



LABORATOIRE
**SCIENCE
& NATURE**



RAPPORT DE MISSION

2021-2022



EDITO



C'est notre mission et nous l'acceptons !

Nous sommes bien dans la vraie vie et nous pouvons nous aussi accepter une mission que nous avons collectivement définie et qui coule de source depuis 1972. C'est tout l'objet de notre raison d'être : donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison, en préservant notre planète.

Une raison d'être, la mise en lumière d'objectifs précis suivis pour autant de longue date, la mise en place d'un comité de mission et le recours à un OTI (Organisme Tiers Indépendant), et nous voilà devenu une véritable Société à mission.

C'est pourquoi, vous lisez notre 1er rapport de mission qui reste cependant le fruit de notre histoire riche de 50 ans d'engagements.

Nous avons souhaité une structuration toujours plus forte de notre engagement pour agir avec responsabilité en considérant l'ensemble de nos parties prenantes avec au premier chef, notre maison commune, la Terre.

En fait, nous sommes une entreprise à mission par nature puisque l'entreprise est née pour proposer « des produits sains et sécurisants qui préservent l'Homme et l'environnement » et que nous suivons déjà une démarche « Au-delà du bio » telle que définie en 2012 à l'occasion de nos 40 ans.

Quelle belle concrétisation à l'occasion de nos 50 ans que ce premier rapport que vous découvrirez riche d'actions concrètes et d'engagements ambitieux déployés grâce à l'ensemble de nos collaborateurs pour fixer le cap et continuer de cultiver nos différences.

Les entreprises qui réussissent sont celles qui ont une âme. Cette conviction du bon sens paysan, du « bien faire » nous guide depuis toujours et au-delà des obligations réglementaires imposées par le statut d'entreprise à mission que nous embrassons pleinement, nous sommes très fiers de pouvoir porter au plus grand nombre nos actions que vous prendrez plaisir à parcourir.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et vous proposons de nous rencontrer, à l'occasion d'une visite Odyssée Nature puisque nous jouons la carte de la transparence en ouvrant nos portes pour recueillir vos remarques, suggestions et autres apports qui nous nourrissent depuis toujours pour avancer ensemble.

Antoine et Olivier Guilbaud, Codirigeants.



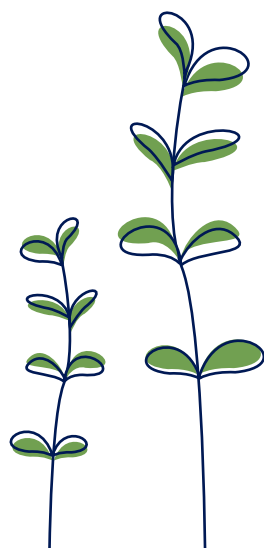
SOMMAIRE

**Le Laboratoire Science et
Nature, société à mission4**

**Organisation
et gouvernance8**

Notre feuille de route12

Conclusion34





LE LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE, SOCIÉTÉ À MISSION

QUI SOMMES-NOUS ?

Le Laboratoire Science et Nature conçoit, fabrique et distribue des **produits cosmétiques, d'entretien et de bien-être écologiques et biologiques**, qui préservent la Nature et l'Homme.



Laboratoire de R&D



Fabrication française



Unité de fabrication
et de conditionnement



+ de 1 000 références



Service Expéditions



280 salariés
1900 Conseillères Body Nature

NOS MARQUES



body nature
L'ESTIME DE L'ÊTRE

L'expérience
relationnelle



CENTIFOLIA
LA COSMÉTO-BOTANIQUE

La cosméto-botanique,
le végétal source
de beauté



GUÉRANDE
Cosmétique naturelle des Marais salants

Cosmétique
naturelle
des marais salants



**LABORATOIRE
SCIENCE
& NATURE**

Développement
et production
à façon



PROsens
PROPRETÉ ET ÉCOLOGIE DANS LE BON SENS

L'hygiène
professionnelle
écologique



Orêka!

Le vrac liquide
nouvelle
génération



**odysée
nature**

Un parcours
découverte autour
de nos activités et
nos valeurs



« J'ai toujours été partisan de l'agriculture biologique, apparue bien avant l'écologie, mais l'idée de créer le Laboratoire Science et Nature m'est venue comme un déclic après avoir lu « Printemps Silencieux » de la biologiste Rachel Carson. Ce livre décrit une réalité d'horreur où les oiseaux seraient décimés, la Terre polluée par les pesticides, l'eau impropre à la consommation, la lumière polluée par la radioactivité... Une Terre où il n'y aurait plus d'oiseaux, plus rien, plus de vie. »

Gilles Guilbaud
Fondateur de l'entreprise

DATES CLÉS

1972

Création du Laboratoire Science et Nature et de la marque Body Nature par Gilles Guilbaud et Marie-Thérèse Guilbaud-Body

