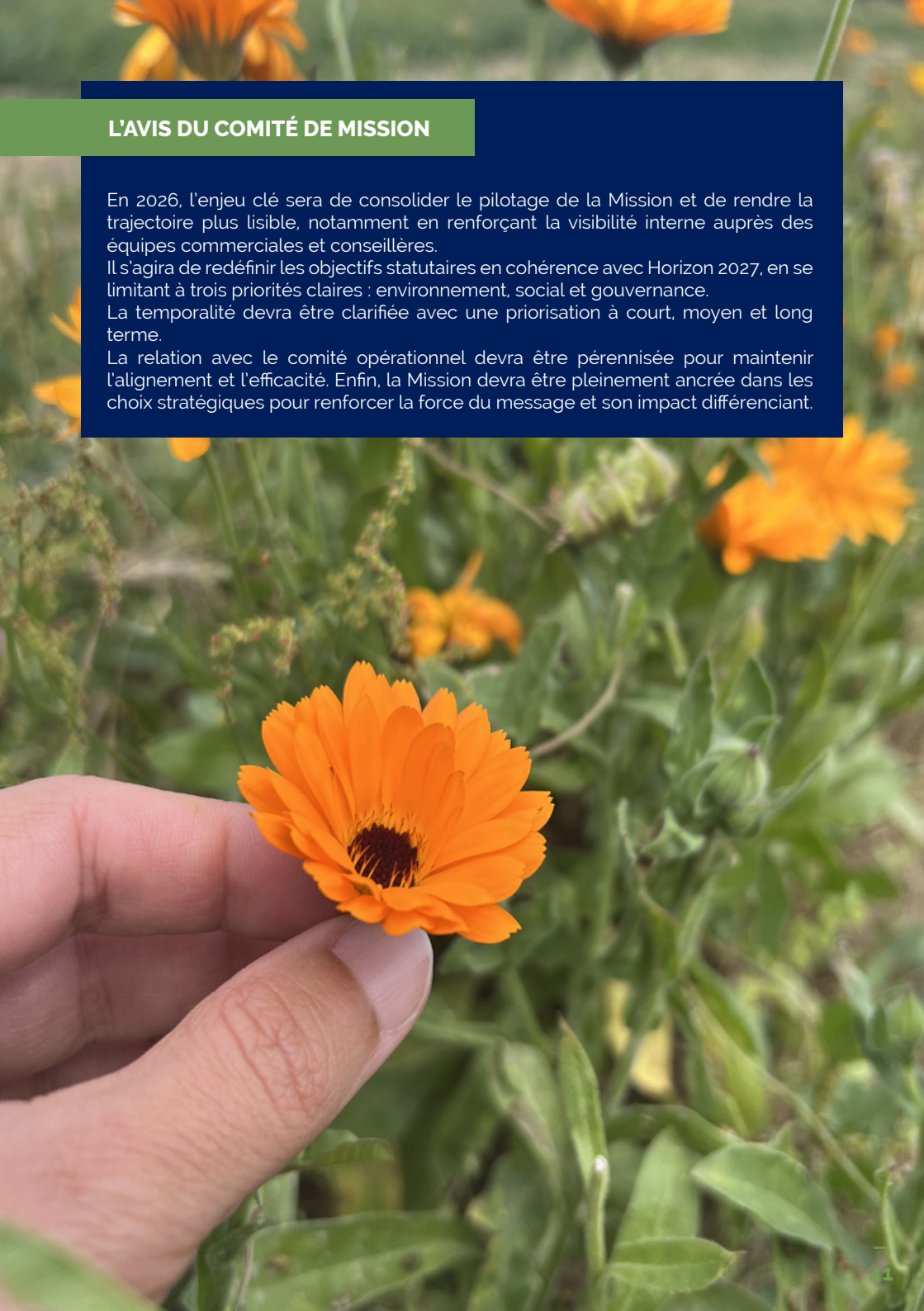
L'objectif sera de clarifier les priorités, de mieux structurer les objectifs et de rendre la démarche plus compréhensible et plus facilement appropriable par les collaborateurs et les parties prenantes externes.

