LABORATOIRE SCIENCE & NATURE

FABRICANT FRANÇAIS
DE COSMÉTIQUES &
DE PRODUITS D'ENTRETIEN
ÉCOLOGIQUES DEPUIS 1972

DOSSIER DE PRESSE 2023

SOMMAIRE

3 **LE LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE**
UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS
L'HISTOIRE DE L'ENTREPRISE
LE LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE RECRUTE

4 **ENTRE INNOVATION ET PERFORMANCE**

5 **NOS ENGAGEMENTS**
NOTRE DÉMARCHE AU-DELÀ DU BIO
UNE ENTREPRISE À MISSION PAR NATURE
LA FONDATION SCIENCE ET NATURE

6 **NOS MARQUES**

7 **CONCEPTION ET FABRICATION À FAÇON**

8 **CONTACTS**

Voilà plus de 50 ans que notre volonté repose sur le fait de formuler et fabriquer des **produits cosmétiques, d'entretien et de bien-être écologiques et biologiques**, qui préservent la Nature et l'Homme. Notre entreprise familiale est installée sur un lieu unique dans le département des Deux-Sèvres, où cohabitent savoir faire de la R&D, usine de production et biodiversité. Nous proposons un portefeuille de **marques responsables** ainsi qu'une activité de **fabrication à façon**.

Entreprise à mission par nature, notre démarche **Au-delà du bio** et notre Fondation font partie de notre ADN et inspirent chaque jour notre activité.

Antoine et Olivier Guilbaud
Codirigeants du Laboratoire Science et Nature

LE LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE

UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Créé en 1972 par Gilles Guilbaud et son épouse Marie-Thérèse Body, le Laboratoire Science et Nature est une entreprise familiale connue et reconnue pour son savoir-faire sur le marché des produits cosmétiques et d'entretien biologiques et écologiques. Le Laboratoire se place en véritable pionnier dans la conception des formules, la fabrication et le conditionnement des produits de ce marché. Olivier et Antoine Guilbaud, les enfants du couple fondateur, prennent le relais en 2006, pour poursuivre le développement de l'activité sur le marché français et international, tout en déclinant une approche RSE nommée « Au-delà du bio ».

L'HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

1972
Création du Laboratoire Science et Nature, et de la marque Body Nature, à Orléans (45)

1981
Déménagement sur l'exploitation agricole familiale à Nueil-les-Aubiers (79)

2000
Création de notre service de fabrication à façon

2006
Olivier et Antoine Guilbaud rejoignent l'entreprise et perpétuent l'aventure familiale

2009
Création de la marque PROsens

2011
Le parcours de visite Odyssée Nature est créé et la marque Centifolia rejoint notre aventure

2012
Création de notre démarche Au-delà du bio, qui formalise nos engagements RSE

2016
La marque Guérande Cosmétiques est née

2018
La Fondation Science et Nature voit le jour

2020
Nous adoptons juridiquement le statut d'Entreprise à mission

2022
Nous fêtons 50 ans d'existence, de convictions et de passion

LE LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE RECRUTE

Nous recherchons régulièrement des collaborateurs pour nos différents services : Laboratoire de Recherche & Développement, Fabrication, Conditionnement, Logistique, mais aussi fonctions supports, avec des métiers spécifiques tels que Chef de produit, Assistant affaires règlementaires…

Le Laboratoire Science et Nature, c'est :

- Une entreprise responsable avec de fortes valeurs humaines et environnementales
- Une variété de métiers
- Une approche bienveillante avec un équilibre vie privée-vie professionnelle et un management participatif
- Un parcours d'intégration personnalisé
- La possibilité de mobilité interne : évolution ou changement de métier

ENTRE INNOVATION **ET PERFORMANCE**

249 collaborateurs

1 900 conseillères de vente à domicile

35 millions d'euros de CA

8,5 millions d'unités produites

6 600 tonnes de produits fabriqués (vrac)

+ 1000 références

6,7 % du CA investi en R&D

100 % d'énergie consommée d'origine renouvelable

Chiffres pour l'année 2022

- **Bâtiments éco-conçus :** inauguré en décembre 2010, Cyprès est un bâtiment bioclimatique de 5000 m² de type HQE (Haute Qualité Environnementale). Un lieu unique où se concentrent technologies de pointe, savoir-faire R&D et production.