1981

Déménagement sur l'exploitation agricole familiale à Nueil-les-Aubiers

2000

Lancement de l'activité Gammes personnalisées

2006

Arrivée dans l'entreprise d'Antoine & Olivier Guilbaud, les fils du couple fondateur

2009

Création de la marque PROsens

2010

Livraison du bâtiment de type HQE (Haute Qualité Environnementale) dédié à la R&D et Production

2011

Création du parcours de visite Odyssée Nature
Reprise de la marque Centifolia

2012

Création de la démarche « Au-delà du bio »

2016

Création de la marque Guérande Cosmétiques

2018

Création de la Fondation Science & Nature

2020

Adoption du statut d'Entreprise à mission

2021

Création du Comité de mission



NOTRE MISSION

En devenant société à mission, le Laboratoire Science et Nature intègre désormais une raison d'être et 3 objectifs associés dans ses statuts.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison, en préservant notre planète.

OBJECTIF 1

Proposer des produits éco-conçus qui favorisent une consommation responsable en s'appuyant sur les contraintes les plus exigeantes.

OBJECTIF 2

Intégrer l'environnement dans sa dimension économique avec des moyens industriels et commerciaux qui préservent la biodiversité, favorisent le recours à des énergies renouvelables pour un impact carbone réduit au maximum.

OBJECTIF 3

Avoir conscience de son rôle et ses impacts sociaux et sociétaux pour contribuer à un développement solidaire.

LA MISSION, AUX ORIGINES DE LA CRÉATION DE L'ENTREPRISE

DE LA FLEUR AU FLACON, 50 ANS DE CONVICTIONS

Tout commence en 1972, lorsque Gilles Guilbaud, visionnaire aux valeurs écologistes, fonde le Laboratoire Science et Nature. Sa volonté : proposer des produits d'entretien et d'hygiène sains pour l'Homme et l'environnement. A l'époque, on ne parle pas de « bio » et les formules concentrées à diluer sont inconnues : il faut accompagner les clients dans la compréhension et l'usage des produits, qui sont alors commercialisés en vente à domicile, sous la marque Body Nature.

50 ans plus tard, l'entreprise perpétue et renforce ses engagements, en devenant Entreprise à mission. Plus qu'une révolution, c'est la continuité de cette aventure entrepreneuriale et familiale, qui s'est toujours appuyée sur ses valeurs fondatrices.

AU-DELÀ DU BIO, UNE DÉMARCHE ANCRÉE DEPUIS 10 ANS

En 2012, la démarche Au-delà du bio est créée et partagée avec l'ensemble des collaborateurs et Conseillères Body Nature. Elle revêt 3 dimensions : le produit, l'environnement, la conscience qui sont concrétisés par 12 engagements.

Toujours d'actualité, Au-delà du bio s'inscrit dans une démarche de progrès permanent et incite chacun à être plus responsable.





ORGANISATION ET GOUVERNANCE

LA GOUVERNANCE DU LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE

La gouvernance du Laboratoire Science et Nature est tournée vers un objectif unique : **agir pour le développement et la pérennité de l'entreprise.**

Comité de mission

Garantit et évalue l'exécution de la mission inscrite dans les statuts de l'entreprise.

Comité stratégique

Détermine la stratégie de l'entreprise et en assure le suivi, en particulier avec les indicateurs stratégiques et financiers. Intègre des membres externes à l'entreprise afin d'avoir une vision élargie.

Comité de direction

Coordonne la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie globale en optimisant les moyens, les ressources et les savoir-faire de l'entreprise.

Comité de pilotage

Garantit la cohérence de la ligne managériale au plus proche des collaborateurs en partageant les informations entre les responsables des différents processus majeurs.

Comité RSE

Concrétise et suit la mise en œuvre de la stratégie RSE au sein de l'entreprise.

LE COMITÉ DE MISSION

En devenant Entreprise à mission, une nouvelle gouvernance a été instaurée dans notre entreprise : **le Comité de mission. Composé de 3 salariés et 3 membres externes**, il échange avec le Comité de Direction plusieurs fois par an sur les objectifs statutaires et opérationnels. Du fait de sa composition, **il est un pont entre le monde extérieur et l'entreprise**, il peut à la fois poser un regard externe sur ses pratiques, mais aussi faire ressortir le vécu en interne. Il interroge sur la mission que s'est donné le Laboratoire Science et Nature en mettant en parallèle ses objectifs et son plan d'actions. Avec en toile de fond, le souci du partage avec les collaborateurs et les parties prenantes, afin de ne pas demeurer un organe de gouvernance déconnecté du quotidien des salariés et du marché.



