



LABORATOIRE  
**SCIENCE  
& NATURE**

**Revue de  
presse 2022**



# Sommaire

- La Nouvelle République.....P.3
- Le Courrier de l'Ouest.....P.14
- Presse spécialisée.....P.26



Tous les articles sont disponibles dans : <I:\Veille\2. Veille presse\Veille presse LSN\2022>

# La Nouvelle République

## le chiffre

---

# 20.000

**C'est, en euros, la dotation proposée par la fondation Science & Nature dans le cadre d'un appel à projets** ouvert jusqu'au 31 janvier. Objectif : soutenir des initiatives en lien avec la nature en Nouvelle-Aquitaine et dans les Pays-de-la-Loire. « *Toute organisation à but non lucratif mettant en œuvre des projets d'intérêt général s'inscrivant dans le cadre de la recherche, la préservation et le partage autour du monde végétal peut y prétendre* », précise la fondation. Les projets devront toutefois s'inscrire dans les thématiques suivantes : reconnecter l'homme à la nature, proté-

ger et préserver la nature, mieux connaître la nature.

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la fondation Science & Nature a été créée en 2018 par le laboratoire du même nom, basé à Nueil-les-Aubiers, spécialisée dans les cosmétiques et les produits d'entretien écologiques et biologiques et dont la marque phare est Body Nature, distribuée via un réseau de 1.700 conseillers en France.

---

Le règlement et le dossier de candidature sur <https://fondation-scienceetnature.fr/appele-a-projets/>

Accueil / Nueuil-Aubiers / Breuille

## Nueuil-les-Aubiers. Les visites reprennent au laboratoire Science et nature

Le laboratoire Science et nature, situé à Nueuil-les-Aubiers, rouvre ses portes aux visiteurs dès le lundi 7 mars.



Une dernière vérification sur la ligne de production avant le conditionnement, au laboratoire Science et nature de Nueuil-les-Aubiers. | LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE

Le Courrier de l'Ouest

Publié le 25/02/2022 à 09h34

3 mois = 1€

ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

NEWSLETTER BREUILLÉ

C'est la reprise. À partir du lundi 7 mars, le laboratoire Science et nature [situé à Nueuil-les-Aubiers](#), rouvre ses portes au public. Le fabricant de produits biologiques dans les univers de la beauté et de l'entretien relance ses visites guidées intitulées Odysée Nature.



## Des visites depuis 2011

Lancées en 2011, ces visites permettent de connaître les différentes étapes de conception d'un produit. Elles mettent aussi l'accent sur la culture en biodynamie de la vigne rouge et les énergies renouvelables utilisées. L'entreprise ouvre ses portes aux groupes à partir de douze personnes (sur inscription du lundi au jeudi à 10 h ou 13 h 30), ainsi qu'aux individuels en complément des groupes et les mardis et jeudis à 14 h en période de vacances scolaires. Des ateliers thématiques et un jeu de piste familial sont également proposés. La boutique Odysée Nature est désormais ouverte les vendredis de mars à octobre (10 h-12 h et 14 h-16 h).

# Raid Amazones : les deux collègues de Nueil-les-Aubiers ont réuni 3.500 € contre l'autisme

Publié le 27/02/2022 à 06:25 | Mis à jour le 27/02/2022 à 10:57



LOISIRS SPORTIFS - NUEIL-LES-AUBIERS

Tous ces mouvements spatio-temporels ont au moins eu le mérite de permettre aux deux Amazones, Eurielle Charron et Emmanuelle Morandea, de réunir des fonds. « Nous devions trouver 4.000 € chacune pour les inscriptions, pour nos billets d'avion et aussi pour l'association que nous soutenons. »

Car le Raid Amazones est aussi un raid solidaire. Chaque équipe soutient une cause de son choix. « Nous avons choisi l'association SOS Autisme qui aide les enfants souffrant de troubles autistiques. » À force de partenariats d'entreprises (dont Body nature, Eden Fitness, Intersport, V & B et la menuiserie Epron), de ventes d'objets ou de galettes des Rois avec la boulangerie de Terves, les deux coéquipières ont ainsi réuni 3.500 € pour l'association. « Les dons sont encore ouverts sur nos réseaux sociaux. »

LOISIRS SPORTIFS

A LA UNE LOCAL

NUEIL-LES-AUBIERS

LOISIRS

## Nueil-les-Aubiers : Science et Nature célèbre 50 ans d'une marque écologique avant l'heure

Publié le 12/07/2022 à 17:45 | Mis à jour le 12/07/2022 à 17:45



Olivier Guilbaud, vice-président du Laboratoire Science et Nature.  
© Rémi Simonet

Olivier Guilbaud, vice-président du Laboratoire Science et Nature, basé à Nueil-les-Aubiers, s'empresse de nous montrer en vidéo, et avec enthousiasme, un souvenir de l'une des soirées passées lors de la semaine de célébration des 50 ans de Science et Nature. Pour celui qui a rejoint l'entreprise familiale en 2006 aux côtés de son frère Antoine, l'émotion est grande de célébrer les 50 ans de cette marque de produits bio et écologiques avant l'heure.

Au départ, l'entreprise a été fondée par vos parents en 1972, à Orléans. Comment vous retrouvez-vous aujourd'hui ici, à Nueil-les-Aubiers ?

" On a rejoint la ferme familiale aux Aubiers en 1981, car mon grand-père partait à la retraite et on a récupéré cette ferme de 25 hectares en polyculture-élevage, dans une logique d'utiliser les terrains agricoles et les bâtiments pour redonner une dynamique à l'aventure Body nature. En parallèle, nous avons démarré la fabrication des produits végétaux grâce à ma mère qui travaillait au CNRS. "

Finalement, dès les années 70, le Laboratoire Science et Nature a prôné des valeurs écologistes, comment expliquez-vous cette précocité ?

" C'est la conviction du fondateur. Il voulait faire quelque chose de bien dans une tendance post-soixante-huitarde, ainsi qu'une tendance optimiste-constructif. Mon père a démarré avec des produits d'entretiens biodégradables. Il fallait expliquer la démarche aux magasiniers et ils n'étaient pas du tout prêts à recevoir ça, car en 1972, il n'y avait pas ni l'espace ni la demande... L'histoire a donc démarré avec la vente à domicile. "

“ Mon père voulait faire quelque chose de bien dans une tendance post soixante-huitarde ”

Olivier Guilbaud, vice-président du Laboratoire Science et Nature Nueil-les-Aubiers

## Une vente à domicile qui se poursuit aujourd'hui grâce aux conseillères...

" Oui, aujourd'hui nous comptons 1.800 conseillères (réparties entre la France, la Belgique et le Luxembourg). La conseillère peut ouvrir de façon éphémère un magasin à son domicile, et présente les produits, échange avec les clients, livre des anecdotes et des astuces, en réalité c'est une vraie expérience sur des gammes allant des produits d'entretien aux produits cosmétiques et de bien-être. "

En 50 ans, la philosophie de l'entreprise a-t-elle évolué selon vous ? Vous qualifiez votre père d'optimiste-constructif, êtes-vous dans cette même lignée ?

" Rien n'a changé. La stratégie n'a pas évolué contrairement à la sémantique, le chemin évolue tout le temps en revanche car il faut faire avec les contingences qui s'appellent aujourd'hui le digital, le contexte sanitaire ou encore la géopolitique. Pour nous, la vie c'est vivre comme tout le monde mais en étant comme personne. Et on cultive nos différences depuis l'origine avec une approche qui essaye d'être systématiquement mieux-disante. "



Gilles Guilbaud fondateur de la marque était présent toute la semaine à Nueil-les-Aubiers à l'occasion des 50 ans.

© Rémi Simonet

## Comment l'avenir se dessine pour l'entreprise ?

" Nous souhaitons continuer le développement de Body nature, recruter davantage de conseillères, amplifier notre présence en France et en Belgique. On a récemment eu la mise en service d'un mélangeur pour faire des crèmes. On a aussi un projet de refonte du site internet de Body Nature. "

# Top performances environnementales et sociétales : le cocktail de Science et Nature

Publié le 14/12/2022 à 08:00 | Mis à jour le 14/12/2022 à 11:26



TOP DES ENTREPRISES - NUEIL-LES-AUBIERS



Olivier Guilbaud dans le laboratoire où sont élaborées les gammes de produits de Science et Nature, dans les Deux-Sèvres.

© (Photo NR, Jean-André Boutier)

---

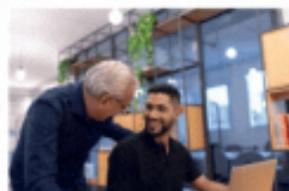
**À Nueil-les-Aubiers, dans les Deux-Sèvres, le laboratoire Science et Nature donne corps à Body Nature dans le respect des hommes et de l'environnement.**

---

On connaît tous les produits de Science et Nature, Body Nature (1). On sait moins les multiples développements de l'entreprise depuis qu'Antoine et Olivier Guilbaud ont repris les rênes en 2006. Et peut-être encore moins toute la partie environnementale et sociétale de l'entreprise qui fête cette année ses 50 ans.