- **Laboratoire de R&D :** une équipe de cosmétologues et de biologistes qui développent des formules spécifiques, réalisent une veille permanente sur les nouveaux actifs et maitrisent les référentiels du marché écologique tels que Cosmébio, Cosmos ou encore Ecocert.

- **Atelier de fabrication :** précision, respect des procédures et contrôle qualité sont nos objectifs pour un produit conforme aux exigences de nos clients. Nous disposons de plusieurs équipements de fabrication allant de 18kg à 5 tonnes. En 2022, nous avons inauguré notre nouveau mélangeur 1 tonne, de sorte à doubler notre capacité de production et réaliser un plus grand nombre d'émulsions et de galéniques.

- **Atelier de conditionnement :** 12 lignes de conditionnement nous permettent de réaliser petites et grandes séries : 3ML à 20L, tubes, flacons, bidons 5L, Bag in box.

- Conformément à la réglementation en vigueur (Bonnes Pratiques de Fabrication) et dans un souci permanent de qualité optimale, nous contrôlons toutes les étapes depuis la réception des matières premières jusqu'au produit fini.

UN DÉVELOPPMENT AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Nous disposons d'un service entièrement dédié au développement de nos marques en Union Européenne et Grand Export. Nous mettons également à disposition nos compétences pour accompagner nos clients dans le développement de leurs produits sur les marchés internationaux.

NOS ENGAGEMENTS **EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT**

NOTRE DÉMARCHE AU-DELÀ DU BIO

En 2012, nous avons formalisé l'ensemble de nos actions en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) dans notre démarche Au-delà du bio. Elle s'inscrit dans une logique de progrès permanent et incite chacun à être plus responsable, à travers 3 dimensions et 12 engagements:

Le produit :

- Ecoconception : fabrication de produits ayant le plus faible impact possible sur l'environnement en choisissant des ingrédients d'origine naturelle et des emballages plus respectueux de l'environnement.
- Formulation : utilisation de formules concentrées, efficaces, biodégradables et sensorielles.
- Matières premières : formulation avec des actifs innovants issus des végétaux de notre Domaine et des marais salants de Guérande.
- Certification bio : pour répondre aux cahiers des charges les plus exigeants : Écocert, Cosmos, Agriculture Biologique...

L'environnement :

- Energie : 100% de l'énergie utilisée dans notre entreprise est d'origine renouvelable.
- Biodiversité : cultures en biodynamie, refuge LPO, hôtels à insectes... Nous préservons l'équilibre biologique de notre Domaine où 176 espèces animales et 148 espèces végétales se côtoient.
- Locaux : Cyprès, notre bâtiment de R&D, qui abrite également notre usine de production, est de type Haute Qualité Environnementale (HQE).
- Bilan carbone : 36% de nos émissions de gaz à effet de serre sont évitées annuellement selon notre dernier bilan carbone (2021) grâce à nos choix en matière d'écoconception et d'énergie consommée.

La conscience :

- Qualité de vie au travail : 91% de nos collaborateurs s'estiment satisfaits de l'adéquation vie professionnelle-vie privée.
- Pédagogie : sensibiliser toutes les générations à l'écologie grâce à notre activité de tourisme industriel.
- Solidarité : soutenir des associations solidaires et engagées pour l'environnement, notamment au travers de notre Fondation.
- Fournisseurs : privilégier des partenariats forts et durables avec des fournisseurs locaux et nationaux qui partagent nos valeurs.

UNE ENTREPRISE À MISSION

Dans la continuité de nos engagements sociétaux et environnementaux, nous avons naturellement adopté le statut d'Entreprise à mission, un cadre juridique entériné par la loi PACTE en 2019. La définition de notre raison d'être vient renforcer nos valeurs fondatrices et enrichir notre démarche Au-delà du bio : **« Donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison, tout en préservant notre planète ».**

LA FONDATION SCIENCE & NATURE

La Fondation Science & Nature a été créée en 2018. Abritée par la Fondation de France, sa mission est de soutenir des initiatives qui cherchent à comprendre et à protéger la Nature. La Fondation est partenaire du Muséum national d'Histoire naturelle et lance également des appels à projets pour soutenir des associations en lien avec ses valeurs.

