



LABORATOIRE
**SCIENCE
& NATURE**

RAPPORT DE MISSION

—
2025





EDITO

Nous évoluons dans un monde en constante mutation, marqué par des défis économiques, environnementaux et sociaux sans précédent.

L'incertitude géopolitique, les tensions climatiques et les transformations profondes des attentes sociétales exigent des repères solides et des engagements sincères.

Au sein du **Laboratoire Science et Nature**, nous croyons, depuis 1972, en une entreprise porteuse de sens, alliant innovation et respect du vivant.

Dans ce contexte, notre statut d'Entreprise à Mission prend tout son sens.

Plus qu'un cadre juridique, il est l'expression de notre raison d'être et de nos convictions.

Il guide nos choix, structure notre stratégie et nous engage à agir avec cohérence et responsabilité.

L'année 2024 fut marquée par la réalisation de notre second Audit de Mission et de la réussite de celui-ci.

Ce rapport témoigne de notre engagement : des actions concrètes, une ambition renouvelée et une volonté forte d'avoir un impact positif et durable.

Ensemble, poursuivons cette trajectoire exigeante mais essentielle, au service d'un avenir plus responsable.

Bonne lecture !

Olivier et Antoine Guilbaud
Codirigeants du Laboratoire Science et Nature

SOMMAIRE

Qui sommes-nous	4
Nos marques	4
Une aventure familiale	5
La Gouvernance	6
La démarche Au-delà du Bio	7
Les faits marquants 2024	10
Bilan de la Mission	13
Le bilan Carbone	27
Les résultats de l'Audit de mission 2024	32
Les résultats de l'enquête QVT	33
Présentation des nouveaux axes de travail.....	34
Renouvellement du Comité de Mission	35
Le Comité de Mission opérationnel	35
Le Comité de Mission	35
Interview des nouveaux membres du Comité de Mission.....	36
Conclusion	39

QUI SOMMES-NOUS ?

Le **Laboratoire Science et Nature** est industriel et commerçant : nous concevons, fabriquons et distribuons des produits cosmétiques, d'entretien et de bien-être écologiques et biologiques, qui préservent la Nature et l'Homme.

Un socle industriel, de la fleur au flacon, avec une démarche engagée, Au-delà du bio, pour des marques qui font sens, aux activités complémentaires.

NOS CHIFFRES CLÉS

 **37 millions d'€** de chiffre d'affaires
+ **de 600** projets abordés en cosmétique et détergence

 **6 800** tonnes de produits fabriqués
10.7 millions d'unités conditionnées
+ **de 1000** références

 **250** salariés
1 600 Conseillères Body Nature

NOS MARQUES


body nature
L'ESTIME DE L'ÊTRE
L'expérience relationnelle


CENTIFOLIA
SCIENCE. SOIN. SYMBIOSE
La cosméto-botanique, le végétal source de beauté


guérande
COSMÉTIQUES
Science et soin thalassiques


prosens
Propreté d'intérêt général


LABORATOIRE SCIENCE & NATURE
Développement et production à façon


odysée nature
Un parcours découverte de l'entreprise

UNE AVENTURE FAMILIALE

1972 — Création du Laboratoire Science et Nature, et de la marque Body Nature, à Orléans (45)

1981 — Déménagement sur l'exploitation agricole familiale à Nueil-Les-Aubiers (79)

2000 — Création de notre service de fabrication à façon

2006 — Arrivée d'Antoine et Olivier Guilbaud, les fils du couple fondateur, au sein de l'entreprise, pour perpétuer l'aventure familiale

2009 — Création de la marque Prosens

2011 — Création du parcours de visite Odysée Nature et arrivée de la marque Centifolia dans l'aventure

2012 — Création de la démarche Au-delà du bio, qui formalise nos engagements responsables

2016 — Création de la marque Guérande Cosmétiques

2018 — Création de la Fondation Science & Nature

2020 — Adoption du statut d'Entreprise à Mission

2022 — Nous fêtons 50 ans d'existence, de convictions et de passion

LA GOUVERNANCE

La gouvernance du Laboratoire Science et Nature est tournée vers un objectif unique : agir pour le développement positif de l'entreprise.



LA DÉMARCHE AU-DELÀ DU BIO

Depuis toujours, nous œuvrons pour le respect de la Nature avec, comme fil conducteur, notre propre démarche Au-delà du bio. Toutefois, nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à faire et que c'est ensemble que nous pourrons faire plus et encore mieux.

DÉCOUVREZ NOTRE DÉMARCHE AU-DELÀ DU BIO, QUI REPOSE SUR 3 PILIERS : LE PRODUIT, L'ENVIRONNEMENT, LA CONSCIENCE.



LE PRODUIT

#1 ÉCOCONCEPTION

Fabriquer des produits ayant le plus faible impact possible sur l'environnement

#2 FORMULATION

Favoriser la consommation responsable avec des formules concentrées, efficaces et biodégradables

#3 MATIÈRES PREMIÈRES

Proposer des actifs innovants issus de végétaux, étudiés par notre Laboratoire de Recherche & Développement

#4 CERTIFICATION BIO

Concevoir des produits qui répondent aux cahiers des charges les plus exigeants (Ecocert, Cosmos, Agriculture Biologique...)



L'ENVIRONNEMENT

#5 ÉNERGIE

Économiser les ressources naturelles en utilisant 100% d'énergies renouvelables sur les 125 hectares de notre Domaine

#7 BIODIVERSITÉ

Préserver l'équilibre biologique de notre Domaine qui recense 176 espèces animales et 148 espèces végétales (refuge LPO, cultures en biodynamie,...)

#6 CARBONE

Mesurer notre impact via un bilan carbone tous les 3 ans et poursuivre nos efforts pour réduire notre empreinte

#8 LOCAUX

Intégrer la norme HQE (Haute Qualité Environnementale) sur nos 10 000 m² de bâtiments de production, fabrication et conditionnement

LA CONSCIENCE

#9 SOLIDARITÉ

Soutenir des associations solidaires et engagées dans le développement durable au travers notamment de notre Fondation

#10 RELATIONS FOURNISSEURS

Privilégier des partenariats forts et durables avec des fournisseurs locaux et nationaux qui partagent nos valeurs

#11 QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Favoriser le bien-être de nos équipes et faire de chaque acteur un contributeur de l'entreprise

#12 PÉDAGOGIE

Sensibiliser toutes les générations à l'écologie grâce à notre mode de vente et notre activité de tourisme industriel





Une année riche en prospection pour notre activité de Fabrication à façon

L'équipe a participé à de nombreux salons en France et à l'export (Bologne en Italie, Amsterdam aux Pays-Bas, Monaco, Hong-Kong en Asie).

À cette occasion, 2 gammes de produits cosmétiques ont été développées, destinées à mettre en avant notre expertise en produits naturels et bio : la **gamme technique** (certifiable COSMOS), avec 5 produits riches en actifs « techniques », et la **gamme naturelle** GLOW-C, une gamme de 4 produits boostant l'éclat de la peau.