Roland Blandin

Animateur/technicien permanent, Sèvre Environnement

Roland est animateur permanent de l'association Sèvre Environnement, créée en 1992 pour défendre et protéger la qualité de l'environnement (eau, air, sol, faune, flore), en prenant en compte les liens entre environnement, santé et économie. L'association s'engage à promouvoir le respect de l'environnement, et de tous les composants de la biodiversité. Elle œuvre aussi pour une économie viable et durable pour les générations futures. Ses objectifs sont donc d'agir pour la connaissance de l'environnement ; d'aider et conseiller particuliers, collectivités et entreprises ; et d'accompagner les décisions des pouvoirs publics.

Roland a réalisé les audits faunistique et floristique du Domaine du Laboratoire Science et Nature. Il est également intervenant Odyssée Nature.



Antoine Drouet

Directeur Général, Les Ateliers du Bocage

En 2016, Antoine intègre Les Ateliers du Bocage, en tant que Directeur. Société coopérative d'intérêt collectif et membre d'Emmaüs France, Les Ateliers du Bocage, agissent en faveur de l'emploi, de l'environnement et de la solidarité avec plusieurs projets : la collecte et le réemploi de matériel informatique, la réparation de mobiles et tablettes, la fabrication et le recyclage de palettes, l'aménagement et l'entretien paysager...

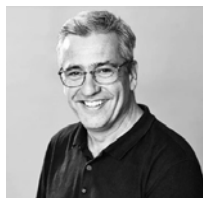
Le Laboratoire Science et Nature est partenaire économique des Ateliers du Bocage.





Carole Guilloteau
Responsable Achats, Laboratoire Science et Nature

Carole a rejoint le Laboratoire Science et Nature en 2020 en tant que Responsable des achats pour manager le service Achats et Développement Packaging, qui coordonne l'ensemble des achats de l'entreprise : matières premières, articles de conditionnement, sous-traitance... Animée par la passion de son métier, Carole est également Vice-présidente du Club HA 16-17-79.



Jean-Luc Guillou
Délégué Général, Managers et Territoires

Après 14 années dans des fonctions de développement dans les métiers du tourisme d'affaires (Havas, Sodexo), et 16 ans au pilotage de l'association GERME en tant que délégué général, Jean-Luc est aujourd'hui Délégué général de Managers et Territoires. Organisme de mécénat (fonds de dotation), Managers et Territoires rapproche les managers et leurs entreprises d'associations du secteur social, éducatif ou environnemental à travers des actions de solidarité sur leur territoire.



Floriane Grevin
**Technicienne de formulation,
Laboratoire Science et Nature**

Floriane intègre le Laboratoire Science et Nature en 2018, en tant que Technicienne de formulation au sein du laboratoire de Recherche & Développement. En 2019, elle est élue Secrétaire du CSE puis devient membre du Comité exécutif de la Fondation Science & Nature.



Margaux Ricard
**Responsable Marketing et Communication,
Laboratoire Science et Nature**

Margaux a rejoint le Laboratoire Science et Nature en septembre 2011, en tant qu'Assistante Cheffe de produit en contrat d'alternance. Elle a ensuite évolué dans l'entreprise : Cheffe de produit, Cheffe de projets Data Webmarketing, Responsable Communication Data Webmarketing, puis responsable Marketing et Communication. En parallèle, Margaux est membre du réseau GERME (Groupes d'Entraînement et de Réflexion au Management des Entreprises).



Entre novembre 2021 et avril 2022, le Comité de mission s'est réuni 3 fois. La réunion de lancement a eu lieu le 29 novembre 2021. Son objectif était que les membres du Comité de Mission se présentent et fassent connaissance, comprennent les fondements du Laboratoire Science et Nature, ainsi que leur rôle en tant que membres du Comité de mission. Lors de la troisième réunion, une visite de l'entreprise (Laboratoire de R&D, Atelier de conditionnement, service des Expéditions, espace de culture de la Vigne rouge) a permis aux membres externes de mieux intégrer les enjeux de l'entreprise, notamment en matière d'écoconception.

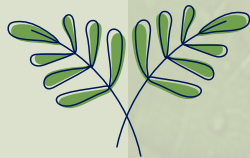
Les deuxième et troisième réunions ont été l'occasion d'échanger avec le Comité de Direction de l'entreprise sur les objectifs opérationnels atteints et ceux en cours de développement. L'Organisme Tiers Indépendant a également été entendu, sur le contexte réglementaire et la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE

La mise en œuvre des objectifs statutaires au sein de l'entreprise nécessite une déclinaison sous forme d'objectifs et d'actions opérationnels. Ce sont eux qui composent la feuille de route de la mission du Laboratoire Science et Nature. Ils permettent également de concrétiser la mission auprès des collaborateurs.