En 1972, Gilles Guilbaud et son épouse Marie-Thérèse Body fondent l'entreprise à Orléans. Animé par des convictions écologiques profondes, le couple met au point des produits d'entretien, hygiéniques et cosmétiques.

## AUJOURD'HUI UNE JEUNE RECRUE QUI ASSURE



“ C'est pourquoi, pour donner du sens à ce travail, la vente à domicile a été choisie ”

**Olivier Guilbaud, dirigeant de Science et Nature, Nueil-les-Aubiers**

*« Mon père était sur un post 68 optimiste, présente joyeusement Olivier Guilbaud. En 1972, on était sur des produits écologiques biodégradables. Vendre nos produits dans les magasins était à l'époque difficile, cela demandait beaucoup d'explications, il n'y avait pas de militantisme. C'est pourquoi, pour donner du sens à ce travail, la vente à domicile a été choisie. On mettait du lien autour de nos produits. On pouvait tester des choses en live puisqu'on avait un retour des consommateurs en direct ».*

Ce mode de vente est toujours d'actualité et présente l'une des clés du succès de l'entreprise. Sur ce mode du lien direct, a été mis en place du tourisme industriel. *« Ce sont nos conseillères qui proposent à leurs clientes, ou à des personnes qui ne nous connaissent pas, de visiter l'entreprise. À la fin 2022 nous aurons eu 3.500 visiteurs. »*



## Aymé Body a donné son nom à la gamme

C'est en 1981 que l'entreprise quitte Orléans et s'installe à Nueil-les-Aubiers, sur l'exploitation agricole du grand-père, Aymé Body qui a donné son nom à la gamme. Dans ce Nord-Deux-Sèvres qui semble si propice à la pousse d'entreprises de renom, les locaux de Science et Nature ont les allures d'un campus étudiant.

La nature sépare les bâtiments neufs et anciens qui participent eux aussi à un sentiment d'apaisement général. Des tables de pique-nique accueillent le repas des salariés, les espaces de vie commune ont des airs de pépinières de start-up, le laboratoire baigné de lumière est entouré d'arbres.

C'est comme si cet environnement avait amené tout naturellement à l'adhésion du statut d'**Entreprise à mission**. *« Il faut respecter la planète en étant ancré sur le territoire. Toutes nos activités prennent appui sur un socle composé du travail, du respect, de l'innovation, du savoir-faire industriel. »*

## Recevoir des scolaires

Dans cet engagement pour l'environnement, l'entreprise a installé des panneaux solaires sur une partie des bâtiments permettant de générer 25 % de l'énergie électrique, a construit des bâtiments HQE, chauffés grâce à une chaudière biomasse, des végétaux sont cultivés sur place, vigne rouge, lin bleu, sauge, calendula, romarin, qui entrent dans l'élaboration des cosmétiques, une crèche d'entreprises a été créée en partenariat avec d'autres sociétés.

Et puisque toutes ces actions ne suffisent pas, Antoine Guilbaud pousse encore plus loin son engagement en recevant des scolaires. *« Nous faisons de l'éducation à l'environnement grâce à l'intervention de Sèvre Environnement sur notre site. »*

(1) Body Nature : vente en direct. Laboratoire Science et nature fabrique également à façon pour des distributeurs. Prosens, gamme de produits hygiéniques pour les professionnels. Centifolia. Produits cosmétiques pour le réseau bio. Guérande Cosmetics : élaboré à partir des eaux-mères des marais pour les instituts de beauté et les magasins bio.

Laboratoire Science et Nature  
49 route de Saint-Clémentin à Nueil-les-Aubiers  
Tél. 05.49.65.66.18.  
Chiffre d'affaires : 36 M€  
Dirigeants : Antoine et Olivier Guilbaud  
Effectif : 275 salariés, 1.900 conseillers en France et 20 en Belgique

> Lauréats, classements, conjoncture économique, analyse par secteur... Retrouvez sur notre site tous nos articles du [Top des entreprises Deux-Sèvres 2022](#).

## Top des entreprises dans les Deux-Sèvres : le palmarès 2022

Publié le 13/12/2022 à 19:26 | Mis à jour le 14/12/2022 à 16:55



La remise des prix s'est terminée par la traditionnelle photo de tous les lauréats.

© Photo NR

---

Cette année encore, La Nouvelle République a célébré l'économie des Deux-Sèvres. La soirée du Top des entreprises 2022 s'est déroulée ce mardi 13 décembre à Niort. Voici les neuf lauréats.

---

Comme chaque année, La Nouvelle République et ses partenaires décernent les Tops des entreprises, des trophées qui mettent en avant l'esprit d'initiative, saluent le dynamisme et encouragent les élans de nos chefs d'entreprise et de leurs équipes.

En ouverture de l'édition 2022, ce mardi 13 décembre, soirée illustrée en direct par le dessinateur Gilles Rapaport, Jean-François Minot, directeur départemental de La NR des Deux-Sèvres, a évoqué les crises que nous traversons : Covid-19, conflit ukrainien, raréfaction des matériaux, flambée des coûts des énergies, inflation...

« Mais face à ce qui pourrait devenir une crise de nerfs, encourage-t-il, il est important de mettre en valeur les chefs d'entreprise qui font tout pour garder le cap dans une mer hostile. »

**AUJOURD'HUI UNE  
JEUNE RECRUE  
QUI ASSURE**



**ET DEMAIN  
UNE RELÈVE ASSURÉE**

## Les partenaires du Top 2022

Cette année, *La NR des Deux-Sèvres* est accompagnée par Séolis, la communauté de communes du Haut Val de Sèvre, la chambre de métiers et de l'artisanat des Deux-Sèvres, la chambre de commerce et d'industrie, la communauté d'agglomération du Bocage Bressuirais, l'Agglo 2B, la chambre d'agriculture des Deux-Sèvres, le conseil départemental des Deux-Sèvres, la Région Nouvelle-Aquitaine et le Crédit mutuel.

## Top des performances environnementales et sociétales

Le Top des performances environnementales et sociétales est décerné au **laboratoire Science et Nature**, basé à Nueil-les-Aubiers.

Le trophée est remis à ses dirigeants, Olivier et Antoine Guilbaud, par Guillaume Riou, vice-président de la Région Nouvelle Aquitaine.

> À LIRE AUSSI. [Le cocktail de Sciences et Nature](#)



La NR Niort

@NRNiort - Suivre



#Topdesentreprises79 Le Top des performances environnementales et sociétales est décerné au laboratoire Science et Nature, basé à Nueil-les-Aubiers. Le trophée est remis à ses dirigeants, Olivier et Antoine Guilbaud, par Guillaume Riou, vice-président de la Région.



8:26 PM · 13 déc. 2022



# **Le Courrier de l'Ouest**

19 janvier 2022 (site Internet du journal)

## La fondation Science et Nature veut valoriser des projets du territoire



Le laboratoire Science et Nature a lancé un appel à projets via sa fondation. À la clé : une enveloppe de 20 000 € pour les initiatives en lien avec la nature.

À Nueil-les-Aubiers, le laboratoire Science et Nature – au travers de sa fondation – a lancé un appel à projets en octobre dernier. Les candidatures sont toujours ouvertes.

La fondation de la société – qui est spécialisée dans les produits cosmétiques et d'hygiène écologiques – invite toute organisation à but non-lucratif, qui propose des initiatives en lien avec la nature, à participer. Pour pouvoir y prétendre, les candidats doivent être présents dans les régions Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire. À la clé, une enveloppe de 20 000 € qui pourra être partagée entre plusieurs lauréats. Plusieurs thématiques ont été définies : reconnecter l'homme à la nature ; protéger et préserver la nature ; mieux connaître la nature.

La date limite de réception des dossiers de candidature est fixée au 31 janvier 2022. Les inscriptions sont recueillies via le site [fondationscienceetnature.fr](http://fondationscienceetnature.fr), rubrique « Nos actions ».

## Bressuire. Sortie d'une BD : dédicace le 5 mars d'Olivier Guilbaud, co-dirigeant de Body Nature

Olivier Guilbaud, co-dirigeant de Body Nature à Nueil-les-Aubiers, dédicacera la bande dessinée « Le Sens de la formule » samedi 5 mars, de 10 à 12 heures, à la librairie Le Fréneau de Bressuire.



Olivier Guilbaud, président du laboratoire Science et nature, à Nueil-les-Aubiers. | DOCUMENT REMIS

Le Courrier de l'Ouest  
Publié le 20/02/2022 à 17h39

Olivier Guilbaud est avec son frère co-dirigeant du laboratoire Science et nature à Nueil-les-Aubiers très connu par la marque phare, Body Nature.

Samedi 5 mars, de 10 à 12 heures, Olivier Guilbaud viendra dédicacer la bande dessinée « Le Sens de la formule » à la librairie Le Fréneau de Bressuire. « L'entreprise a 50 ans en cette année 2022. La bande dessinée, c'est un projet que j'ai lancé il y a trois ans. Je voulais marquer les 50 ans par un ouvrage qui soit ouvert au plus grand nombre et qui raconte la genèse de Body Nature à aujourd'hui. La BD et un cahier spécial de 64 pages sont en vente sur le réseau de Body Nature (prix de 13,95 €) uniquement pour nos clients. La BD, au prix de 17,90 €, sera en vente dans les librairies dont celle du Fréneau à Bressuire. »

#Bressuire

#Nueil-les-Aubiers

#Livres

#Deux-Sèvres

#Bande dessinée

MCE Suivez le site

intensif.  
Et votre candidat ?  
Sondage IFOP pour la Fondation 50 Millions d'Amis, janvier 2022.  
POLITIQUE & ANIMAUX

# « Au service de nos salariés »

La première pierre (ou fenêtre) de la crèche inter-entreprises a été posée hier, zone Alphaparc, allée de la Pépinière à Bressuire. Ouverture prévue en mars 2023.