Trophée Meilleurs Produits Bio pour Centifolia

Le 6 novembre dernier, les produits Centifolia ont été récompensés lors de la cérémonie de remise des trophées Meilleurs Produits Bio 2025.

Le **Gel Crème Dfuisseur de Boucles zen1** est arrivé en tête de sa catégorie, et le **Sérum Concentré Anti-Taches Lys Active** a également été récompensé.



Lancement de la gamme anti-âge Guérande Cosmétiques

La marque a lancé sa **gamme Anti-âge Expert**, mettant en avant un complexe anti-âge issu des Eaux-mères et de la Criste marine, **breveté par notre laboratoire**.

Très attendue par nos clientes esthéticiennes, cette gamme séduit déjà par ses galéniques, sa composition et son efficacité sur la peau.



Gamme absolu Body Nature

Après **3 ans de Recherche et Développement**, les équipes R&D et Body Nature ont créé une synergie d'actifs agissant efficacement sur les signes du temps.

Résultat : une peau plus éclatante, raffermie, hydratée et des rides lissées dès 4 semaines.

Cette gamme contient notamment un complexe anti-âge exclusif obtenu à partir de la **Vigne rouge de notre Domaine**, symbole de notre engagement en faveur de ressources locales.



Formation Body Nature

L'équipe Formation de Body Nature a travaillé à la valorisation des talents des Conseillères avec une **certification officielle en vente directe**, validée via la plateforme PROCERTIF. Après un premier niveau lancé en 2023 et 186 Conseillères certifiées, un second niveau, basé sur des webinaires, est accessible depuis décembre 2024. 23 Conseillères l'ont déjà obtenu !



Une nouvelle identité pour Prosens

En 2024, Prosens, notre marque d'hygiène professionnelle, a dévoilé **une nouvelle identité visuelle**...mais pas que !

Au-delà d'un changement de charte graphique, qui la propulse dans une nouvelle dimension, la marque a souhaité prendre la parole sur des sujets de santé environnementale. Prosens se préoccupe ainsi de la **santé des utilisateurs et du vivant**, dans une approche globale de ses solutions à destination du marché professionnel.



Obtention de la norme ISO 22716

Après plusieurs mois d'efforts et un audit approfondi, notre entreprise a obtenu la **certification ISO 22716:2007 – Cosmétiques : Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF)**. Cette reconnaissance valide notre rigueur et notre maîtrise en matière de fabrication de produits cosmétiques, et représente un véritable gage de confiance pour nos clients !



Odyssée Nature

Après le guide du routard en 2017, Odyssée Nature, notre parcours de visite immersif au cœur de notre Domaine, est désormais **référéncé dans le Guide 2025 du Petit Futé région Poitou** ! C'est une belle reconnaissance de notre savoir-faire, de nos engagements pour une production responsable et de notre lien à la Nature.

En parallèle, Olivier et Antoine Guilbaud, co-dirigeants du Laboratoire Science et Nature, ont eu l'honneur de recevoir le **trophée Tourisme 2024** décerné par l'agglomération du Bocage Bressuirais.

Il s'agit d'une véritable reconnaissance et d'une grande fierté pour l'entreprise et ses équipes, qui portent haut les valeurs du tourisme de savoir-faire et permettent chaque année à plus de 2000 visiteurs de découvrir les coulisses du «Fabriqué en France».



Notre histoire dans un podcast

La radio Alouette FM est venue sur notre Domaine pour interviewer Olivier et Antoine Guilbaud, nos co-dirigeants.

Lors de cette rencontre, ils ont partagé leur vision de l'entreprise, leurs parcours professionnels, ainsi que des anecdotes inédites. Une occasion unique de découvrir leur histoire et les coulisses de l'entreprise à travers leurs témoignages.



Trophée RSE impact Mines / Cegos

Le Laboratoire Science et Nature a reçu le **trophée Coup de cœur de la catégorie Impact** décerné par l'ISIGE Mines Paris et la Cegos France mettant à l'honneur les entreprises remarquables et remarquées pour leur engagement et leurs pratiques vertueuses sur les questions sociales et environnementales.

C'est une véritable reconnaissance pour nos engagements et la démonstration que notre statut d'Entreprise à Mission « par nature », nos fondamentaux, notre démarche Au-delà du Bio, notre présence sur différents marchés, l'innovation globale sont autant de gages de pérennité.

BILAN DE LA MISSION 2024



Notre raison d'être est :

Donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison, en préservant notre planète.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE DE MISSION

Dans la feuille de route, chaque objectif de Mission est décliné en un renoncement et trois actions opérationnelles.

OBJECTIF STATUTAIRE

#1

PROPOSER DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS QUI FAVORISENT UNE CONSOMMATION RESPONSABLE EN S'APPUYANT SUR LES CONTRAINTES LES PLUS EXIGEANTES.

Un savoir-faire de la fleur au flacon

Le Laboratoire Science et Nature développe des formules à base d'ingrédients naturels et biologiques, s'appliquant à garantir des produits sains pour l'Homme et pour l'Environnement.

Une majorité de nos produits est labellisée Ecocert, COSMOS, Demeter ou Agriculture Biologique et depuis peu, Safelife.

La vigilance commence dès la sélection des matières premières, une liste conçue à partir de chartes qualité détermine les matières que le Laboratoire peut utiliser.

Nous sélectionnons rigoureusement nos fournisseurs, avec lesquels nous entretenons une relation de confiance, et un contrôle des produits est effectué avant, pendant et après la production.



**COSMOS,
le label pour les cosmétiques bio**

Le Laboratoire Science et Nature suit le cahier des charges COSMOS, l'un des plus rigoureux au monde en matière de cosmétiques bio et naturels. Il garantit des produits à la composition naturelle, promeut l'utilisation d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique et un processus de production respectueux de l'environnement.

Pour être conforme au cahier des charges, les ingrédients doivent répondre aux principes de la chimie verte, et les produits doivent contenir :

🌿 **Au moins 95% d'ingrédients bio pour l'ensemble des ingrédients issus de l'agriculture**

🌿 **Au moins 20% d'ingrédients bio sur le total des ingrédients (ou 10% pour les produits rincés)**



**ECOCERT,
notre organisme certificateur**

Pour obtenir la certification de ses produits d'entretien suivant le référentiel Ecocert (label Ecodétergents) et de ses produits cosmétiques suivant le référentiel Cosmos, le Laboratoire Science et Nature est audité régulièrement. Plusieurs points sont alors vérifiés : l'étiquetage, les formules... mais aussi les méthodes de production avec notamment le système qualité mis en place par l'entreprise et le système de management environnemental (consommation d'eau, d'énergie, gestion des déchets...).