Ce premier rapport de mission s'appuie sur les objectifs et les résultats de la démarche Au-delà du bio, qui guide les décisions de l'entreprise. Un échantillon des indicateurs les plus pertinents a été sélectionné et revu en Comité de mission.





1 PROPOSER DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS QUI FAVORISENT UNE CONSOMMATION RESPONSABLE EN S'APPUYANT SUR LES CONTRAINTES LES PLUS EXIGEANTES

L'écoconception a pour objectif de diminuer l'impact environnemental d'un produit à toutes les étapes de son cycle de vie, de l'extraction des matières premières jusqu'à sa fin de vie (recyclage et valorisation), en passant par sa fabrication, sa distribution et son utilisation.

Si intégrer l'environnement dans la conception des produits est obligatoire pour certains aspects (limite de teneur en substances toxiques, métaux lourds...), l'écoconception reste une démarche volontaire et préventive des entreprises. Anticipant souvent les réglementations (obligation de déclaration et de réduction des impacts environnementaux), cette démarche contribue à la prévention de la production de déchets, à la réduction de la consommation d'énergie, de pollution de l'air et de l'eau, etc.

Dès sa création en 1972, le Laboratoire Science et Nature, avec sa marque historique Body Nature, fait figure de pionnier en matière d'écoconception. La détermination de M. Guilbaud, fondateur de l'entreprise, reposait en effet sur une volonté : proposer des produits sains et sécurisants pour l'Homme et pour l'environnement.



PLAN D' ACTIONS : NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1) FABRIQUER DES PRODUITS AYANT LE PLUS FAIBLE IMPACT POSSIBLE SUR L'ENVIRONNEMENT

ACTION 1 : DEVELOPPEMENT D'UN OUTIL DE DIAGNOSTIC DE NOS EMBALLAGES : L'ECO-COMPARATEUR

Le Service Développement Packaging a créé un outil qui permet de choisir l'emballage d'un produit le plus responsable sur la base de différents critères. La conception durable de l'emballage et la fin de vie sont deux critères en lien direct avec la diminution de l'impact sur l'environnement. Cet outil a été réalisé suite à une veille et cartographie approfondies d'outils existants en matière d'emballage ; et en liaison avec un prestataire externe spécialisé en démarches de développement durable innovantes. Il est désormais au service des Chefs de produit, qui l'utilisent pour affiner leur sélection d'emballage suivant les objectifs de chaque marque.

ACTION 2 : AGIR SUR LA REDUCTION DES EMBALLAGES ET LEUR RECYCLABILITE

Aujourd'hui, les emballages ménagers peuvent être déposés dans la poubelle jaune. Cependant, tous ne vont pas pouvoir être recyclés, pour des raisons techniques, mal connues du grand public. **Le Service Packaging du Laboratoire Science et Nature travaille à l'optimisation des emballages de ses produits vers une meilleure recyclabilité :**

- En favorisant un emballage constitué d'un seul matériau recyclable et valorisable (et donc en évitant les multicouches de plusieurs matériaux). À titre d'exemple, les éléments métalliques associés au plastique, comme les bouchons, couvercles, pompes sont évités car ils ne seraient pas recyclés, de même que les décors intégrant du métal, qui viendraient dévaloriser la matière à recycler. Quant aux matériaux complexes et les multicouches, ils peuvent être parfois inévitables, pour assurer la protection de la formule, mais sont toujours choisis de manière raisonnée et avec le moins d'impact possible sur la recyclabilité.
- En améliorant la compatibilité des étiquettes des produits avec le recyclage.

En complément d'un travail sur la recyclabilité des packagings, l'entreprise vise également à réduire la proportion de plastique vierge utilisé et ce de plusieurs manières :

- En limitant le suremballage (sachets bulle en plastique à fermeture adhésive supprimés ou remplacés par une poche papier ou un étui carton)
- En proposant des produits conditionnés dans des flacons en verre (c'est le cas de toutes les Huiles végétales 100ml et les Huiles de soin de la marque Centifolia)
- En intégrant le plastique recyclé et en développant les grands contenants (les lessives liquides Body Nature sont désormais conditionnées dans des flacons en plastique recyclé de 3 litres, contre 1,5 litres auparavant)
- En remplaçant les emballages en plastique dès que possible (le savon Fougère ainsi que le savon de Marseille Body Nature sont enveloppés dans un emballage en papier pour le premier et en carton pour le second)

Le Service Packaging assure une veille permanente sur l'évolution du marché de l'emballage et les initiatives en matière d'écoconception. Depuis fin 2020, il anime tous les trimestres une session de sensibilisation à destination des chefs de produit et responsables de marques.

INDICATEURS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS :



Développement d'un éco-comparateur.