Une crèche inter-entreprises ouvrira ses portes, en mars 2023, dans la zone Alphaparc à Bressuire. Le projet est porté par quatre sociétés de référence, leurs dirigeants ayant posé, mardi à 13 heures, la première pierre, disons pour être précis la première fenêtre. La recette est finalement simple. Vous réunissez quatre chefs d'entreprise, Alain Liault (Meubles Celio de La Chapelle-Saint-Laurent), Olivier Guilbaud (Science et Nature de Nueil-les-Aubiers), Fabrice Millet (Groupe Millet à la Faye de Brétignolles), Bertrand Vigneron (Wesco à Cerizay).

Et vous écoutez Alain Liault, leur porte-parole : « Lorsque quatre entreprises se mettent ensemble, c'est très positif. Il y avait un manque d'accueil des enfants. Lorsque vous souhaitez recruter des collaborateurs, c'est une question importante : y a-t-il une crèche ? Il y avait donc besoin d'un tel type d'établissement. Ce bel équipement, nous le faisons au service de nos salariés ainsi que pour d'autres entreprises et structures locales qui pourront acheter des berceaux (nous en proposerons 25 dont 17 sont pour nos quatre entreprises) ».

## La directrice est en cours de recrutement

Le site, il a été trouvé sur la zone Alphaparc à Bressuire. « L'Agglo 2B nous a vendu le terrain (3 500 m<sup>2</sup>) à un prix très intéressant » ajoute Alain Liault. Le budget est de 2 M€ dont une subvention de 735 000 € de la CAF. « Notre association à but non lucratif financera le projet en recou-



Ce que sera la crèche interentreprises.

Photo : Docamen Ltd/PCGames

rant au prêt bancaire et à une aide de la CAF. Mais nous n'avons pas un euro à gagner dans cette opération. Le coût pour les familles sera identique à toute autre crèche publique. Une personne privée ne pourra pas inscrire directement son enfant ».

Du nom des P'tits Chênes (normal, le site est entouré de chênes !), cette future crèche « bénéficiera du meilleur de nos entreprises. Ce sera un bâtiment éco-responsable de 500 m<sup>2</sup> ». Précisions de Fabrice

Millet : « Ce sera une construction à ossature bois [...] Nous testerons un système de vitrage chauffant sur les zones de jeux des enfants ». Wesco y installera « du matériel innovant dans l'aménagement des espaces » et Science et Nature utilisera « des produits écologiques ».

Alain Liault insiste « sur le fait que dans cette construction, nous avons fait appel à 13 entreprises locales ».

Sur le fonctionnement de cette crèche,

la directrice est en cours de recrutement. 15 personnes pourraient être salariées. L'équipement se veut de grande qualité : repas à partir de produits bios et en circuit court ; éveil à la préservation de l'environnement, bâtiment éco-conçu, projet pédagogique innovant et inclusif (des enfants handicapés seront accueillis) ; environnement bilingue anglais-français.

Dominique CADU

## Deux-Sèvres. Body Nature reçoit le prix de l'excellence 2022

Le laboratoire Science et Nature, basé à Nueil-les-Aubiers, vient d'obtenir le prix de l'excellence 2022 remis par la Fédération de la vente directe.

Le Courrier de l'Ouest  
Publié le 17/06/2022 à 16h48

Abonnez-vous

- ÉCOUTER
- LIRE PLUS TARD
- PARTAGER
- NEWSLETTER BRESSUIRE



Antoine et Olivier Guilbaud codirigeant Body Nature. | ARCHIVES CO

C'est un prix qui tombe à pic pour les 50 ans de la marque française Body Nature qui conçoit et fabrique des produits biologiques et écologiques. Le laboratoire Science et Nature, [basé à Nueil-les-Aubiers](#), vient de recevoir le prix de l'excellence 2022 pour ses produits de la marque Body Nature. Ce prix a été remis par la Fédération de la vente directe lors de son congrès annuel.

Pour Olivier Guilbaud, codirigeant de l'entreprise, « ce prix est une véritable reconnaissance de la qualité de notre approche de la vente directe qui associe pleinement qualité des produits et des services proposés pour une expérience client de proximité et conviviale. Cette concrétisation n'est possible que parce que nos équipes sont formées, motivées et impliquées. Une alchimie particulière qui repose sur un socle fort mêlant des valeurs de respect, travail et bienveillance avec une approche environnementale pionnière qui donne un sens particulier à l'aventure. »

C'est la 4<sup>e</sup> distinction que reçoit la marque française. Elle a déjà obtenu le prix de l'Innovation en 2010 à Marseille, le trophée Coup de cœur en 2016 à Monaco et le prix du président de Région en 2018 à Lyon.

# Body nature : la vision de l'avenir

La marque de produits bio et écologiques Body nature, à Nueil-les-Aubiers, fêtera bientôt ses 50 ans. Rencontre avec les fondateurs – et leurs fils dorénavant codirigeants – au laboratoire Science et Nature.

**L**eurs convictions, ils les ont mises au service des autres. Cela fait 50 ans que le laboratoire Science et Nature – installé depuis 1981 à Nueil-les-Aubiers – conçoit et fabrique des produits biologiques et écologiques. Un demi-siècle que la famille Guillaud a débüté l'écriture de son histoire entrepreneuriale. Un récit qui trouve son origine en 1972, à Orléans (L. Guillaud).

Gilles Guillaud et Marie-Thérèse (née Body) sont des convaincus qui ont toujours eu la fibre écologique. « Mes parents étaient dans la mouvance de l'agriculture biologique », note Gilles Guillaud, aujourd'hui âgé de 75 ans. Des peines de conscience, ils en ont eu plusieurs. Comme la lecture de « Printemps silencieux », de Rachel Carson. « Elle expliquait qu'une pesticide et ses herbicides, et surtout plus d'insectes. Ce serait le silence complet », résume le fondateur de Body nature. Un silence qui leur fait peur et des non-dits qui les révoltent.

« À cette époque, on ne parlait pas d'écologie »  
**GILLES GUILBAUD**  
 Fondateur de Body Nature

Le vrai défi, il le doit à des citrons vendus comme n'étant pas traités au biphenyle alors qu'ils l'étaient. Un épisode qui laisse un goût amer à Gilles Guillaud qui travaillait alors pour cette entreprise.

Rapidement, il décide de sauter le pas et se lance à son compte en décembre 1978. Son idée : imaginer des produits non nocifs pour la terre, l'eau, l'air et l'environnement. « J'ai créé trois produits d'entretien que j'ai commencé à vendre dans les rues d'Orléans », se rappelle le fondateur de Body nature. Pour cela, il s'accompagne de sa femme qui est alors diplômée de la faculté de médecine et travaille au CHUS. Neuf ans plus tard, le couple quitte le Lot-et-Garonne pour rejoindre les Deux-Sèvres et les terres familiales d'Aliné Body, le père de Marie-Thérèse.

Si aujourd'hui l'entreprise compte 250 salariés, le pari de base était risqué. À cette époque, l'écologie est loin d'être dans toutes les têtes. « Ce n'était pas évident », reconnaît Gilles Guillaud, il fallait faire de la pédagogie. « À cette époque, on ne parlait pas d'écologie. Je parlais de biodégradabilité », se rappelle-t-il. Les produits n'étaient pas de produits chimiques, pas de colorants et pas de parfum de



Gilles et Marie-Thérèse Guillaud et leurs fils Antoine et Olivier (actuels codirigeants) devant la frise chronologique qui recense les moments clés de la marque.