**DEMETER,
le label de l'Agriculture Biodynamique**

Demeter est l'organisme de contrôle et de certification de l'Agriculture Biodynamique qui va au-delà de la culture biologique. Elle considère que les plantes de qualité ne peuvent grandir que sur une terre en pleine santé. C'est une agriculture durable, qui favorise la biodiversité des sols et renforce la santé des plantes. Le Jus de raisin de notre Domaine, cultivé en biodynamie, est certifié Demeter, avec un audit réalisé chaque année.



**SAFELIFE,
un label exigeant en santé**

Safelife est une association (loi 1901), créée en 2015 à la suite d'une série de scandales sanitaires qui ont touché les produits de consommation courante comme la nourriture, les biberons (Bisphénol A) ou les cosmétiques. Elle a pour vocation d'inciter à appliquer le principe de précaution aux produits du quotidien dont la toxicité menace notre santé sur la durée. Sur la base des cahiers des charges Ecodétergent et Cosmos Organic certifiés par ECOCERT Greenlife, Safelife produit des référentiels venant ajouter des exigences de formulation visant à exclure des substances telles que des perturbateurs endocriniens, allergènes, nano-particules.



Notre marque d'hygiène professionnelle Prosens est la première à proposer une gamme de produits conformes aux exigences du cahier des charges safelife professionnels en matière de santé environnementale.

ACTION 1

RENONCER À UTILISER DES MATIÈRES PREMIÈRES CONTROVERSÉES

La certification Ecocert vise à appliquer les principes du développement durable, à travers des produits qui prennent en considération les problématiques liées à l'environnement et au bien-être de l'homme. C'est aussi une vraie garantie pour le consommateur de ne pas transiger sur la prise en compte de la préservation de l'environnement.

Les marques du Laboratoire Science et Nature : Body Nature, Centifolia, Guérande Cosmétiques et Prosens ont fait le choix d'aller encore plus loin en matière de composition des formules. Elles excluent certaines matières controversées, pour des raisons éthiques, d'incidence sur la santé ou l'environnement.

En inscrivant cette action au titre de la Mission de l'entreprise en 2024, l'objectif était de formaliser les listes d'ingrédients à exclure en cosmétique et en détergence, en les réunissant au niveau de l'entreprise, afin de les confronter et les mettre à jour chaque année, pour continuer d'avancer sur ce sujet.

En 2024, les chefs de produit des marques du Laboratoire Science et Nature ont donc de nouveau travaillé à la mise en commun de cette liste noire d'ingrédients et organisé une instance annuelle de révision de cette liste.

ACTION 2

LA GAMME ANTI-ÂGE EXPERT GUÉRANDE COSMÉTIQUES

Le lancement de la gamme Anti-Âge Expert en septembre 2024 a été un véritable succès.

Cette gamme qui repose sur l'actif transversal breveté par notre laboratoire, le Complexe Anti-Âge Expert (alliant Eaux-mères de Guérande et criste marine), a été au cœur de notre communication et de la performance des produits.

Les retours clients ont été très positifs : les produits étaient attendus et ont été très bien accueillis, tant en revente pour les clients finaux qu'en usage professionnel pour les esthéticiennes.

Ce lancement en 2024 a permis de générer un chiffre d'affaires conséquent, confirmant l'intérêt du marché pour cette innovation.

En 2025, la gamme Anti-Âge Expert est déjà la deuxième plus contributrice en chiffre d'affaires pour Guérande Cosmétiques, preuve de sa pertinence et de son potentiel.

Perspectives : la gamme poursuivra son développement avec le lancement d'un sérum anti-taches, visant à élargir l'offre et répondre à une demande croissante en solutions ciblées anti-âge, efficaces et certifiées Cosmos Organic.



ACTION 3

APPLIQUER UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION SUR NOS EMBALLAGES

Eco-concevoir un emballage, c'est développer un emballage qui réponde à des enjeux multiples, comme la stabilisation et la protection des formules, tout en limitant les impacts sur l'environnement. L'éco-conception des emballages est, depuis plusieurs années, un sujet de premier plan pour le Laboratoire Science et Nature.

Le service Packaging réalise une veille active sur le sujet et a également visité un centre de tri afin de comprendre la réalité du recyclage aujourd'hui. Un éco-comparateur, permettant d'aiguiller les chefs de produit dans leurs choix de packaging plus responsables, est également utilisé depuis 2020.

La réduction de l'utilisation du plastique vierge et l'optimisation des emballages pour viser la recyclabilité maximum sont les priorités des services impliqués dans la conception ou l'amélioration des produits du Laboratoire Science et Nature.

Pour ce faire, plusieurs solutions peuvent être proposées, comme la réduction du poids de l'emballage, les écorecharges, la concentration des produits, la substitution du plastique vierge vers d'autres solutions...



ACTION 4

DÉVELOPPER DE NOUVELLES FORMULES CONCENTRÉES

Les équipes R&D du laboratoire poursuivent le travail sur le développement de produits concentrés. De nouveaux produits ont d'ailleurs vu le jour chez Body Nature, comme le Shampooing douche botanique, le Gel douche tonifiant et le Gel douche relaxant.

Par ailleurs, nous explorons également la piste des produits éco-conçus sans eau comme des baumes démaquillants ou multi-usages.



body nature
L'ESTHÈTE DE L'ÉTÉ

Concentré tonifiant à diluer
*GEL DOUCHE CONCENTRATION X3

Douche tonifiante
EXTRAITS DE FLEURS DE CITRONNIER ET YUZU
GEL DOUCHE

VERKWIJKEND CONCENTRAAT
CITROENBLOEM EN YUZU

N°01 : LSA 79250 Nieuw-les-Aubiers

Concentré et démaquillant d'après une recette innovante de dilution Body Nature et respectée de 100% de la formule originale. 50% de plastique recyclé dans le flacon. 500 ml. Deux conteneurs sont 50% moins gros que les flacons de 500 ml. Choisir ce format est conforme aux engagements responsables envers la loi de l'attestation complète du produit. Bewaar deze fles verzorgd met energie uit hernieuwbare bronnen en met het gebruik van het product. Dit concentré tonifiant associe des extraits de fleurs de Citronnier et de Yuzu pour une peau douce et saine. Au parfum frais et subtil.

Dit verkwikkende concentraat combineert extracten van Citroen- en Yuzuolie met een zachte, verzorgende huid. Met frisse, subtiele geur.

3 563518 287171 500 ml

**OBJECTIF
STATUTAIRE**

#2

INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT DANS SA DIMENSION ÉCONOMIQUE AVEC DES MOYENS INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX QUI PRÉSERVENT LA BIODIVERSITÉ, FAVORISENT LE RECOURS À DES ÉNERGIES RENOUVELABLES POUR UN IMPACT CARBONE RÉDUIT AU MAXIMUM.