34 tonnes de plastique vierge économisées en intégrant le R-PET (plastique recyclé) dans nos emballages.



Les produits concentrés à diluer Body Nature permettent d'éviter 1 112 tonnes d'emballage plastique (résultat 2021), de par la dilution à la maison par le client.

2) FAVORISER LA CONSOMMATION RESPONSABLE AVEC DES FORMULES CONCENTRÉES, EFFICACES ET BIODÉGRADABLES

ACTION 1 : DES FORMULES CONCENTREES

Le laboratoire de R&D bénéficie d'un savoir-faire sur la formulation de produits concentrés à diluer ou à l'usage pour la détergence et les produits d'hygiène. Produit le plus vendu par la marque Body Nature, Le Propre est un nettoyant multiusages écologique et concentré. Certifié Ecodétergent selon le référentiel Ecocert, il remplace jusqu'à 11 produits ménagers. La marque Body Nature propose une vingtaine de produits concentrés à diluer mais aussi des produits concentrés à l'usage et des produits solides.

En 2021, Body Nature a développé une gamme solide, composée d'un shampoing douche 3 en 1 et d'un savon pour les mains. Cette gamme est certifiée Cosmos organic et intègre des plantes du Domaine du Laboratoire Science et Nature.

ACTION 2 : EFFICACITE MESUREE

L'efficacité de nos produits est mesurée par des laboratoires indépendants externes, gage de qualité des formules. Nous réalisons également des tests de biodégradabilités sur les formules d'une sélection de produits d'entretien ou cosmétiques pour s'assurer d'un impact moindre à la fin de vie du produit.

ACTION 3 : RESPECT DES CAHIERS DES CHARGES LES PLUS EXIGEANTS

La conception des produits s'appuie sur le respect des cahiers des charges les plus exigeants en termes d'écologie. Nous avons fait le choix de certifications écologiques rigoureuses comme Cosmos pour les cosmétiques, Agriculture Biologique pour l'alimentaire ou encore Ecocert éco-détergent pour les produits d'entretien. Pour exemple : plus de 90% des produits Body Nature sont certifiés écologiques par Ecocert.

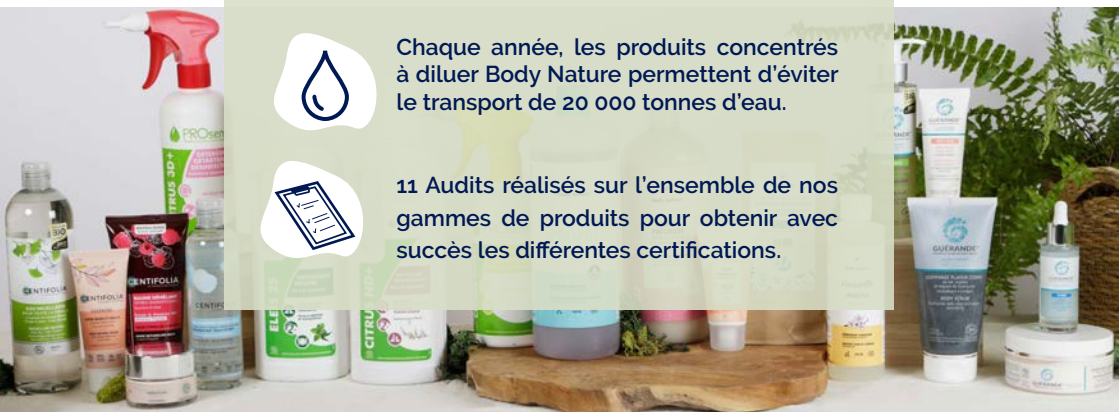
INDICATEURS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS :



Chaque année, les produits concentrés à diluer Body Nature permettent d'éviter le transport de 20 000 tonnes d'eau.



11 Audits réalisés sur l'ensemble de nos gammes de produits pour obtenir avec succès les différentes certifications.



3) PROPOSER DES MATIÈRES PREMIÈRES INNOVANTES ISSUES DE VÉGÉTAUX, ÉTUDIÉES PAR NOTRE LABORATOIRE DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

ACTION 1 : DEPOT D'UN BREVET CONCERNANT LES EAUX-MERES

8 à 10 fois plus concentrées que l'eau de mer en sels minéraux et oligo-éléments (Magnésium, Calcium, Phosphore...), les Eaux-Mères de Guérande sont les eaux des derniers bassins d'évaporation des marais salants. Des eaux qui étaient rejetées, non valorisées, jusqu'à la création d'une filière avec la marque Guérande Cosmetics. Reposant sur la récolte de ces ressources naturelles afin d'en extraire les principes actifs cosmétiques, elle respecte l'équilibre de cet écosystème unique. En 2021, le savoir-faire qui consiste à incorporer de manière stable les Eaux-mères aux formules des produits de notre marque Guérande Cosmetics a fait l'objet d'un dépôt de brevet par le Laboratoire Science et Nature.