Cette recherche de lisibilité vise à renforcer le pilotage de la Mission, la mesure des impacts et la cohérence globale entre la Mission, la stratégie de développement et les actions opérationnelles.

La communication interne et externe

Enfin, les enjeux de la Mission 2026 s'inscrivent dans une dynamique de continuité et de projection.

Il s'agira de poursuivre l'appropriation collective de la Mission, d'assurer la mobilisation des équipes autour des objectifs redéfinis et de faire de la démarche d'Entreprise à Mission un levier durable de sens, de cohérence et de performance responsable pour le Laboratoire Science et Nature.



L'AVIS DU COMITÉ DE MISSION

En 2026, l'enjeu clé sera de consolider le pilotage de la Mission et de rendre la trajectoire plus lisible, notamment en renforçant la visibilité interne auprès des équipes commerciales et conseillères.

Il s'agira de redéfinir les objectifs statutaires en cohérence avec Horizon 2027, en se limitant à trois priorités claires : environnement, social et gouvernance.

La temporalité devra être clarifiée avec une priorisation à court, moyen et long terme.

La relation avec le comité opérationnel devra être pérennisée pour maintenir l'alignement et l'efficacité. Enfin, la Mission devra être pleinement ancrée dans les choix stratégiques pour renforcer la force du message et son impact différenciant.



CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION

Après plusieurs années de déploiement progressif et de structuration de notre démarche d'Entreprise à Mission, l'année 2025 marque une étape de consolidation importante pour le Laboratoire Science et Nature. Les actions présentées dans ce rapport traduisent un engagement réel, opérationnel et collectif, porté par nos équipes et suivi par nos instances de gouvernance.

L'année 2026 s'inscrit désormais comme une année charnière. Elle sera marquée, tout d'abord, par un nouvel audit de Mission, étape essentielle pour assurer le renouvellement de notre statut d'Entreprise à Mission. Cet audit constituera un temps fort de prise de recul, d'évaluation et de dialogue avec l'Organisme Tiers Indépendant, afin de mesurer la cohérence, la sincérité et l'impact des engagements que nous portons depuis plusieurs années.

Au-delà de cette échéance réglementaire, 2026 sera surtout l'occasion d'ouvrir un nouveau chapitre de notre histoire d'Entreprise à Mission. Engagés dans cette démarche depuis 2020, nous disposons aujourd'hui du recul nécessaire pour repenser en profondeur notre modèle : revisiter notre raison d'être, redéfinir nos objectifs sociaux et environnementaux, et adapter notre gouvernance aux enjeux actuels et à venir.

Cette réflexion s'inscrira dans une volonté forte de simplification et de lisibilité. Simplifier pour mieux piloter, pour mieux mesurer, mais surtout pour mieux comprendre et partager notre démarche, en interne comme auprès de l'ensemble de nos parties prenantes. Rendre notre Mission plus lisible, c'est renforcer son appropriation par les collaborateurs, clarifier nos priorités et concentrer nos efforts sur les leviers à plus fort impact.

Fidèles à notre histoire et à nos convictions, nous abordons cette nouvelle phase avec humilité et ambition. Être une Entreprise à Mission n'est pas un aboutissement, mais une trajectoire exigeante qui se construit dans le temps. L'année 2026 devra nous permettre de renforcer la cohérence entre notre raison d'être, notre stratégie et nos actions, afin de poursuivre durablement notre engagement au service de l'Homme et de la Nature.



A close-up photograph of several large, green, elongated leaves, likely from a plant like a lily or iris, filling the left side of the page. The leaves are layered, showing veins and some natural imperfections.

ANNEXE

RAPPORT
de l'audit de juin 2026

Exercice clos le 31 décembre **2025**

RAPPORT

DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT (OTI) SUR LA
VERIFICATION DE L'EXECUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET
ENVIRONNEMENTAUX

LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE

49 ROUTE DE SAINT-CLEMENTIN – LA VACHERASSE
79250 NUEIL-LES-AUBIERS



LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

À l'Assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC pour les activités de validation/vérification sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans les rapports du comité de mission et relatives à la période allant du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2025, joints aux rapports de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

Éléments de contexte

Acteur engagé de la cosmétique et des produits d'entretiens naturels et biologiques, LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE a inscrit en janvier 2021 une raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux dans ses statuts, affirmant sa volonté de concilier performance économique et respect du vivant. Au fil des années, l'entreprise a fait évoluer son modèle opérationnel et a récemment renforcé la gouvernance de sa mission, notamment à travers la nouvelle composition du comité de mission en 2024.