Le Laboratoire Science et Nature est une entreprise qui s'engage pour le respect de la planète et du vivant. Ainsi, l'environnement de production de nos produits d'entretien et cosmétiques tend à préserver au mieux les ressources naturelles et la biodiversité.

176 espèces animales et 148 espèces végétales ont été recensées sur le Domaine, dont certaines espèces protégées, auxquelles il convient d'assurer un habitat stable. C'est tout l'objet de la préservation des 9 biotopes identifiés sur le Domaine.

Le site du Laboratoire Science et Nature se situe dans un ensemble paysagé classé dans la nomenclature Code Corine Biotopes en Paysage de Bocages : Paysages réticulés de lignes d'arbres, de haies, de petits bois, de pâturages et de cultures, caractéristiques, en particulier, de l'ouest de la France.



Le Laboratoire Science et Nature réalise également un suivi de ses plantations, cultivées selon les principes de l'Agriculture Biologique, de l'agroforesterie et de la polyculture, participant ainsi au maintien de la biodiversité et au respect de l'équilibre naturel, notamment avec l'exclusion de l'usage des produits chimiques de synthèse et des OGM. Ce mode de culture permet par ailleurs de préserver les sols et les nappes phréatiques.

En outre, 5 ruches ont été installées sur le Domaine du Laboratoire Science et Nature en 2021, concourant ainsi à la pollinisation et la préservation de la biodiversité.

Le miel du Domaine, certifié Agriculture Biologique, est proposé à la vente dans

la boutique Odysée Nature.

Nos engagements en matière de biodiversité sont partagés au sein de l'entreprise mais aussi auprès du public.

Les collaborateurs reçoivent régulièrement une newsletter interne faisant l'état des lieux des activités de notre Domaine et un atelier de découverte des cultures. Il est proposé aux Conseillères Body Nature qui viennent visiter le Domaine avec leur clientèle.

Cet atelier vient compléter l'offre d'animations déjà existante autour de la biodiversité via notre activité de tourisme industriel : Biodiversité du Bocage, Odysée des arbres, Secrets de botaniste.

Au-delà des actions réalisées sur le Domaine du Laboratoire Science et Nature, la biodiversité est prise en compte dans l'ensemble de la chaîne de valeur. Les éléments du premier objectif statutaire démontrent que l'entreprise propose des produits éco-conçus, qui favorisent une consommation responsable.

Les consommateurs ont ainsi la garantie que les produits qu'ils utilisent dans leur quotidien visent à préserver l'environnement (certification bio, produits concentrés, éco-conception des packagings).

Autre exemple, qui a tout autant son importance : le soutien aux associations œuvrant pour la préservation de la biodiversité, à travers la Fondation Science & Nature, exposé dans le troisième objectif statutaire de ce rapport.

Le sujet de la préservation de l'eau est également au cœur des enjeux du Laboratoire Science et Nature, qui a lancé en 2024 le projet "Aqua" autour de cette question, afin d'accélérer les engagements en la matière.

Ainsi, notre responsabilité est de minimiser notre empreinte hydrique et de préserver l'eau pour les générations futures tout en continuant à proposer des produits innovants, sûrs et de haute qualité. Ce projet est logiquement devenu un objectif opérationnel de la matrice de Mission de l'entreprise.

De plus, conscient de son impact sur les émissions de gaz à effet de serre, le Laboratoire Science et Nature réalise depuis 2008 un bilan carbone tous les 3 ans, et cela sur l'ensemble des scopes (jusqu'au scope 3). En 2024, un nouveau bilan Carbone a été réalisé (sur les données 2023) et nous montre les résultats des efforts réalisés et les axes sur lesquels nous devons encore progresser.



ACTION 1

RENONCER AUX ÉNERGIES FOSSILES

Depuis sa création, le Laboratoire Science et Nature a fait le choix déterminant de renoncer à l'utilisation d'énergies fossiles, affirmant ainsi une volonté forte de cohérence entre ses valeurs et ses pratiques.

Cet engagement se traduit notamment par l'utilisation d'un mode de chauffage en biomasse, en partie alimenté par du miscanthus cultivé sur nos propres terres. Cette plante, locale et pérenne, nous permet de valoriser une

ressource naturelle renouvelable tout en réduisant notre empreinte carbone. En complément, des panneaux solaires installés sur notre domaine contribuent à la production d'une énergie propre (pour 50% de notre consommation électrique), venant renforcer notre autonomie énergétique.

Ces choix concrets incarnent notre engagement en faveur de la transition écologique, et témoignent de notre volonté d'agir durablement pour la planète, en cohérence avec notre mission d'entreprise.

ACTION 2

DIMINUER LA CONSOMMATION D'EAU

L'eau est au cœur de la vie et constitue une composante essentielle de nombreux produits cosmétiques ou détergents.

Les défis liés à l'eau sont de plus en plus pressants :

🌿 **Certaines nappes phréatiques ont atteint des niveaux bas records.**

🌿 **En 2022, 93 départements ont connu des restrictions en eau et 1200 cours d'eau ont été totalement asséchés, la production agricole a baissé de 10 à 30 %.**

🌿 **D'ici à 2050, les débits majeurs des cours d'eau devraient diminuer de 10 à 40 % et les épisodes de sécheresse seront plus fréquents et intenses.**

La gestion de l'eau est également une préoccupation de plus en plus importante des pouvoirs publics dans le cadre du changement climatique / de la transition écologique.

Comme nous l'avons déjà évoqué, notre responsabilité est de minimiser notre empreinte hydrique et notre engagement est de préserver l'eau pour les générations futures.

En outre, la pression réglementaire et les attentes des consommateurs en matière de pratiques durables renforcent la nécessité d'agir pour réduire notre empreinte hydrique.

LES ENJEUX :

Gestion responsable des ressources naturelles

: l'eau est une ressource précieuse, et une utilisation inefficace peut avoir un impact significatif sur l'environnement.

Image de marque et réputation

: les consommateurs sont de plus en plus attentifs aux pratiques durables des entreprises, et une mauvaise gestion de l'eau peut nuire à notre réputation.

Rentabilité

: une utilisation inefficace de l'eau peut entraîner des coûts élevés liés à la consommation d'eau et au traitement des déchets.

Conformité réglementaire

: les réglementations environnementales de plus en plus strictes exigent que les entreprises réduisent leur empreinte hydrique et adoptent des pratiques durables.

Au vu de ces éléments, nous avons décidé, en 2024, d'initier le projet « AQUA » dont les objectifs sont :

- 🌿 Mesurer, connaître et piloter la consommation d'eau du site avec des systèmes de comptage et de suivi.
- 🌿 Optimiser et réduire la consommation d'eau pour notamment minimiser les gaspillages.
- 🌿 Etudier le recyclage et les réutilisations.
- 🌿 Recherche et Innovation – Mettre en place des pratiques durables et responsables en matière de gestion de l'eau tout au long de la chaîne de valeur.
- 🌿 Sensibiliser et communiquer notamment sur nos différences.
- 🌿 Répondre aux exigences réglementaires et aux attentes des parties prenantes concernant la durabilité de nos activités.