Photo: CC Jerome BENOIST

synthèse. « Il avait inventé une phrase pour expliquer l'intérêt de ses produits : un produit biodégradable se transforme en corps simple pour servir de nourriture aux micro-organismes plutôt que de les détruire comme de l'eau de Javel. S'ils ont été un temps perçus comme utopistes, la marque Body Nature s'est rapidement fait un nom. « On était tout petits comparé à d'autres. Mais rapidement, il y a eu de la demande. C'étaient des produits concentrés qui étaient efficaces et économes. On pouvait faire 200 litres avec un litre. » Un argument qui fera mouche, notamment auprès de l'armée. « On avait tous les règiments d'Orléans », se souvient-il. La demande devient florissante et entraîne le couple à prendre le virage des cosmétiques. Très vite, on leur demande la même qualité mais cette fois pour des shampoings et

des baumes pour enfants. « On ne voulait pas de produits antioxydants. On n'avait pas d'émulsifs, des saponos sans sulf. Surtout, ce a été les premiers à

revendiquer des produits uniquement végétaux, sans paraffine, sans tensioactifs des dérivés de pétrole (N.D.L.R.) », précise-t-il. Quand on y a

goût, on y revient. Ce sont aussi des produits pérennes. »

Justine BRICHARD

## La vente directe, un choix de longue date

Le laboratoire Science et Nature, basé à Nueil-les-Aubiers, a reçu le prix de l'excellence 2022 pour ses produits de la marque Body Nature. Ce prix a été remis par la Fédération de la vente directe lors de son congrès annuel. Dès le départ, en 1972, la marque a fait le choix de la vente directe. « Ces produits n'étaient pas vendables en magasin, il fallait que

ils soient soit une occasion qui accompagne la vente, justifie le fondateur. C'était in notre force. « Une solution qui permettait aussi d'éviter d'investir dans des pré-dépôts et d'avoir moins de frais fixes. « C'est un fait-mémoire qui parle du lien social, de l'emploi non délocalisable et qui permet de révéler des talents », complète Olivier Guillaud, codirigeant du

laboratoire Science et Nature. « C'est la personne locale qui est l'intermédiaire et qui est responsable, poursuit son père. Si quelque chose ne va pas, on connaît la personne. C'est un élément de confiance. « Le département des Deux-Sèvres compte aujourd'hui 48 conseillers. Au niveau national, la marque en compte 700.

## Plusieurs marques développées

« Aujourd'hui, faire des produits écologiques, ce n'est pas être fou. C'est être normal, lance Olivier Guillaud, codirigeant du laboratoire avec son frère Antoine. Il n'y a plus de débat sur l'éco-citoyenneté. C'est une nécessité. » Antoine et Olivier Guillaud, les deux fils du couple, ont commencé leur carrière en dehors de l'entreprise familiale avant d'en prendre la direction le 2 janvier 2007. Depuis, ils poursuivent la croissance engagée par leurs parents. Ils ont accom-

pliqué le développement commercial de l'entreprise en misant sur plusieurs marques : Présens en 2009 (collectivités et industriels) ; Centifolia en 2011 ; Grande Cosmétique en 2016. En 2018 est née la fondation Science et Nature. Celle-ci soutient des actions en faveur de la science de la nature. En 2020, la fondation a lancé son premier appel à projets pour soutenir des initiatives en lien avec la préservation du monde végétal.

## À SAVOIR

### Les 50 ans

Le laboratoire Science et Nature fête ses 50 ans samedi 9 juillet. Des animations seront proposées de 10 heures à 18 heures. Au menu : marché de produits locaux, manèges, promenade en calèche mais aussi visite du site. Gratuit. Restauration sur place. Possibilité d'apporter son propre pique-nique.

Laboratoire Science et Nature, 49, route de Saint-Claémentin, à Nueil-les-Aubiers.



Le laboratoire Science et Nature est installé depuis 1981 à Nueil-les-Aubiers.

Photo: Catherine BENOIST

DEUX-SÈVRES > Commune > Nueil-les-Aubiers > « En 1972, il n'y avait ni l'espace, ni la demande »

## « En 1972, il n'y avait ni l'espace, ni la demande »

Publié le 13/07/2022 à 06:25 | Mis à jour le 13/07/2022 à 06:25



ENVIRONNEMENT - NUEIL-LES-AUBIERS



Olivier Guilbaud, vice-président de Science et Nature.

© Photo NR

---

**Le Laboratoire Science et Nature a célébré ses 50 ans. Nous avons rencontré Olivier Guilbaud, vice-président de la marque, pour évoquer sa longue histoire.**

---

Olivier Guilbaud, vice-président du Laboratoire Science et Nature basé à Nueil-les-Aubiers, s'empresse de nous montrer en vidéo, et avec enthousiasme, un souvenir de l'une des soirées passées lors de la semaine de célébration des 50 ans de Science et Nature. Pour celui qui a rejoint l'entreprise familiale en 2006 aux côtés de son frère Antoine, l'émotion est grande de célébrer les 50 ans de cette marque de produits bio et écologiques avant l'heure.

**Au départ l'entreprise a été fondée par vos parents, Gilles Guilbaud et Marie-Thérèse, en 1972, à Orléans. Comment vous retrouvez-vous ici, à Nueil-les-Aubiers ?**

O.G. : « On a rejoint la ferme familiale aux Aubiers en 1981, car mon grand-père partait à la retraite. On a récupéré la ferme de 25 hectares et polyculture-élevage dans une logique d'utiliser les terrains agricoles et les bâtiments pour redonner une dynamique à l'aventure Body Nature. En parallèle nous avons démarré la fabrication des produits végétaux grâce à ma mère, qui travaillait au CNRS. »

**Enfin, dès les années 1970, le Laboratoire Science et Nature a prôné des valeurs écologistes, comment expliquez-vous cette précocité ?**

O.G. : « C'est la conviction du fondateur. Il voulait faire quelque chose de bien dans une tendance post-soixantehuitarde, ainsi qu'une tendance optimiste-constructive. Mon père a démarré avec des produits d'entretien biodégradables. Il fallait expliquer la démarche aux magasins et ils n'étaient pas du tout prêts à recevoir ça, car en 1972, il n'y avait ni l'espace ni la demande... L'histoire a donc démarré avec la vente à domicile. »

**« Faire quelque chose de bien dans une tendance post-soixantehuitarde »**

**Une vente à domicile qui se poursuit aujourd'hui grâce aux conseillères...**

O.G. : « Oui, aujourd'hui nous comptons 1.800 conseillères (réparties entre la France, la Belgique et le Luxembourg). La conseillère peut ouvrir de façon éphémère un magasin à son domicile, et présente les produits, échange avec les clients, livre des anecdotes et des astuces. En réalité, c'est une vraie expérience sur des gammes allant des produits d'entretien aux produits cosmétiques et de bien-être. »

**En 50 ans, la philosophie de l'entreprise a-t-elle évolué selon vous ? Vous qualifiez votre père d'optimiste-constructif, êtes-vous dans cette même lignée ?**

O.G. : « Rien n'a changé. La stratégie n'a pas évolué contrairement à la sémantique, le chemin évolue tout le temps en revanche car il faut faire avec les contingences qui s'appellent aujourd'hui le digital, le contexte sanitaire ou encore la géopolitique, mais les basiques et la stratégie ne changent pas. Pour nous, la vie c'est vivre comme tout le monde mais en étant comme personne. Et on cultive nos différences depuis l'origine avec une approche qui essaye d'être systématiquement mieux-disante. »

**Comment l'avenir se dessine-t-il pour l'entreprise ?**

O.G. : « Nous souhaitons continuer le développement de Body nature, recruter davantage de conseillères, amplifier notre présence en France et en Belgique. On a récemment eu la mise en service d'un mélangeur pour faire des crèmes. On a aussi un projet de refonte du site internet de Body Nature. »

## NUEIL-LES-AUBIERS

# Ils œuvrent pour la nature

L'entreprise Science & Nature de Neuil-les-Aubiers, par sa fondation, a récompensé quatre lauréats, à la suite de son appel à projets lancé en 2021.

L'entreprise neuillaubraise Science & Nature a créé en 2018 la Fondation Science & Nature qui a pour vocation d'initier et soutenir des projets en lien avec la nature autour de trois domaines d'action : la recherche, la préservation et le partage. À la suite de l'appel à projets lancé en fin d'année dernière, avec à la clé une dotation de 20 000 euros, plus de 60 associations ont répondu.

L'annonce des lauréats a eu lieu vendredi 8 juillet, dans le cadre des 50 ans du Laboratoire Science et Nature.

### Forêts urbaines, semences et ornithologie

MiniBigForest a reçu 7 000 euros de dotation. L'association conçoit des forêts urbaines participatives de 200 m<sup>2</sup> à 3 000 m<sup>2</sup> à haut potentiel de biodiversité, de végétalisation, et de lien social, selon la méthode Miyawaki. Les plantations sont réalisées avec des équipes bénévoles sur tous types de sites, urbains ou péri-urbains dans le grand Ouest. Leur intention est de stimuler et d'engager le processus de reforestation en tous lieux : chaque micro espace libre ou inutilisé peut devenir une mini-forêt urbaine. La subvention va permettre d'accompagner trois établissements scolaires de la métropole de Bordeaux dans leur rêve de mini-forêt.

Située en Charente, l'association des Compagnons du Végétal a reçu, elle, 5 000 euros de dotation. Grâce au programme « Grain'Aventure », l'association œuvre à la préservation et à la diffusion des semences



Des lauréats heureux encadrés par Olivier (à gauche) et Gilles Guilbaud (avec le chapeau).

produites dans les champs et les jardins, afin de transmettre de génération en génération les milliers de variétés qui composent nos assiettes.

Avec la banque de graines, l'association développe un réseau composé de jardiniers amateurs et professionnels volontaires pour apprendre à cultiver et multiplier des dizaines de variétés de légumes, fleurs, plantes aromatiques, arbres et plantes sauvages locales.

Le Groupe Ornithologique des Deux-Sèvres, bien connu dans le département, s'est vu attribuer 4 000 euros de dotation. L'association suit deux espèces dites « en danger » sur la liste rouge régionale : le mo-

neau friquet, présent en habitat péri-urbain (bâti et prairie), et la pie-grièche à tête rousse fréquentant le bocage (haie et prairie). L'évolution des populations leur étant défavorable, le projet vise à approfondir les connaissances en vue de mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de conservation qui participeront largement à les protéger, notamment la pose de nichoirs et la plantation de haies.