Pour en savoir plus sur nos engagements, retrouvez notre Rapport RSE sur https://www.scienceetnature.fr/nos-engagements/

NOS MARQUES

La conscience écologique du Laboratoire Science et Nature rayonne à travers ses différentes marques, chacune cultivant le respect de l'Homme et de l'Environnement en s'intégrant dans une logique collaborative et complémentaire.

L'expérience relationnelle
Inspirée de la Nature, **Body Nature** conçoit des produits biologiques, assure leur production et leur distribution grâce à un réseau de 1900 Conseillères en vente à domicile qui mettent tout en œuvre pour faire vivre à leurs clientes une expérience relationnelle riche et unique. Une gamme complète de 400 produits est disponible en vente à domicile ainsi que sur la boutique en ligne.

La cosméto-botanique
Animée par l'amour des plantes et les bienfaits de leurs incroyables propriétés, **Centifolia** est née de l'idée révolutionnaire d'isoler leurs actifs prodigieux et de les transposer directement aux besoins de la peau : c'est la cosméto-botanique. La marque est distribuée essentiellement dans les magasins bio et sur la boutique en ligne.

Le pouvoir des Eaux-Mères
C'est au cœur des Marais salants, en Bretagne sud, qu'a été créée la marque **Guérande Cosmétiques**. Cette aventure est née de la rencontre de femmes et d'hommes, conscients des richesses naturelles présentes dans les Marais salants de la Presqu'île Guérandaise, qui œuvrent aujourd'hui au sein d'une filière complète valorisant ces ressources exceptionnelles. Les produits sont destinés aux instituts de beauté, magasins bio et disponibles sur la boutique en ligne.

L'hygiène professionnelle
Un savoir-faire industriel reconnu, une gamme Ecocert, des clients utilisateurs satisfaits, qui plébiscitent les produits pour leur efficacité et leur naturalité. **Prosens** est la gamme professionnelle d'entretien et d'hygiène corporelle du Laboratoire Science et Nature, utilisée même dans le secteur médical et de la petite enfance. La marque Prosens propose des produits simples d'utilisation, efficaces et économiques grâce à des formules concentrées et polyvalentes.

Le vrac liquide nouvelle génération
Véritable expérience client au service de l'écologie, **Orêka!** propose la distribution en vrac de produits écologiques et biologiques, respectueux de l'environnement. De l'hygiène corporelle à l'entretien de la maison, Orêka! s'adapte aux besoins de ses clients professionnels, grâce aux formules concentrées, éco-conçues, et aux emballages réutilisables. Le concept de dilution sur le lieu de vente, qui a fait l'objet d'un dépôt de brevet, permet une réduction de l'impact carbone.

L'ouverture au public
Né dans une logique de Responsabilité Sociale et Environnementale, le parcours de visite touristique **Odyssée Nature** propose au public de découvrir les coulisses du Laboratoire Science et Nature. Au-delà de la visite guidée, l'offre touristique se décline avec des ateliers thématiques. Ceux-ci permettent aux visiteurs de vivre des expériences plus approfondies en lien avec la biodiversité, l'agriculture biodynamique, les matières premières.

CONCEPTION ET **FABRICATION À FAÇON**

Depuis 2000, le Laboratoire Science et Nature met son expérience et son savoir-faire en **cosmétique et détergence bio et naturelle** au service de sociétés désireuses de **développer leur propre marque**, en France ou à l'international.

Composée de 8 personnes, l'équipe dédiée au Travail à façon assure le lien avec les clients et leur propose **des formules innovantes, naturelles et bio,** répondant aux attentes du marché. Son expertise des différents circuits de distribution : sélectif, réseau bio, pharmacies, luxe... lui permet de travailler aujourd'hui avec près d'une quarantaine de partenaires.

L'ensemble des équipes (R&D, production, expédition, marketing...) est implanté sur un seul et même site : un atout pour l'entreprise et pour ses clients.

En 2022, **une centaine de nouveaux produits de détergence et cosmétique** ont été lancés sur le marché avec nos partenaires, dans le cadre de notre activité de fabrication à façon.

CONTACT
Caroline Ansselin
Chargée de communication

05 49 65 66 18
communication@scienceetnature.fr

Laboratoire Science et Nature
49 Route de Saint Clémentin
BP 15 - 79250 Nueil-Les-Aubiers