Plus que jamais, l'eau constitue un enjeu majeur pour le Laboratoire Science et Nature.



ACTION 3

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE TRANSPORTS DURABLES

Sur la question de la durabilité des transports, le Laboratoire Science et Nature mène plusieurs actions, parmi lesquelles :

- **L'incitation au covoiturage pour les salariés se rendant sur le site**
- **Le recours au télétravail**
- **L'installation de bornes électriques au sein de l'entreprise**
- **Développement d'une solution de ferroutage (transport d'une remorque de camion sur un train) pour l'expédition des produits**

D'une part, 6 bornes électriques ont été installées sur le site fin 2024. Ces bornes sont à disposition des véhicules de l'entreprise, des clients et des visiteurs.



L'installation de ces bornes a permis d'éviter de consommer 3700l de carburant soit 54000km ce qui équivaut à 10t de CO₂.

D'autre part, dans le cadre de l'accompagnement d'un client en façonnage, nous avons conjointement décidé de mettre en place une nouvelle alternative au transport routier, à savoir du transport par ferroutage. Il permet de transférer une partie du fret routier vers le rail, réduisant ainsi significativement les émissions de CO₂.

Ce mode de transport est particulièrement adapté aux longues distances, limitant la dépendance au diesel. Il permet également de désengorger les axes routiers et de diminuer les nuisances sonores et la pollution locale.

Le ferroutage favorise une meilleure ponctualité logistique grâce à la fiabilité

du rail. Il s'inscrit pleinement dans une stratégie RSE cohérente avec les exigences des labels environnementaux.

Notons que cette nouvelle solution a été utilisée tous les mois depuis janvier 2025 et nous a permis d'optimiser sur ce 1er semestre 3200 kgs- économies de GES CO₂eq (évitements). Rappelons que nous sommes sur une solution multimodale puisqu'elle utilise le flux routier + ferroviaire.

Enfin, c'est un levier concret pour répondre aux attentes croissantes des clients en matière de durabilité.

LE BILAN CARBONE

La sixième génération du Bilan Carbone a vu le jour !

Conscient de son impact, le Laboratoire Science et Nature réalise depuis 2008 un Bilan Carbone tous les 3 ans. Preuve de son engagement, ce bilan est réalisé sur les émissions directes ET indirectes de l'entreprise (scope 3).

En 2024, cet engagement a été renouvelé pour la sixième fois. L'entreprise a de nouveau actualisé son Bilan Carbone, en se basant sur les données de l'année 2023.

Véritable preuve de son sérieux, le Laboratoire Science et Nature a réussi à faire baisser ses émissions de 20 % en 3 ans.

Répartition des principaux postes d'émission de LSN



■ Intrants ■ Déplacements
■ Emballages ■ Autres

99% de nos émissions sont associées au scope 3

Au cours du Bilan Carbone 2024, nous souhaitons mettre l'accent sur l'implication des parties prenantes, et notamment nos fournisseurs. Nous avons donc intégré ces derniers à notre démarche au travers de notre questionnaire achats.

Par ailleurs, nous avons également entrepris plusieurs actions pour réduire notre empreinte carbone, comme par exemple, substituer des cartons à usage unique par des bacs plastiques réutilisables en logistique.

Ce Bilan Carbone a aussi été l'occasion d'innover et d'aller plus loin sur l'exploitation des résultats. Dorénavant, grâce à une méthode développée en interne, nous estimons les émissions de CO₂ par unité de vente sur la totalité des produits fabriqués. Ces précisions nous donneront des clefs supplémentaires de décisions.

A l'avenir, nous souhaitons améliorer la précision des facteurs d'émission de nos matières premières. Ces derniers sont la pierre angulaire du Bilan Carbone.

Cela nous permettra de mieux cibler nos futures actions de réduction des émissions et d'affiner notre trajectoire.

AVOIR CONSCIENCE DE SON RÔLE ET SES IMPACTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX POUR CONTRIBUER À UN DÉVELOPPEMENT SOLIDAIRE.

Ecouter, partager, accompagner, soutenir, éduquer tels sont les engagements vis-à-vis des parties prenantes du Laboratoire Science et Nature : clients, collaborateurs, fournisseurs, et plus largement, la société. Notre entreprise considère comme indispensable l'implication des parties prenantes dans sa stratégie de développement.

Pourquoi ces relations sont-elles importantes ? Parce qu'elles reposent sur un dialogue qui se nourrit de différents points de vue et permet d'éclairer le processus décisionnel. Ainsi nous sollicitons, à des degrés différents, nos parties prenantes pour :

- Être une référence pour nos clients
- Être un employeur engagé et attractif
- Impliquer nos fournisseurs et partenaires en matière de RSE
- Contribuer positivement aux enjeux environnementaux

ACTION 1

RENONCER À VENDRE À L'EXPORT SI CELA NÉCESSITE DES TESTS SUR ANIMAUX

Jusqu'au début des années 2000, l'industrie cosmétique pouvait avoir recours aux tests sur les animaux pour s'assurer de la sécurité des ingrédients utilisés et des produits finis. En 2004, un premier amendement européen interdit les tests de produits finis. Cette interdiction a été pleinement mise en œuvre en 2013, avec l'entrée en vigueur de l'interdiction totale des tests cosmétiques sur les animaux dans l'Union européenne.

Enfin, en 2016, la Cour de justice de l'Union européenne a rendu un arrêt interdisant également l'importation de cosmétiques testés sur les animaux dans l'UE. Cet arrêt a confirmé que les produits cosmétiques fabriqués en dehors de l'Union européenne et testés sur les animaux ne peuvent pas y être commercialisés.

Plusieurs juridictions et organisations à travers le monde ont adopté des

réglementations et des politiques visant à réduire ou à éliminer progressivement les tests sur animaux en cosmétique, en faveur de méthodes alternatives plus éthiques et plus fiables, telles que les tests in vitro sur des cultures cellulaires humaines ou des modèles informatiques.

Néanmoins, il existe toujours des pays où les tests ne font pas l'objet d'une interdiction et surtout, un pays avec obligation de réaliser des tests sur les animaux pour des produits bien spécifiques, tels les produits solaires et capillaires : la Chine.

Aussi le Laboratoire Science et Nature s'est engagé à ne pas vendre en Chine les produits ayant cette obligation.

En parallèle, dans le cadre de cet objectif de la Mission de l'entreprise, une veille à propos des tests sur les animaux et des certifications a été réalisée par le service Export. Cette étude a été présentée aux différentes marques de cosmétique du Laboratoire Science et Nature.