Enfin, Sèvre Environnement, l'ESIAM, le CPIE Sèvre et Bocage, et la Buissonnante obtiennent 4 000 € de dotation. Le développement des échanges internationaux a amené les acteurs des filières végétales (pépiniéristes, paysagistes) à

s'approvisionner en végétaux sur les marchés mondiaux. Cette organisation de filière a entraîné un appauvrissement de la biodiversité génétique, une extension géographique de maladies et parasites, des plants sans traçabilité faisant l'objet de croisements entre espèces horticoles et sauvages, des problèmes d'adaptation et de reprise exacerbés par le changement climatique. C'est dans ce contexte que ce collectif maintenant reconnu, a souhaité se mobiliser afin de dynamiser le développement d'une filière « Végétal Local » sur le territoire. Grâce à ce travail d'équipe et le soutien de la Fondation, cette filière va pouvoir être structurée et développée.

## Nueil-les-Aubiers. Odyssée nature dès aujourd'hui

Le Courrier de l'Ouest

Publié le 16/08/2022 à 05h05

Abonnez-vous

ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

PARTAGER

Facebook

Twitter

Flipboard

LinkedIn

NEWSLETTER LA  
MATINALE

Après le succès de son événement ayant réuni près de 1 600 visiteurs le 9 juillet, le laboratoire Science et nature de Nueil-les-Aubiers continue de promouvoir son savoir-faire à travers la saison estivale d'Odyssée nature, son parcours de visite depuis 2011.

ANNONCE

De Lyon

à Nice

Économisez jusqu'à 88€\*

Télécharger l'application

BlaBlaCar

Publiez votre trajets

Economisez de l'argent en publiant vos trajets sur BlaBlaCar. Pratique, simple, facile.

Cet été, Odyssée nature ouvre ses portes à tous les particuliers qui souhaitent découvrir les coulisses de la fabrication des produits. De nombreuses visites guidées sont organisées les lundi, mardi et mercredi, à 14 h, et le vendredi, à 10 h. Ces visites, guidées par un salarié, mettent en lumière les différentes étapes de la fabrication des produits, les métiers de l'entreprise mais aussi sa biodiversité, d'une richesse étonnante pour un site industriel.

Le jeudi à 16 h, les familles et les enfants peuvent participer au jeu de piste « Sauvez Wily, le laborantin » et parcourir les allées du domaine pour retrouver la formule du nouveau produit que l'entreprise doit lancer prochainement. Une activité ludique permettant aux enfants de 6 à 10 ans de tester leur logique, leur odorat et leur sens de l'observation. Durant cette période estivale, la boutique est ouverte en accès libre du lundi au vendredi de 10 h à 12 h et de 14 h à 17 h.

Réservation sur [www.odyssee-nature.fr](http://www.odyssee-nature.fr) ou au 05 49 65 66 18.

Nueil-les-Aubiers

## La volonté d'irriguer la ruralité

La prise en compte de la transition écologique est l'un des axes majeurs de la feuille de route établie par Laurent Péridy. Ce dernier souhaite aussi développer la notion d'ancrage des campus dans leur territoire.

« L'enseignement supérieur déplace souvent les jeunes de villages et de petites villes vers de grandes agglomérations. Leur retour est souvent difficile. On pourrait considérer qu'on appauvrit les territoires ruraux. Etant issu de ce milieu rural, je suis sensible au fait que tous les territoires ont besoin de talents. Il nous appartient de sensibiliser les jeunes à cet aspect », insiste Laurent Péridy. Cela passe notamment par les stages.

« La formule de l'alternance se développe aussi fortement ces dernières années. C'est une question d'autonomie financière pour le jeune. Et c'est un excellent moyen de se confronter au monde du travail. Conscientes de ce vivier, beaucoup d'entre-



Le nouveau recteur de la Catho, à Angers, ambitionne de favoriser l'immersion d'étudiants dans des entreprises implantées en milieu rural comme ici Science et nature, à Nueil-les-Aubiers.

Photo: AGENS CD

prises accueillent très bien les étudiants, en intégrant le fait que leur passage est un acte de formation. Si on veut que les jeunes s'investissent

dans les territoires, il faut trouver les conditions qui font qu'il n'est pas plus facile d'aller ailleurs. »

### A SAVOIR

#### Une ascension linéaire

Laurent Péridy, 52 ans, a grandi en Deux-Sèvres à Nueil-les-Aubiers. Ecolier et collégien dans cette commune, il a poursuivi sa scolarité au lycée Saint-Joseph de Bressuire avant d'intégrer l'Université catholique de l'Ouest d'Angers. Il y a poursuivi des études de mathématiques appliquées et d'informatique. Maître de conférences à partir de 1996 à la Catho, il a dirigé de 2004 à 2009 l'institut de mathématiques appliquées dans lequel il avait étudié, avant de devenir vice-recteur et donc recteur le 1<sup>er</sup> septembre 2022.

# Une crèche tournée vers l'avenir

La future crèche inter-entreprises prend forme. Hier, le directeur général de la Caisse nationale des allocations familiales a visité le chantier.



Nicolas Grivel ( au premier plan à gauche), directeur général de la CNAF, est venu visiter le chantier de la future crèche inter-entreprises.

Photo: CO-Jeanne BROWARD

**L**e chantier évolue à vitesse grand V. La future crèche inter-entreprises, située dans la zone Alphaparc de Bressuire, est en train de prendre forme. Mercredi 14 septembre, Nicolas Grivel, le directeur général de la Caisse nationale des allocations familiales (CNAF) est venu voir l'avancée du chantier de la future crèche des P'tits chènes.

Pour rappel, celle-ci est portée par l'association à but non lucratif Les P'tits Chènes, qui regroupe quatre chefs d'entreprise du Bocage : Alain Liaut (Meubles Celfio) ; Olivier Guilbaud (Science et Nature) ; Fabrice Millet (Groupe Millet) et Bertrand Vigneron (Wesco). Leur volonté : répondre au manque d'accueil des enfants, aussi bien pour leurs salariés (35 berceaux) que des entreprises extérieures (17 berceaux).

## Penser au confort thermique

Alors que la pose a commencé le matin même, le bâtiment éco-responsable de 500 m<sup>2</sup> sera « complètement isolé, hors d'eau et hors d'air, fin de semaine prochaine », indique Fabrice Millet, le PDG du Groupe Millet. Une rapidité qui s'explique par une phase de préfabrication. Les fenêtres et le bardage ont été directement intégrés en usine.

L'association a noué un partenariat avec l'entreprise Saint-Gobain pour

la partie vitrage. La crèche sera munie de vitrage chauffant. « Parfois, en hiver, les parties vitrées sont froides et on a tendance à s'en éloigner. Cela donnera un confort thermique quand on s'approchera des vitres », poursuit Fabrice Millet. Une solution à tester à l'hiver 2023. L'ouverture des lieux étant prévue en mars 2023.

Les quatre chefs d'entreprise ont aussi pris en compte le confort d'été. Pour cela, ils ont pensé à mettre en place une toiture ventilée et végéta-

lisée pour éviter les apports solaires. Un atrium permettra l'évacuation de la chaleur vers le haut grâce à des fenêtres électriques. « Le confort d'été est une des composantes qu'on doit prendre en compte », remarque-t-il. Une grande terrasse couverte est également prévue dans le projet afin de permettre aux enfants d'avoir une zone de jeux à utiliser dès la mi-saison. Un patio sera également muni de brise-soleil.

Justine BRICHARD

## À SAVOIR

### Un projet à 2 millions d'euros

L'investissement pour ce projet est de 2 millions d'euros. Celui-ci est subventionné à hauteur de 735 000 € par la Caisse d'allocations familiales (dont 70 000 € de la caisse des Deux-Sèvres).

« On a un système national de financement qui vient au soutien de ces structures. Cela permet, avec les autres acteurs locaux, de faire fonctionner ces solutions pour les personnes qui ont besoin d'un mode de garde », explique Nicolas Grivel, directeur général de la CNAF. On entre complètement dans nos priorités et nos objectifs et dans

nos capacités de financement. » Même pour un projet privé ? C'est un projet privé mais c'est un projet associatif sans but lucratif qui est là pour aider les employés et qui est là pour être attractif sur un bassin d'emploi qui est très porteur. Pour lui, les crèches inter-entreprises « font partie des facteurs qu'il faut inventer pour dire aux salariés de venir travailler [ici], il y a des solutions pour vous. » A noter que le coût pour les familles sera identique à toute autre crèche municipale.

**Presse spécialisée**

## « Le sens de la formule », ou l'histoire des hippies du bio

04/02/2022 | Par **Juliette Quef**



**C'**est bio à voir. Dans *Le sens de la formule*, Willy Waller et Pierre Lecrenier croquent les débuts artisanaux de Body nature – une entreprise de produits ménagers et de cosmétiques bio – au cœur des années 70, lorsque le tout-chimique est roi. Récit en bande-dessinée d'une aventure entrepreneuriale où l'amour de la nature se conjugue avec un sens aigu des affaires.