Cette troisième vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux nous a permis de constater que LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE maintient un haut niveau d'exigence quant à la qualité et à la provenance de ses produits, avec une volonté affirmée de générer un impact positif au sein de son écosystème.

Conclusion

Concernant l'objectif « Proposer des produits éco-conçus qui favorisent une consommation responsable en s'appuyant sur les contraintes les plus exigeantes »

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, pour l'objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 du code de commerce et inscrit dans ses statuts, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le fait que l'entité ait atteint les objectifs opérationnels qu'elle a définis,
- le fait que l'entité ait mis en œuvre les moyens adéquats au regard du plan d'actions défini par la direction, et que
- par conséquent, la société LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE respecte l'objectif social et environnemental qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Concernant l'objectif « Intégrer l'environnement dans sa dimension économique avec des moyens industriels et commerciaux qui préservent la biodiversité, favorisent le recours à des énergies renouvelables pour un impact carbone réduit au maximum »

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, pour l'objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 du code de commerce et inscrit dans ses statuts, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le fait que l'entité ait atteint les objectifs opérationnels qu'elle a définis,
- le fait que l'entité ait mis en œuvre les moyens adéquats au regard du plan d'actions défini par la direction, et que
- par conséquent, la société LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE respecte l'objectif social et environnemental qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Concernant l'objectif « Avoir conscience de son rôle et ses impacts sociaux et sociétaux pour contribuer à un développement solidaire »

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, pour l'objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 du code de commerce et inscrit dans ses statuts, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le fait que l'entité ait atteint les objectifs opérationnels qu'elle a définis,
- le fait que l'entité ait mis en œuvre les moyens adéquats au regard du plan d'actions défini par la direction, et que

- par conséquent, la société LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE respecte l'objectif social et environnemental qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Nous souhaitons souligner l'engagement des équipes et des membres du comité de mission, qui ont permis de maintenir la mission comme une véritable boussole malgré un contexte économique complexe. Cette dynamique a été renforcée grâce à la complémentarité avec le comité opérationnel, permettant un suivi plus assidu de l'exécution des objectifs.
- Le modèle de mission tel que défini par la société est cohérent avec son activité. Les objectifs opérationnels constituent de véritables leviers et illustrent autant ses engagements que ses renoncements.
- Le niveau d'ambition de certains indicateurs clés de suivi, comme le « nombre de dossiers de candidature reçus », pourrait être renforcé afin de mieux refléter l'engagement de LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE afin de soutenir des associations d'intérêt général au travers de sa fondation.
- Nous encourageons l'entité à définir des cibles assorties d'horizons temporels, afin de mieux structurer et rendre lisibles les trajectoires visées, qui peuvent être exprimées de manière quantitatives ou bien qualitatives.
- Enfin, nous invitons la société à poursuivre ses travaux visant à consolider le protocole de production des indicateurs clés de suivi. À ce titre, les indicateurs relatifs à la « part d'énergie renouvelable utilisée », au « taux de valorisation des déchets non dangereux » et au « pourcentage de réduction de la consommation d'eau » gagneraient à être davantage explicités, notamment en ce qui concerne leurs modalités de calcul et les hypothèses retenues.

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans les rapports du comité de mission.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir ses rapports en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ces rapports sont joints au rapport de gestion du Président.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant membre du réseau du commissaire aux comptes

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément :

- aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce,
- à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention notamment l'avis technique du 21 juin 2024 de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, Intervention du commissaire aux comptes, intervention de l'OTI – Sociétés à mission,

- au Guide méthodologique de vérification des sociétés à mission par les Organismes tiers indépendants de la Communauté des entreprises à mission du 9 février 2024,
- complétés de nos procédures propres compilées au sein du document « Programme de vérification et proposition budgétaire » V5.