ACTION 2

PROPOSER UN PROGRAMME QVT SUR LE THÈME DU HANDICAP

Au-delà de sa fonction d'employeur, l'entreprise a un rôle d'acculturation auprès de ses collaborateurs sur les défis de notre société. Depuis 2021, un thème QVT (Qualité de Vie au Travail) est retenu chaque année et des actions diverses et variées sont déclinées autour de ce thème tout au long de l'année.

En 2024, l'entreprise a souhaité déployer des actions autour du thème du handicap.

Les collaborateurs ont pu être sensibilisés aux différentes facettes du handicap :

- Un jeu de sensibilisation afin de mieux connaître les différents types de handicap
- Une initiation au handisport en lien avec le comité départemental Handisport
- Des ateliers de sensibilisation interactifs animés par notre caisse de retraite Klésia
- Une sensibilisation à la diversité cognitive animée par l'UDAF 79
- L'accompagnement de 4 « stagiaires » venus découvrir nos métiers dans le cadre du Duoday
- Des campagnes d'affichage et des mails de sensibilisation

Cette dynamique témoigne de l'importance que nous accordons à l'ouverture, à la bienveillance et à la prise en compte des singularités de chacun au sein de notre collectif de travail.



ACTION 3

SOUTENIR DES ASSOCIATIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL AU TRAVERS DE NOTRE FONDATION

Dans le cadre de son 3ème appel à projets dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, la Fondation Science & Nature soutient trois initiatives exemplaires, toutes orientées vers une reconnexion entre l'Homme et la Nature.

La phase de candidature, ouverte du 1er octobre 2024 au 31 janvier 2025, a permis de recueillir 25 dossiers de grande qualité, issus de l'ensemble du territoire régional.

Après une analyse approfondie par un jury composé de 12 membres — 6 collaborateurs du Laboratoire Science et Nature et 6 parties prenantes externes —, un vote mobilisant plus de 1 400 participants a permis de désigner les trois projets lauréats, qui contribueront activement au dynamisme écologique et éducatif de la région.



1# DES RACINES POUR GRANDIR

Association Biloba (Puy-de-Dôme, 63)

Un projet d'éveil à la nature par les arbres, destiné aux enfants, pour recréer du lien avec le vivant dès le plus jeune âge.



2# 100 NICHOURS POUR LA BIODIVERSITÉ !

Association Roannaise des Amis de Maria Montessori (Loire, 42)

Une action éducative et participative pour sensibiliser les jeunes à la protection des oiseaux.



3# UN JARDIN-FORÊT À ESSAIMER

Association Carladès en Transition (Cantal, 15)

Le développement d'un jardin-forêt inspiré des écosystèmes naturels, pour cultiver et diffuser localement la biodiversité.

L'enveloppe globale de 8 000 € est répartie de la manière suivante auprès des Lauréats :

➤ Association Biloba : 4 000 €

➤ Association Roannaise des Amis de Maria Montessori : 2 000 €

➤ Association Carladès en Transition : 2 000 €

Ces projets traduisent concrètement l'engagement de la Fondation en faveur de la connaissance, de la préservation et du partage des richesses du vivant. Elle est fière de pouvoir accompagner des initiatives engagées, ancrées dans leurs territoires et porteuses de sens.

En parallèle, la Fondation Science & Nature poursuit son engagement aux côtés du Muséum national d'Histoire naturelle, en soutenant le projet de numérisation des collections d'ethnobotanique de l'Herbier national.



ACTION 4

SENSIBILISER À LA SECONDE MAIN

La seconde main est une thématique de la matrice de la Mission intégrée suite à une proposition de salariés. Elle présente en effet plusieurs avantages en lien avec les valeurs fondamentales du Laboratoire Science et Nature :

➤ Réduction de la pression sur les ressources

: En achetant des articles d'occasion, les consommateurs réduisent la demande de nouveaux produits, ce qui peut contribuer à réduire la pression sur les ressources naturelles et l'environnement.

➤ Réduction des déchets

: En réutilisant des articles qui autrement pourraient être jetés, l'achat de seconde main contribue à réduire les déchets et à prolonger la durée de vie des produits.

➤ Réduction de l'empreinte carbone

: L'achat de biens d'occasion peut également réduire l'empreinte carbone associée à la production et à la distribution de nouveaux produits, car il nécessite généralement moins d'énergie et de ressources pour produire des articles d'occasion que des articles neufs.



En tant qu'Entreprise à Mission, le Laboratoire Science et Nature doit être audité, tous les 2 ans, par un Organisme Tiers Indépendant (OTI) afin de renouveler son statut. Le rôle de cet audit a pour but de vérifier :

🌿 **La cohérence de la mission :** constitution et implication du Comité de Mission, adhésion des collaborateurs et des parties prenantes.

🌿 **La sincérité de la démarche :** explication des objectifs opérationnels (politique / actions) et sincérité des indicateurs.



En juin 2024, nous avons donc accueilli les 2 auditrices du groupe Y (notre OTI) qui ont interviewé les membres du Comité de Mission et les référents opérationnels afin de valider que les actions menées s'inscrivaient pleinement dans les principes de l'Entreprise à Mission.

A l'issue de l'audit, une synthèse nous a été présentée et nous a permis d'identifier nos points forts sur lesquels nous devons nous appuyer et nos axes de progrès.

L'OTI a d'ailleurs conclu : « la société Laboratoire Science et Nature respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ».

Ce renouvellement du statut d'Entreprise à Mission confirme que nos engagements se traduisent, de manière concrète, dans nos actions et nos activités au quotidien.

Cela renforce également notre envie de poursuivre dans notre démarche en travaillant, avec le Comité de Mission, autour de nouvelles ambitions s'inscrivant dans notre Mission.

Le Laboratoire Science et Nature organise, tous les 2 ans, une enquête QVT, auprès de l'ensemble de ses collaborateurs afin de mesurer leur niveau de satisfaction globale au sein de l'entreprise. 68% des collaborateurs ont pris le temps de répondre à l'enquête 2024.

Nous profitons de cette enquête pour évaluer leur niveau de connaissance de l'Entreprise à Mission. Les résultats sont plutôt probants :

🌿 **96% des répondants savent que nous sommes une Entreprise à Mission**

🌿 **75% ressentent le sens et les valeurs de l'entreprise dans leur travail**

🌿 **84% considèrent que les notions de RSE et d'Entreprise à Mission sont suffisamment concrètes**

Pour autant, nous devons continuer à communiquer auprès de l'ensemble des parties prenantes sur l'ensemble des actions que nous mettons en œuvre pour concrétiser notre démarche.



PRÉSENTATION DES NOUVEAUX AXES DE TRAVAIL

En 2024, la Direction du Laboratoire Science et Nature a travaillé sur son plan stratégique de développement pour la période 2025-2027.

Ce plan appelé « Horizon 2027 » fixe 7 axes stratégiques de développement pour l'entreprise.