1972. Dans la région d'Orléans, à une époque marquée par mai 68, les luttes antinucléaires et le retour à la terre, un jeune commercial dégourdi, Gilles Garnaud, quitte son travail dans la grande distribution pour se lancer dans la vente de savon naturel. Interpellé par la lecture du *Printemps silencieux* de Rachel Carson – ouvrage dans lequel la biologiste dénonce les effets dévastateurs du DDT sur les écosystèmes – l'entrepreneur développe une large gamme de produits bio, aux côtés de sa femme Jeanne-Marie, chercheuse au CNRS.



Des premiers clients au lancement des cosmétiques et à la fabrication de ses propres produits, le succès linéaire et fulgurant de l'entreprise témoigne d'une certaine insouciance des Trente glorieuses autant que des prémices d'une prise de conscience écologique. Une bédé pour retrouver l'esprit des pionnières de la bio, bien loin des modes « green » et de la récupération industrielle actuelles.

*Le sens de la formule*, Willy Waller, Pierre Lecrenier, Rue de l'échiquier BD, janvier 2022, 128p., 17,90€

## Body Nature à Nueil-Les-Aubiers

Frédérique Gissot

2-3 minutes

Gilles et Marie-Thérèse Guibaud créent [Body Nature](#), en 1972, à Orléans. Gilles est un "optimiste constructif" qui rêve d'un monde plus respectueux de l'environnement. Marie-Thérèse travaille alors au CNRS, elle élabore les formules des produits : dont le premier produit phare de Body Nature "Le propre", nettoyant multiusage biodégradable. Rapidement les cosmétiques entrent au catalogue de l'entreprise.

Body Nature prend soin de la maison, de la cave au grenier et de ses habitants de la tête aux pieds.

A l'époque et c'est toujours le cas, les produits Body Nature sont distribués par le réseau de vente directe à domicile. La marque deux-sévrienne emploie aujourd'hui 280 personnes sur le siège et travaille avec 1700 conseillères.



En 1981, Body Nature quitte Orléans pour s'installer dans les Deux-Sèvres. A Nueil-les-Aubiers. Gilles et Marie Thérèse s'installent sur la ferme familiale d'Aimée Body. Ils reprennent les terres pour y cultiver les composants des produits Body Nature et installent un laboratoire de recherche et de production. C'est en 2006 que les deux fils Olivier et Antoine arrivent à la tête de Body Nature, toujours respectueux de la démarche initiale.



Olivier et Antoine Guilbaud à la tête de Body Nature - Laboratoire Science et Nature

Aujourd'hui, Body Nature c'est un label Ecocert sur ses produits et une démarche, depuis 2012, "Au-delà du bio" qui repose sur 3 piliers : la qualité irréprochable du produit, l'environnement de production et la conscience écologique.

Avec ses 300 références en produits d'entretien, cosmétiques et produits de bien-être, Body Nature va fêter en 2022 sereinement ses 50 ans.

## Appel à projets pour améliorer la connaissance de la Nature, la préserver et partager ses richesses - L'écolomag

par La rédaction

8-11 minutes

Soutenir des actions qui aident à améliorer la connaissance de la Nature, la préserver et partager ses richesses : telle est l'ambition du deuxième Appel à projets de la Fondation Science & Nature. Celui-ci vise à financer des actions qui entrent dans ce contexte et visent à reconnecter l'Homme avec la Nature, la protéger et mieux la connaître.

Cet appel à projets s'adresse à toutes les organisations à but non lucratif mettant en œuvre des projets d'intérêt général. Le porteur du projet devra être présent et actif sur le territoire de la Nouvelle Aquitaine ou Pays de Loire qui comprend les départements suivants : Deux-Sèvres (79), Vienne (86), Creuse (23), Haute-Vienne (87), Charente (16), Charente-Maritime (17), Corrèze (19), Dordogne (24), Gironde (33), Lot-et-Garonne (47), Landes (40), Pyrénées-Atlantiques (64), Loire-Atlantique (44), Vendée (85), Maine et Loire (49), Mayenne (53), Sarthe (72).

Pour candidater à cet Appel à projets, nous vous remercions de bien vouloir compléter le formulaire ci-dessous et d'y joindre le dossier de candidature ainsi que l'ensemble des pièces demandées au plus tard le 31 janvier 2022 à 17h.

Alors, parlez-en autour de vous ! En relayant notre [vidéo](#) et en partageant le post diffusé sur nos réseaux sociaux :



Antoine et Olivier Guilbaud  
Co-dirigeants du Laboratoire Science et Nature

### Laboratoire Science & Nature

*Il y a 50 ans, nos parents créaient le Laboratoire Science et Nature avec la conviction inébranlable que l'on peut donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison, en préservant notre planète.*

*Il y a un an, cette conviction devenait la raison d'être de notre entreprise, dans le cadre de l'adoption du statut d'entreprise à mission.*



## L'ODYSSÉE NATURE POUR DES VACANCES ORIGINALES DANS UNE ENTREPRISE !

Au **Laboratoire Science et Nature**, on fabrique des cosmétiques naturels et des produits d'entretien écologiques et on le montre en accueillant sur le site de l'entreprise, des touristes pour un parcours «**Odyssée Nature**». Sur ce domaine de **125 hectares** situés à **Nuillé-les-Aubiers** dans les Deux-Sèvres, **100% de l'énergie** consommée est d'origine **renouvelable** (solaire, vent, bois), **85 000 arbres** ont été **plantés** depuis l'origine, et pas moins de **148 espèces végétales** et **176 espèces animales** y ont été recensées. Pour faire découvrir ce patrimoine et son savoir-faire, l'entreprise ouvre ses portes de mars à octobre pour le plus grand bonheur des visiteurs.

[www.odyssee-nature.fr](http://www.odyssee-nature.fr)

## COSMÉTIQUES



# INNOVATION COSMÉTIQUE : la pluralité des enjeux R & D

Désormais, il ne suffit plus d'un actif ultra innovant pour se démarquer. Il faut une pluralité d'éléments dont la cohabitation n'est pas toujours des plus évidente : innocuité, efficacité et sensorialité, INCI allégés et minimisation de l'impact environnemental...

par SOPHIE MACHETEAU

**C**oncevoir un produit implique de réfléchir à toutes les étapes de son cycle de vie : fabrication ou extraction des matières premières, production, transport, utilisation et fin de vie) et à toutes les parties prenantes impactées par le produit.

### L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL D'UN COSMÉTIQUE

#### L'empreinte carbone

L'empreinte carbone est la quantité de gaz à effet de serre (CO<sub>2</sub>), émise tout au long de la vie du cosmétique. Ces émissions de CO<sub>2</sub> contribuent au réchauffement et au dérèglement climatique. Il est, par conséquent, essentiel de les réduire.

#### Quels leviers pour la R & D ?

On peut, par exemple, travailler sur la réduction d'émission de CO<sub>2</sub> liée au packaging, mais aussi sur la naturalité des formules, visant à substituer les matières premières d'origine pétrochimique, issues des énergies fossiles, par leurs équivalents naturels et renouvelables, dès lors que les conditions de culture ou de collecte respectent la biodiversité.

#### L'empreinte eau

L'empreinte eau correspond à la quantité d'eau consommée pour la fabrication des composants du produit et de son emballage, sa production en usine, mais aussi de l'eau consommée lors de son usage (la douche correspond en moyenne à 60 % de l'empreinte eau d'un shampooing).

Concrètement, cela consiste à encourager le made in France, les certifications officielles (Cosmos, AD...) et les engagements sociétaux, notamment en faveur de la biodiversité, de l'éducation thérapeutique, d'associations de patients ou de la lutte contre les précarités. Les initiatives se multiplient pour mesurer l'éco-socio-conception d'un cosmétique. La Green Mission Pierre Fabre (l'entité du groupe dédiée à la naturalité et au développement durable) a mis en place « La Green Impact Index », un outil de mesure de l'impact socio-environnemental des produits demo-cosmétiques, qui prend en compte 14 critères environnementaux pour évaluer leur impact réel sur la planète. Par ailleurs, l'EcoBeautyScore Consortium, qui rassemble à ce jour 36 entreprises et associations, petites et grandes, issues de quatre continents, a pour but d'évaluer l'impact environnemental des entreprises et d'aider les consommateurs à faire des choix durables en matière de produits d'hygiène et de beauté. Ce système de notation et d'évaluation tiendra compte de la formule, de l'emballage et de l'utilisation des produits. Un prototype de notation est prévu pour cette fin d'année. À suivre donc...

### LE POINT DE VUE DES EXPERTES

#### Cinq questions ont été posées à deux expertes de la R & D made in France :

**Mélanie Le Jaune, responsable R & D, et Mergane Guillet, Responsable développement Gammae Personalisées, du Laboratoire Science et Nature.**

#### Quels sont, selon vous, les enjeux de l'innovation cosmétique d'aujourd'hui et de demain ?

**MLJ :** L'innovation permet de dynamiser un marché. L'innovation cosmétique de demain sera l'innovation qui allie science et enjeux environnementaux (sourcing, packaging, process, concept, expérience consommateur...). Notre planète a besoin que nous prenions soin d'elle, penchons à elle en innovant ! Les démarches RSE sont sources de nombreuses innovations.