L'ensemble de ces éléments tient lieu de programme de vérification et a été communiqué à l'entité en pièces jointes à notre lettre de mission.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences quatre personnes et se sont déroulés entre les mois de mars et juillet 2026 sur une durée totale d'intervention de trois semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons notamment mené une douzaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, et notamment la direction générale, la direction des ressources humaines, le pôle offre, le département recherche et développement, le département de la qualité, le département des achats, le département du packaging, le département de l'hygiène, sécurité et environnement, la direction de la communication ainsi que des membres internes et externes du comité de mission.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, nous l'avons appréciée au regard, d'une part, de son activité et, d'autre part, des objectifs opérationnels qu'elle a retenus :

- Cohérence de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus au regard de l'activité de l'entité
 - Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
 - Nous avons apprécié le processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - les informations disponibles dans l'entité ;
 - la feuille de route de société à mission et les derniers rapports du comité de mission établis depuis la dernière vérification ;
 - ses publications.
 - Nous avons apprécié si les objectifs sociaux et environnementaux sont cohérents avec la raison d'être, s'ils constituent des leviers pour l'accomplir ou des engagements sur la façon de l'accomplir ;
 - Nous avons apprécié si la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus
 - sont explicites et permettent à un lecteur qui ne connaît pas l'entreprise d'identifier son activité ;
 - permettent de comprendre la contribution de l'entreprise à la Société et si l'entreprise a la capacité de maîtriser et d'agir sur ses enjeux sociaux et environnementaux ;
 - sont spécifiques à l'entreprise, au regard de ceux des autres sociétés à mission du même secteur ;
 - sont alignés avec le modèle d'affaire de l'entité ; nous avons vérifié notamment que le chiffre d'affaires de l'entité n'est pas déconnecté de sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus et que l'évolution du chiffre d'affaires n'est pas potentiellement sans rapport, voire partiellement contradictoire, avec sa raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus ;
 - sont exprimés avec des termes précis en lien avec l'activité de l'entreprise et non uniquement avec des termes génériques tels que durable, responsable, soutenable.
- Cohérence et articulation de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux au regard des objectifs opérationnels retenus

Nous avons apprécié si :

- les objectifs opérationnels contribuent au respect de l'objectif social et environnemental et/ou de l'engagement correspondant et s'ils sont indispensables pour les respecter ;
- l'atteinte des objectifs opérationnels apporte une preuve convaincante du respect de l'objectif social et environnemental et/ou de l'engagement correspondant ;

- les objectifs opérationnels sont vérifiables et si les mesures retenues sont cohérentes avec eux.

Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :

- les informations collectées ;
- la raison d'être et
- les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesure de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si l'entité a mis en œuvre les moyens adéquats et cohérents au regard du plan d'actions défini et si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- Prise de connaissance :
 - nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que les rapports du comité de mission ;
 - nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans les rapports du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux. Nous avons également pris connaissance de la manière dont le comité de mission a rendu compte de ces résultats.
- Moyens et ressources mobilisés :
 - nous nous sommes enquis, notamment auprès de la direction générale de l'entité, des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
 - nous avons apprécié l'adéquation de ces moyens mis en œuvre et de ceux visant spécifiquement au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- Présence des indicateurs clé de suivi et sincérité ;
 - nous avons vérifié la présence dans les rapports du comité de mission d'indicateurs clé de suivi cohérents avec les objectifs opérationnels, faisant le cas échéant l'objet d'une définition, et permettant de rendre compte de l'atteinte des objectifs opérationnels et de l'avancement sur les trajectoires définies ;
 - nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;

- vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
- pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
- mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
- mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés par des vérifications sur site et au siège de l'entité et couvrent 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;
- apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Fait à Niort, le 3 juillet 2026

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT
Groupe Y Audit



Thomas PRIGENT
Directeur technique





LABORATOIRE
**SCIENCE
& NATURE**

49 route de Saint Clémentin-79250 NUEIL LES AUBIERS
+33(0)5 49 65 66 18 | accueil@scienceetnature.fr



www.scienceetnature.fr
www.fondationscienceetnature.fr