- Développer le sentiment et la fierté d'appartenance de nos salariés avec le programme « **TOUS AMBASSADEURS** »
- Renforcer la **performance financière** de l'entreprise
- Structurer notre approche en matière de veille et de **marketing stratégique**
- Faire de l'**export** un levier de croissance
- S'appuyer sur la **digitalisation** pour améliorer nos process internes et répondre aux attentes de nos clients en matière de e-commerce et de présence sur les réseaux sociaux
- Identifier tous les leviers pouvant nous permettre de développer notre **capacité industrielle**
- Structurer et animer en interne notre démarche d'**innovation**

Chacun de ces axes est décliné en plan d'actions et piloté par un membre de notre Comité de Pilotage.

Chaque référent partage régulièrement l'état d'avancement des plans d'actions, auprès de l'ensemble des responsables de service de l'entreprise, lors de réunions spécifiques.

Afin de diffuser cette démarche auprès de l'ensemble des salariés, un état des lieux est également réalisé lors de nos 2 réunions du personnel annuelles.

Chaque axe et les plans d'actions qui lui sont liés doivent s'intégrer dans notre Mission.

La clarification de la stratégie de l'entreprise pour les 2 prochaines années a permis de retravailler notre matrice de Mission, outil interne nous permettant de bien vérifier que chacun des objectifs statutaires est

bien présent dans notre démarche de développement global.

Les nouveaux objectifs et actions qui en découlent seront présentés dans le rapport 2026 mais nous pouvons d'ores et déjà vous annoncer qu'il sera question :

- de bonnes pratiques de production
- d'éco-conception
- de gestion des rebuts
- de l'utilisation de l'eau
- du bilan carbone
- de green IT
- de la biodiversité
- d'achats responsables
- de développement personnel et de bien être
- de communication
- ...

RENOUVELLEMENT DES COMITÉS LIÉS À LA MISSION

LE COMITÉ DE MISSION OPÉRATIONNEL

La refonte de la matrice de Mission permet d'intégrer de nouveaux référents au sein du Comité opérationnel de la Mission, composé de collaborateurs salariés qui s'engage à assurer la réalisation des objectifs opérationnels de la Mission.

Le Comité opérationnel est désormais composé de 14 salariés travaillant au sein de tous nos environnements (industrie, R&D, logistique, commercial, supports...) ce qui permet de faire rayonner la mission plus largement au sein de l'entreprise.

Le Comité de Mission opérationnel se réunit 4 fois par an pour faire un point sur l'avancement de chacune des actions identifiées.



LE COMITÉ DE MISSION

Le Comité de Mission évolue également avec le départ de plusieurs membres. En effet, Jean Luc Guillou, membre externe a souhaité laisser sa place fin 2024. Floriane Grevin, Caroline Anselin et Olivier Guilbaud ont également laissé leur place au sein du Comité de Mission mais restent pleinement investis dans des rôles différents.

Nous les remercions chaleureusement de leur implication depuis le lancement de la démarche d'Entreprise à Mission. Leurs visions et leurs contributions ont permis de faire évoluer notre approche de ce nouveau statut.

Ces départs ont permis d'accueillir de nouveaux membres externes et internes qui vont apporter un nouveau regard sur la démarche et de nouvelles idées. Nous les remercions d'ailleurs d'avoir répondu au jeu du petit questionnaire de présentation.



De gauche à droite : Carole Guilloteau, Roland Blandin, Isaure Lukowski, Thomas Merand, Nicolas Lebeau et Isabelle Desfontaines.

INTERVIEW DES NOUVEAUX ARRIVANTS AU SEIN DU COMITÉ DE MISSION



Isabelle Desfontaines
Directrice Développement Durable,
Groupe Eram

• Peux-tu nous présenter rapidement ton parcours ?

Après un parcours de 2 ans chez Chanel au service formation maroquinerie, j'ai intégré le Groupe Eram et depuis 30 ans j'ai exercé différents métiers : les achats, le commerce, la communication et la RSE. Depuis 10 ans, avec l'aide de consultants, d'experts et de référents interne, j'accompagne les marques du Groupe dans une trajectoire de réduction de 30% de notre empreinte carbone d'ici 2030. Cette trajectoire est intégrée au projet d'entreprise, Change for Good, avec une ambition forte, un cap clair porteur de sens et d'énergie et surtout une envie sincère de contribuer à faire mieux

• Qu'est-ce qui t'a donné envie de rejoindre le Comité de Mission ?

Le Groupe Eram a beaucoup de points communs avec le Laboratoire Science et Nature : entreprise familiale, le territoire, sa culture, ses valeurs et aussi les hommes et les femmes qui font cette entreprise. C'est un exercice nouveau mais que je trouve essentiel pour ancrer les performances responsables d'une entreprise.

• Comment vois-tu le rôle du Comité de Mission au sein de l'entreprise ?

Nous avons tous des connaissances et des expertises que nous devons partager pour réduire notre impact et améliorer nos pratiques. Une fois que l'on a découvert l'entreprise, le rôle d'un regard extérieur est de challenger les objectifs et les feuilles de route, d'identifier des points de progrès ou d'innovation à explorer pour se préparer à l'évolution du contexte externe mais aussi s'assurer que les trajectoires environnementales ou sociales définies sont bien réalisées.



Thomas Merand
Chargé de comptabilité / finance et élu CSE
Laboratoire Science et Nature

• Peux-tu nous présenter rapidement ton parcours ?

De formation comptable, j'ai débuté ma vie professionnelle en cabinet comptable à Cholet (CER France, puis STREGO devenu depuis BAKER TILLY). Souhaitant évoluer, j'ai quitté le monde du cabinet pour celui de l'entreprise. J'ai alors migré à Bressuire dans l'entreprise BILLAUD SEGEBA (Motoculture et vente de matériel agricole). Par la suite, et un peu par hasard, j'ai poussé la porte du Laboratoire Science et Nature avec le souhait d'exercer mon métier dans une entreprise plus en phase avec mes aspirations. Cela fait 4 ans que l'aventure se poursuit.

• Qu'est-ce qui t'a donné envie de rejoindre le Comité de Mission ?

Plus que l'envie, c'était de comprendre ce qu'est une Entreprise à Mission, ce que cela implique et ce que cela apporte à l'entreprise.

• Comment vois-tu le rôle du Comité de Mission au sein de l'entreprise ?

Son rôle est d'être un porte-parole de l'Entreprise à Mission et d'apporter un regard critique sur les actions menées, leur réalisation, sur la communication qui en est faite.

Isaure Lukowski
Ingénieure industrialisation
Laboratoire Science et Nature



• Peux-tu nous présenter rapidement ton parcours ?

Je suis arrivée au Laboratoire Science et Nature en septembre 2018 pour un an d'alternance en Assurance Qualité. J'ai eu l'opportunité de rester dans ce service ensuite.

En avril 2024, j'ai eu envie d'essayer autre chose tout en restant dans l'entreprise et on m'a proposé un poste en Industrialisation. C'est celui-ci que j'occupe à présent.