ACTION 2 : DE NOUVEAUX COSMETIQUES A BASE DE PLANTES DU DOMAINE

Dans le cadre du projet de renouvellement de la gamme capillaire Body Nature, l'objectif était d'y intégrer des plantes du Domaine du Laboratoire Science et Nature, afin de réduire le transport de matières premières et de bénéficier de cultures biologiques et biodynamiques. Une phase d'étude a donc été nécessaire en amont pour proposer des plantes déjà présentes sur le Domaine ou à intégrer aux projets de plantation, et répondre ainsi aux besoins de la gamme.

INDICATEURS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS :



Dépôt d'un brevet sur les Eaux-mères



6,3% du chiffre d'affaires investi en R&D



25 matières premières issues des plantes récoltées sur notre Domaine

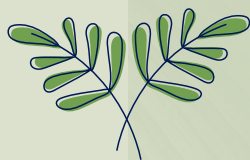




CE QU'EN DIT LE COMITÉ DE MISSION

« Dans un contexte économique tendu, le Laboratoire Science et Nature met un point d'honneur à proposer des solutions en termes d'écoconception, bien que plus coûteuses, au profit de l'environnement. Que ce soit dans le choix des matériaux des packagings, la sélection rigoureuse des matières premières issues de fournisseurs locaux ou l'énergie utilisée pour la production, l'effort est constant. La démarche Au-delà du bio qui guide les pas de l'entreprise est unique et permet d'agir sur l'ensemble du cycle de vie des produits en allant plus loin que la seule réglementation ou les certifications qui sont un référentiel de base mais qui doivent être challengées pour progresser dans le bon sens. »

Margaux





2 INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT DANS SA DIMENSION ÉCONOMIQUE AVEC DES MOYENS INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX QUI PRÉSERVENT LA BIODIVERSITÉ, FAVORISENT LE RECOURS À DES ÉNERGIES RENOUVELABLES POUR UN IMPACT CARBONE RÉDUIT AU MAXIMUM.

A l'heure de la rédaction de ce document, le GIEC diffusait le dernier volet de son 6^{ème} rapport, mettant en avant les solutions face au changement climatique. Il dévoile l'urgence d'agir en réduisant drastiquement les émissions d'ici la fin de la décennie. Sobriété, développement des énergies renouvelables, réduction des engrais de synthèse sont quelques propositions pour atteindre les objectifs.

Le Laboratoire Science et Nature a conscience de l'impact de ses activités, il œuvre à sa limitation à travers le recours aux énergies renouvelables, la préservation de la biodiversité sur son Domaine. Il mesure également son empreinte carbone à travers un bilan carbone réalisé tous les 3 ans



PLAN D'ACTIONS : NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1) ECONOMISER LES RESSOURCES NATURELLES

ACTION 1 : DEVELOPPEMENT DE L'AUTONOMIE ENERGETIQUE

Le Laboratoire Science et Nature dispose d'un bouquet énergétique diversifié. Ses centrales photovoltaïques sont réparties en 2 secteurs :

- 1 550m² sur le bâtiment Cyprès, consacré à la R&D et la Production,
- 2 500m² sur 3 bâtiments de stockage sur le Domaine.

En parallèle, deux chaudières biomasse installées sur le site permettent de chauffer les 15 000m² de bâtiment et l'eau de process. Elles sont alimentées en partie avec du Miscanthus, cultivé sur 40 hectares sur notre Domaine. Aussi appelé «Herbe à éléphant», il s'agit d'un type de roseau dont le pouvoir calorifique est 40% supérieur à la plaquette de bois et qui absorbe le CO₂ lors de sa croissance. En complément, du bois de taille de haies et de forêts gérées durablement, issu du Domaine ou d'un fournisseur local, est utilisé.

ACTION 2 : STATION D'EPURATION ECOLOGIQUE

Le Laboratoire Science et Nature possède sa propre station d'épuration, qui traite l'ensemble des effluents. Elle fonctionne avec un procédé biologique, reposant sur des bactéries qui vont biodégrader naturellement les matières, dont l'action est complétée par des lits de roseaux qui vont finaliser l'épuration de l'eau.

La station d'épuration possède une capacité de traitement de 300m³ par semaine, soit l'équivalent d'une ville de 7 800 habitants. 51 équipements permettent la mesure et le contrôle en continu de différents paramètres.

ACTION 3 : UN BATIMENT DE R&D ET PRODUCTION DE TYPE HQE

Inauguré en décembre 2010, Cyprès est un bâtiment de 5 000 m² de type HQE. C'est un lieu unique, où se concentrent savoir-faire de la R&D, de la Production et de la Qualité. Sa conception inclut la bio-bric, qui offre un excellent niveau de performance en termes d'isolation. Le bâtiment intègre également une toiture végétalisée.