**MG :** Le défi de la cosmétique bio est d'allier la technique et la responsabilité, sans compromis sur la sensorialité ! La cosmétique doit aussi répondre à un besoin de plaisir, de bien-être. L'innovation réside dans la synergie de ces trois paramètres : technique, écoresponsabilité et sensorialité.

#### Quels leviers pour la R & D ?

L'utilisation en laboratoire d'eau recyclée et de la diminution de la quantité d'eau utilisée lors de la création d'un cosmétique mais aussi le choix de galéniques anhydres (saunes huileux, formules poudre ou solides).

#### L'écotoxicité aquatique

L'écotoxicité aquatique correspond aux effets polluants sur l'eau et les écosystèmes marins des ingrédients présents dans les eaux usées, qu'il s'agisse de celles rejetées lors de la fabrication ou le traitement de fin de vie d'un produit, par celles des stations d'épuration après traitement des eaux utilisées pour la douche. Cette pollution provoque l'eutrophisation, à savoir un apport excessif d'éléments nutritifs dans le milieu aquatique, entraînant une prolifération végétale, un appauvrissement en oxygène et une asphyxie de tout l'écosystème, engendrant ainsi la disparition d'espèces et pouvant conduire à un assèchement progressif.

#### Quels leviers pour la R & D ?

Un levier clé est l'optimisation de la biodégradabilité des formules en sélectionnant des ingrédients eux-mêmes biodégradables et en supprimant les ingrédients inhibiteurs susceptibles de perturber le processus de biodégradation.

### L'IMPACT SOCIÉTAL D'UN PRODUIT

On parle d'impact social d'un produit pour mesurer les avantages que peuvent en retirer ses utilisateurs, ses producteurs et plus largement la société dans son ensemble.

### Quels sont les enjeux en termes de consommation d'eau et les innovations galéniques possibles ?

**MLJ :** À mon sens, la consommation d'eau est l'un des enjeux environnementaux principaux des années à venir ; dans ce contexte, les formules concentrées, les formules anhydres prennent tout leur sens ! Que ce soit dans les galéniques ou les process industriels, limiter l'utilisation de cette ressource devenue rare devra être au cœur de nos préoccupations. C'est déjà le cas au sein du Laboratoire Science et Nature depuis plusieurs années : nous concentrons les formules liquides afin d'utiliser et de transporter moins d'eau !



### \*\*\* L'innovation doit-elle passer par un sourcing différent ?

**MLJ :** Certainement, des filières sont probablement à créer. Nous devons apprendre à penser autrement, utiliser des matériaux, des matières premières qui respectent notre environnement, tout en recherchant leur performance. Mais également nous inspirer des autres domaines d'activité, l'innovation est souvent stimulée par la curiosité auprès d'activités différentes, de marchés différents...

**MG :** L'origine géographique des ingrédients est importante. Nous devons être vigilants sur le parcours de nos matières premières et composants. Le sourcing local est l'un des leviers de l'innovation responsable.

### Comment évaluer et améliorer la performance environnementale des ingrédients ?

**MLJ :** Derrière la performance environnementale des ingrédients, je pense à la consommation énergétique, la gestion des déchets liés à leur production, l'optimisation du transport et de la logistique. Autant d'éléments qui sont mesurés en partenariat avec nos fournisseurs.

**MG :** Chaque année, nous évaluons les performances de nos fournisseurs, et l'impact environnemental est l'un des critères étudiés. Le référentiel Ecocert permet également de connaître et de limiter l'impact environnemental des ingrédients et des produits finis, notamment en favorisant les procédés de Chimie Verte.

céréales cultivées à Varize en région Centre Val de Loire mais aussi en Haute-Loire). Ce n'est pas un hasard si INVIVO, l'Union des coopératives agricoles françaises, est devenue actionnaire de la marque, montrant ainsi le lien fort qui existe entre cette marque et les agriculteurs. \*\*\*

**MG :** Il faut également avoir en tête toute la vie du produit et notamment la consommation d'eau dans l'usage chez le consommateur : ainsi, nous travaillons de plus en plus de formules capillaires sans rinçage. Notre laboratoire R & D a, par exemple, imaginé des soins capillaires avant shampoing au lieu d'après-shampoing, pour ne pas ajouter une étape de rinçage dans la routine de l'utilisateur, avec le même rendu sur le cheveu !

### SOURCING ET BIOTECHNOLOGIES AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS R & D

#### Quand la R & D se réapproprie le sourcing

Jusqu'à présent, il était coutume pour les équipes cosmétiques R & D de soustraire le sourcing en se rapprochant de fournisseurs d'ingrédients. C'est bien évidemment toujours le cas, mais nombreuses sont les marques qui ont décidé de gérer le sourcing en direct pour en faire un vrai *fen-de-lance* en termes de R & D, de durabilité cosmétique, d'engagement, de qualité et de traçabilité. « Notre souhait initial était d'accompagner les agriculteurs dans leur transition écologique vers une agriculture régénératrice en leur apportant un soutien financier et un impact positif pour la terre. Pour le consommateur, notre volonté est de valoriser les actifs qui poussent sous nos pieds et qui apportent des bienfaits exceptionnels à notre peau » souligne Laure-Anne de Tastes, co-fondatrice de la marque Cultiv, dont la démarche est de valoriser les cultures françaises de fruits, légumes et céréales (chicorée cultivée à Quarouble dans les Hauts-de-France, betterave et épinard cultivés à Saint-Jean de Bougué dans la région Pays de la Loire,

façon optimale et ce, quelle que soit la saison. Autre avantage notable, cette technologie est le seul et unique moyen d'utiliser des plantes exotiques fraîches pour en exploiter toute la quintessence botanique. Elles évitent par ailleurs ainsi de parcourir des milliers de kilomètres. La ferme verticale est une véritable avancée agrologique et technologique tant sur le plan de l'éco-responsabilité que sur celui de l'efficacité et de la sécurité. Elle ouvre à la cosmétique botanique le champ infini des possibles en garantissant des extraits 100 % purs, traçables et frais.

## L'AGRICULTURE VERTICALE AU SERVICE DE LA COSMÉTIQUE

### Le fonctionnement de l'agriculture verticale

Issues de graines puis de plantes mères, les plantes sont disposées sur les tourelles et alimentées en eau chargée de nutriments. Un système de LEDs et de ventilation recrée l'écosystème journalier optimisé pour chaque plante et un suivi informatique permet de réagir à tout paramètre défaillant à distance. Ce cocon est adapté en permanence aux plantes pour répondre à chacun de leur besoin. Les énergies utilisées dans la ferme verticale sont parfaitement régulées et maîtrisées pour une consommation juste, optimisée et un meilleur respect de l'environnement. L'eau chargée en nutriments tourne en circuit fermé pour éviter toute surconsommation et la lumière est adaptée à chaque plante pour favoriser au mieux son développement. Capable de préserver les ressources grâce à son emploi progressif de l'énergie verte, la ferme commence à expérimenter la cogénération pour l'électricité et recycle 95 % de l'eau utilisée dans son circuit fermé. L'empreinte carbone est également diminuée en rapprochant la culture des plantes des consommateurs finaux.

### LES BIOTECHNOLOGIES, NOUVEAU PARADIGME DE LA R & D

Les biotechnologies définissent un mariage entre la science des êtres vivants, à savoir la biologie, et un ensemble de techniques nouvelles issues d'autres disciplines telles que la microbiologie, la biochimie, la génétique, la biologie moléculaire ou encore la biologie de synthèse. Outre leur aspect écoresponsable, les biotechnologies permettent de créer des molécules « propres » et pures

issues bio-inspirées, de diversifier les molécules déjà existantes, de partir de molécules présentes dans la nature ou au sein d'organismes vivants et de les reproduire en laboratoire, et même de générer des molécules qui n'existent pas aujourd'hui dans la nature avec des propriétés tout à fait intéressantes et plus optimisées. Par la même occasion, elle permet de répondre aux enjeux de développement durable et offre une véritable alternative de production responsable aux produits cosmétiques, avec moins de gaspillage de ressources naturelles et la production d'une plus grande quantité d'actifs. Grâce à la maîtrise des conditions de cultures tempé-

ture, pH, luminosité, oxygénation...), les biotechnologies telles que la fermentation bactérienne et la culture de microalgues, présentent des avantages comme l'optimisation de la production, mais aussi la maîtrise de la qualité, de la traçabilité et du rendement.

### Des exemples concrets

À titre d'exemple, les oligosaccharides obtenus par biotechnologie à partir de sucres naturels, sont d'excellents prébiotiques qui protègent la toute première barrière de défense de la peau en stimulant la croissance de la flore résidente bénéfique au détriment de la flore pathogène. Ils protègent également l'écosystème cutané, ils permettent de le maintenir et de le rééquilibrer. Autre exemple, avec le Laboratoire Garancia qui innove en utilisant pour la première fois au monde un collagène d'origine végétale, synthétisé par des plantes via la technologie ARNm afin d'être le plus proche du collagène humain (riche en proline et hydroxyproline) et ainsi le plus efficace car facile à assimiler par la peau.