• Qu'est-ce qui t'a donné envie de rejoindre le Comité de Mission ?

Après 6 ans dans cette entreprise, l'idée de la découvrir sous un angle différent, à savoir en-dehors du quotidien de la

production, m'a donné envie d'intégrer le Comité de Mission. C'est l'occasion d'échanger avec des membres de l'entreprise que je ne côtoie pas quotidiennement et également des membres externes qui apportent la richesse de leurs expériences.

• Comment vois-tu le rôle du Comité de Mission au sein de l'entreprise ?

Le rôle du Comité de Mission est de mettre en évidence des axes de progrès de l'entreprise et d'en assurer la mise en œuvre et le suivi. Il doit porter un regard critique sur les actions menées et le résultat de leur réalisation. Et tout ça dans la convivialité et la bonne humeur évidemment !

A close-up photograph of several large, vibrant green leaves, likely from a plant like a banana or a similar tropical species. The leaves are layered and overlap, creating a sense of depth and texture. The lighting is bright, highlighting the veins and the natural sheen of the foliage. The background is dark, making the green leaves stand out prominently.

CONCLUSION DU COMITÉ DE MISSION

L'année 2024 a marqué une étape charnière dans la consolidation de notre démarche d'Entreprise à Mission. Le second audit mené par l'Organisme Tiers Indépendant a confirmé la solidité de notre engagement, la cohérence de nos actions, et surtout, la sincérité avec laquelle nous incarnons notre raison d'être au quotidien.

Au fil de ces années, nous avons pu observer des avancées significatives : le renforcement de la gouvernance, l'appropriation croissante de la Mission par les collaborateurs, et son intégration dans le pilotage stratégique de l'entreprise avec le plan « Horizon 2027 ». Ces évolutions témoignent d'un cheminement collectif, exigeant mais profondément porteur de sens.

Le renouvellement du Comité de Mission, avec l'arrivée de nouveaux

membres aux profils complémentaires, vient enrichir notre réflexion et ouvrir de nouvelles perspectives. Leurs regards croisés contribueront à maintenir une vigilance active et bienveillante sur la cohérence entre la Mission et les décisions prises par l'entreprise.

Notre rôle reste d'interroger, d'encourager, de relier. Plus que jamais, dans un monde en mutation rapide, il nous revient de garder le cap et de veiller à ce que les ambitions sociales, environnementales et économiques avancent de concert.

Nous abordons l'avenir avec confiance, animés par une conviction partagée : une entreprise qui agit avec intégrité, humilité et audace peut contribuer, à son échelle, à façonner un monde plus juste et plus durable.



ANNEXE

RAPPORT
de l'audit de juin 2024

EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2023

**RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT (OTI) SUR LA VERIFICATION DE
L'EXECUTION DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX**

LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE

49 Route de Saint Clémentin
79250 NEUIL LES AUBIERS

LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Aux actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC pour les activités de vérification validation sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans les rapports du comité de mission et relatives à la période allant du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2023, joints aux rapports de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2^o de l'article L. 210-10 du code de commerce et inscrit dans ses statuts, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- le fait que l'entité ait atteint les objectifs opérationnels qu'elle a définis,
- le fait que l'entité ait mis en œuvre les moyens adéquats au regard du plan d'actions défini par la direction, et que
- par conséquent, la société LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnée pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Nouvelle-Aquitaine et de la Région Pays de la Loire - Membre de la Compagnie Régionale Ouest-Atlantique
Membre indépendant du réseau Nexia International - Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 500 000 €
Siège social : 53 rue des Marais - CS 18421 - 79024 NIORT Cedex - Tél. : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 - APE 6920 Z - TVA : FR 10 377 530 563

NIORT - PARIS - TOURS - FUTUROSCOPE - LA ROCHE-SUR-YON - FONTENAY-LE-COMTE - NANTES - LUÇON



Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Nous relevons l'engagement du collectif dans la mise en œuvre et le déploiement opérationnel de la mission (feuille de route plus claire et création du comité opérationnel de mission) dans un contexte économique difficile.
- Nous serons attentifs à la restructuration de l'objectif statutaire 2 « *Intégrer l'environnement dans sa dimension économique avec des moyens industriels et commerciaux qui préservent la biodiversité, favorisent le recours à des énergies renouvelables pour un impact carbone réduit au maximum* » afin d'intégrer de manière plus opérationnelle et mesurable la protection de la biodiversité et l'utilisation durable de la ressource en eau.
- Nous vous encourageons à vous fixer des objectifs chiffrés dès que l'indicateur clé de suivi s'y prête afin de renforcer et visualiser vos trajectoires à horizons visés.

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans les rapports du comité de mission.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à la direction :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir ses rapports en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ces rapports sont joints au rapport de gestion du Conseil d'administration.

Responsabilité du commissaire aux comptes désigné organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément :

- aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce,
- à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention notamment l'avis technique de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, Intervention du commissaire aux comptes, intervention de l'OTI – Sociétés à mission,
- au Guide méthodologique de vérification des sociétés à mission par les Organismes tiers indépendants de la Communauté des entreprises à mission,
- complétés de nos procédures propres.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de trois personnes et se sont déroulés entre les mois de mai et juin 2024 sur une durée totale d'intervention de deux semaines et demi.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons notamment mené quinze entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, représentant notamment la direction, les achats, le packaging, la communication, la qualité sécurité environnement, la direction des ressources humaines, la recherche et développement, l'export, le pôle offre, les membres du comité de mission (dont les externes).

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de

l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;

- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;
 - la feuille de route de société à mission et les derniers rapports du comité de mission établis depuis la dernière vérification ;
 - le cas échéant, ses publications (par exemple, plaquette commerciale, rapport de gestion, rapport intégré, Déclaration de performance extra-financière, sur le site internet).
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
 - les informations collectées ;
 - la raison d'être et
 - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesure de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si l'entité a mis en œuvre les moyens adéquats au regard du plan d'actions défini et si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- Prise de connaissance :
 - nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que les rapports du comité de mission;
 - nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans les rapports du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Moyens mis en œuvre :
 - nous nous sommes enquis auprès de la direction générale de l'entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
 - nous avons apprécié l'adéquation de ces moyens mis en œuvre et de ceux visant spécifiquement au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- Présence des indicateurs et sincérité ;

- nous avons vérifié la présence dans les rapports du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
 - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés par des vérifications sur site et au siège de l'entité et couvrent 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;
 - apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 21 juin 2024

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

Groupe Y Audit

DocuSigned by:
PRIGENT Thomas
93BB09F7B51E431...

Thomas PRIGENT

Directeur technique



49 route de Saint Clémentin-79250 NUEIL LES AUBIERS
+33(0)5 49 65 66 18 | accueil@scienceetnature.fr



www.scienceetnature.fr
www.fondationscienceetnature.fr