ACTION 4 : AUDIT ENERGETIQUE

En 2021, un audit énergétique a été réalisé sur l'ensemble des consommations d'électricité et de biomasse du site de production. Cet audit avait pour but, au-delà des exigences réglementaires, de donner des pistes d'amélioration pour de futures actions d'économie d'énergie. Suite à ces recommandations, des actions ont été mises en œuvre :

- Mise en place d'un relevé mensuel des énergies.
- Reprogrammation des centrales de traitement d'air.
- Installation de compteurs dédiés pour l'électricité des bureaux et sur le réseau de chauffage biomasse...

D'autres actions en vue de l'optimisation énergétique sont également prévues dans les prochaines années.

INDICATEURS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS :



100% de l'énergie consommée est d'origine renouvelable.



26% de l'énergie électrique consommée est autoproduite.

2) PRÉSERVER L'ÉQUILIBRE BIOLOGIQUE DE NOTRE DOMAINE

L'association Sèvre Environnement a réalisé un diagnostic floristique et faunistique du Domaine, comprenant la caractérisation des habitats selon le code Corine Biotopes, qui produit un standard européen de description hiérarchisée des milieux naturels.

Le site du Laboratoire Science et Nature se situe dans un ensemble paysagé classé dans la nomenclature Code Corine Biotopes en Paysage de Bocages : Paysages réticulés de lignes d'arbres, de haies, de petits bois, de pâturages et de cultures, caractéristiques, en particulier, de l'ouest de la France.

Selon les inventaires floristiques réalisés sur le site, il se dégage 9 habitats.

Les conclusions font état d'une biodiversité très intéressante, une richesse qui prouve que l'entreprise a su conserver une mosaïque d'habitats différents (mares, bassin, prairies, haies...). Le maintien de cette diversité est lié à la conservation et à la gestion durable de ces habitats.

ACTION 1 : DEVELOPPEMENT DES CULTURES DU DOMAINE

Plus d'une dizaine de plantes différentes - vigne rouge, mauve, sauge, luzerne, bleuet, romarin, lys, rose, verveine, guimauve - sont cultivées sur le Domaine selon le principe de l'agriculture biologique. Les cultures participent au maintien de la biodiversité et respectent l'équilibre naturel, notamment avec l'exclusion de l'usage des produits chimiques de synthèse et des OGM.

L'ensemble de ces cultures est certifié Agriculture biologique et biodynamique. Les cultures du Domaine sont planifiées en fonction de multiples critères, dont le respect des besoins de la plante (sol, climat). Ainsi, l'entreprise peut être amenée à renoncer à développer certaines cultures qui ne seraient pas pérennes.

ACTION 2 : 5 RUCHES INSTALLEES SUR LE DOMAINE EN 2021

En partenariat avec la Miellerie Associative Cérizéenne, une association réunissant des apiculteurs passionnés, 5 ruches ont été installées sur le Domaine en 2021. Ces nouvelles installations complètent les ruches déjà existantes, participant ainsi à la préservation de la biodiversité. Elles s'accompagnent d'un objectif pédagogique pour permettre aux collaborateurs qui le souhaitent de découvrir le monde des abeilles.

INDICATEURS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS :



Un inventaire réalisé en 2017 pour la partie floristique et en 2018 pour la partie faunistique recense 176 espèces animales et 148 espèces végétales sur le Domaine.



85 000 arbres plantés depuis la création de l'entreprise (chiffre 2019), dans une logique d'agroforesterie et pour répondre aux besoins de nos gammes de produits.



3) MESURER NOTRE IMPACT VIA UN BILAN CARBONE TOUTS LES 3 ANS ET POURSUIVRE NOS EFFORTS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE

ACTION 1 : MESURER NOTRE IMPACT CARBONE

Depuis 2008, nous évaluons notre empreinte carbone en réalisant un bilan carbone tous les 3 ans. A cela s'ajoute, depuis 2010, un calcul spécifique réalisé pour chaque nouvelle construction, chantier ou aménagement majeur, afin d'évaluer l'impact des choix de construction.

Le développement de l'autonomie énergétique, déjà évoquée dans l'objectif d'économie des ressources naturelles, contribue à la réduction de notre empreinte. A cela s'ajoute régulièrement de nouvelles actions pour aller toujours plus loin dans cette réduction.