### POINT DE VUE D'EXPERTE

**Trois questions à Sandrine Le Carpentier, fondatrice et responsable R & D de la marque Obione, made in Noirmoutier.**

#### Quels sont, selon vous, les enjeux de l'innovation cosmétique de demain ?

Innovar consiste à intervenir simultanément sur plusieurs leviers du cahier des charges : les actifs, leur sourcing, les formules, les emballages et, de façon plus globale, le positionnement de la marque qui porte cette innovation.

Dans toute démarche marketing, l'innovation vient répondre à des attentes identifiées. Aujourd'hui, quelle que soit la cible visée, l'éco-conception fait partie intégrante de tous les projets. Au-delà des tendances éphémères, l'innovation doit s'appuyer sur des mouvements de fond comme le sont le sourcing local des matières ou la cosmétique solide, choisis par Obione pour construire sa marque. Je pense qu'il ne faut pas occulter les contraintes induites par les objectifs de naturalité ou de réduction des déchets et qu'elles viennent nuire au maintien de la qualité finale. Un emballage tout carton par exemple n'est pas étanche et ne permet pas de bien conserver ou de bien utiliser le produit. Il n'y a

donc pas un idéal unique mais des choix opérés par chaque porteur de projet innovant, intégrant en toute transparence les contraintes liées à l'organisation de sa structure et de ses partenaires : approvisionnement, réglementation, délais, fabrication, coûts et financement...

#### La manière dont vous avez soulevé les plantes star d'Obione est innovante. Pourriez-vous nous en parler ?

Les halophytes sont des plantes qui résistent au sel marin et qui sont riches de puissantes molécules : polysaccharides, polyphénols, acides aminés, acides gras, vitamines et minéraux. Obione a choisi de récolter sur l'île de Noirmoutier les deux espèces de plantes sélectionnées, l'obione et la *Suaeda frutescens*, pour en créer son propre actif exclusif. Le phytocomplexe Obione, hydratant, antioxydant, apaisant et régénérant, est incorporé dans l'ensemble des soins de la marque pour leur apporter ses propriétés. Les cosmétiques Obione sont les premiers à utiliser ces extraits de plantes comme actif innovant, naturel et local et leur INCI est par conséquent le premier en son genre.

#### En quoi votre crème solide est-elle innovante ?

Son innovation porte sur trois critères majeurs : sa texture et son processus de fabrication, son actif exclusif et sa présentation en stick qui apporte une nouvelle gestuelle beauté très pratique, dosée et ciblée. Elle est certifiée bio par Ecocert Greenlife selon le référentiel Cosmos Organic, elle est fabriquée dans l'ouest de la France, elle est 100% green et vegan. Dans sa formule, il y a de l'eau pour préserver la fraîcheur et la sensorialité à l'application, là où les cosmétiques solides existants sont des baumes ou des bases exclusivement grasses, pas toujours adaptées au soin du visage. La crème solide est concentrée, elle contient moitié moins d'eau qu'une émulsion classique (bon pour la planète) et le stick de 30 g équivaut, en nombre d'usages, à 75 ml de crème. Elle détient ainsi l'un des avantages majeurs de la cosmétique solide comme un shampoing solide qui représente deux flacons de shampoing liquide.

### CONCLUSION

L'heure, où la R & D cosmétique se cantonnait à créer des produits d'hygiène et des cosmétiques sans se soucier de leur impact sur l'environnement, est révolue. Désormais, les préoccupations des services R & D sont tout autres. La façon dont les services R & D conçoivent et fabriquent les produits aujourd'hui aura indéniablement un impact direct sur le monde de demain. Le secteur de la beauté est donc confronté à des enjeux environnementaux majeurs pour pérenniser ses activités, répondre aux aspirations des clients et innover dans un contexte d'exemplarité éthique. 



#### Les avantages

À l'abri de toute contamination et avec une parfaite traçabilité, les plantes prospèrent et s'épanouissent de

# Un laboratoire familial au cœur de la nature

Le laboratoire Science et Nature célèbre cette année ses 50 ans. Olivier Guilbaud, vice-président de la marque, raconte l'aventure familiale et l'histoire de ses produits bio et écologiques.

Ce sont près de 1 600 visiteurs de tout âge qui se sont pressés dans le domaine de l'entreprise dans les Deux-Sèvres, au cœur d'une nature luxuriante, lors d'une belle journée d'été. Une fête champêtre et conviviale pour les 50 ans de la marque.

En 1972, l'aventure familiale fait ses premiers pas. Gilles Guilbaud souhaite faire évoluer les produits d'entretien et cosmétiques vers plus de naturalité et fonde son entreprise à Orléans, basée sur la vente à domicile. Son épouse, Marie-Thérèse Guilbaud-Body, chercheur au CNRS, met au point des formulations « maison » de produits sur base végétale et non pétrochimique, donc biodégradables. Dès lors, leur marque Body Nature trouve sa raison d'être : « donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison tout en préservant notre planète », explique Olivier Guilbaud, fils du fondateur et

actuellement vice-président de la marque. « En 50 ans, l'entreprise a bien sûr évolué, mais les convictions initiales ont été avérées, puisqu'aujourd'hui elles sont presque une norme ».



Les fondateurs de l'entreprise, Gilles et Marie-Thérèse Guilbaud, et leur deux fils Olivier et Antoine, co-dirigeants aujourd'hui de Science et Nature, dans le domaine où siège l'entreprise à Nueil-les-Aubières dans les Deux-Sèvres.



Les deux frères, Olivier et Antoine Guilbaud, entrés dans le groupe en 2006 pour poursuivre l'aventure familiale et apporter une nouvelle impulsion.

La stratégie s'est donc poursuivie naturellement au fil des ans, avec des valeurs inchangées : innovation, proximité et bienveillance. C'est en 2006, que les deux fils, Olivier, cadre dans l'équipement automobile et son frère, Antoine, ingénieur chimiste, rejoignent l'affaire familiale. *«À notre arrivée, l'entreprise comptait 35 salariés au siège social et 350 conseillères à domicile Body Nature, poursuit Olivier. Nous avons donc d'une part continué à recruter des conseillères, qui sont presque 2000 aujourd'hui, ce système de distribution étant aligné avec notre désir de communiquer directement avec le consommateur et faisait partie de notre ADN. Nous avons par ailleurs développé une activité de fabrication à façon pour des marques et distributeurs français. La marque Prosens nous a positionné dans le domaine de l'hygiène professionnelle, avec des gammes de produits vendus en B2B. Côté cosmétique, Gentifolia assure notre présence en magasins bio et Guérande Cosmetics met au point des produits en partenariat avec les salines bretonnes. Enfin, notre Domaine est également désormais ouvert au grand public avec Odysée nature.»* Une aventure multi-facettes qui n'entend pas s'arrêter en si bon chemin. Les dirigeants s'activent dans les différents pôles du groupe : développement interne avec l'exportation des produits, rachat et création de marques, sous-traitance via la fabrication à façon... Ainsi, la marque de vrac liquide Doreka a vu le jour en 2021, Guérande Cosmetics développe des protocoles de soins en institut, et

la Fondation Science et Nature créée en 2018, promeut au travers de nombreux projets la recherche, la préservation et le partage. Cerise sur le gâteau, Body Nature a déménagé d'Orléans dans les années 80 pour investir le Domaine agricole hérité du grand-père maternel Aimé Body à Nueil-les-Aubiens en Nouvelle-Aquitaine. Cette installation a renforcé davantage l'engagement écologique pour maîtriser la qualité des actifs et en développer de nouveaux. *«Le parc recense aujourd'hui 148 espèces végétales, et 25 des actifs cosmétiques des produits en sont issus»,* lance fièrement Olivier Guilbaud. *Cet environnement est par ailleurs doté de plusieurs écosystèmes qui permettent le développement de plus de 150 espèces animales. Enfin, le laboratoire y est également basé et a permis que l'entreprise dispose de sa propre capacité de fabrication, conditionnement et supply-chain.»* Un cadre d'exception pour envisager l'avenir sous de bons auspices. ■

## Science et Nature, une entreprise à mission

La loi PACTE crée en 2019 le statut reconnu juridiquement d'entreprise à mission, attribué à toute entreprise qui ajoute à l'objectif de réalisation de profits de véritables préoccupations sociétales et environnementales. Science et Nature a ainsi fait partie des 100 premières entreprises à adopter ce statut et l'une des premières en cosmétique.

*«Notre approche se base sur une démarche Au-delà du bio depuis 2012, avec une charte qui formalise les actions de l'entreprise à travers 3 piliers : nos produits, notre environnement et notre conscience»,* détaille Olivier Guilbaud. *Ainsi, nos produits sont éco-conçus, et nous veillons au respect de nombreux critères, des matières premières utilisées au choix des contenants. Notre site de production est également construit selon la norme HQE (Haute Qualité Environnementale) et utilise des ressources naturelles et renouvelables. Enfin, notre conscience est à la fois écologique et sociale, en veillant à la qualité de vie des membres de l'entreprise et en participant à la prise de conscience écologique de la société à travers des missions de sensibilisation et des projets portés par la Fondation depuis 2018.»*

Le domaine Science et Nature dans le département des Deux-Sèvres en Nouvelle-Aquitaine.