ACTION 2 : OPTIMISER LE TRAITEMENT DES DECHETS

28 types de déchets sont identifiés sur le site et orientés vers 9 prestataires en charge de les valoriser : déchets non dangereux (cartons, papiers, plastiques...) et déchets dangereux. Plus de 90% des déchets sont valorisés (recyclage ou valorisation énergétique). Le suivi de ces déchets est réalisé en continu avec un registre et un bilan annuel via la revue de direction. Des actions sont menées pour l'optimisation de ces déchets. A titre d'exemple, les consignes de tri des salles de pauses/repas ont été étendues récemment et un travail est en cours sur l'épandage des boues de la station d'épuration sur les cultures de Miscanthus, afin d'améliorer le rendement de récolte et de réutiliser un déchet en interne dans une logique de circularité.

ACTION 3 : MISE EN PLACE DU COVOITURAGE

Le Laboratoire Science et Nature étant situé en zone rurale, l'offre de transports en commun y est peu développée. Le covoiturage est donc l'alternative choisie par l'entreprise pour limiter les émissions de gaz à effet de serre. Pour les salariés qui le souhaitent, la mise en relation en fonction du lieu de résidence est facilitée par le service Richesses Humaines (fichier à disposition, recherche de personnes habitants proche du domicile du demandeur).

ACTION 4 : DEVELOPPEMENT D'UN SITE INTERNET RESPONSABLE

Le nouveau site internet Body Nature, actuellement en développement, est réalisé par l'agence Digital4better. Née de convictions fortes dans une économie plus durable, l'agence propose des fonctionnalités pour réduire l'impact sur l'environnement mais aussi développer un site accessible à tous (malvoyants par exemple). L'un des principes repose sur la génération statique des pages du site, afin d'économiser les appels aux serveurs informatiques pour le calcul des pages. Les impacts environnementaux sont doubles :

- Réduction d'énergie utilisée par les serveurs (impact sur la consommation énergétique).
- Diminution du nombre de serveurs nécessaires au calcul des pages (impact sur le volume d'équipements nécessaires).

INDICATEURS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS :



Bilan carbone réalisé tous les 3 ans en interne, sur le scope 3, et à chaque nouvelle construction d'un bâtiment.



36% (7 728 tonnes eqCO_2) de nos émissions de gaz à effet de serre sont évitées grâce aux choix que nous faisons. Ces chiffres sont issus du bilan carbone 2021 réalisé avec les données 2020 et sur un périmètre allant jusqu'au scope 3.



CE QU'EN DIT LE COMITÉ DE MISSION

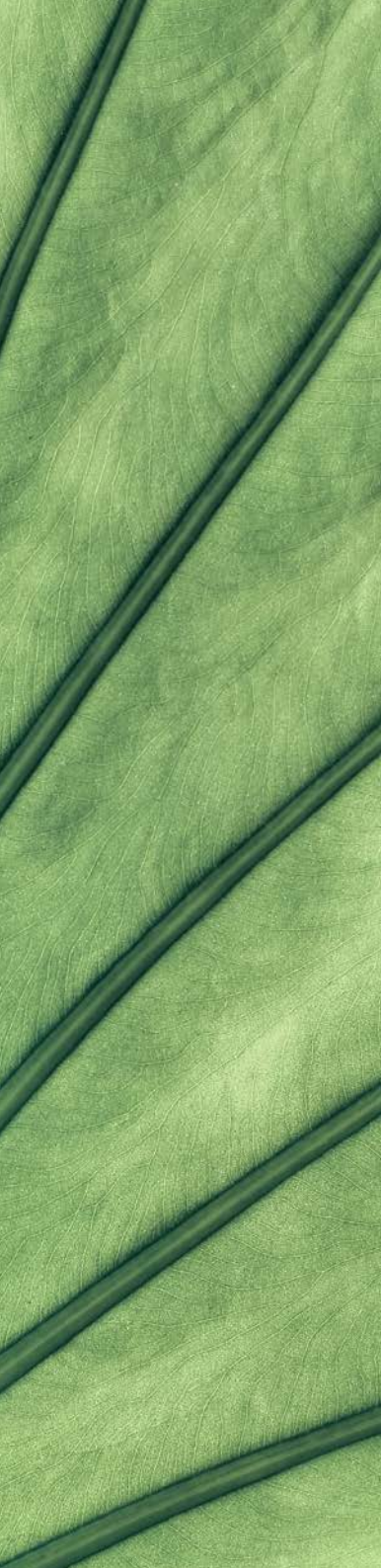
« La prise en compte de l'environnement, dans sa dimension d'empreinte écologique (consommation de ressources naturelles) et sa dimension d'impact environnemental (émission de GES), est une préoccupation majeure pour l'entreprise. Forte de ces valeurs elle est bien ancrée dans l'ère du temps et sait faire évoluer ses pratiques pour réduire voire éviter son impact carbone. Toujours engagée dans un cercle vertueux d'amélioration continue, l'entreprise ne cesse de chercher des solutions et d'innover pour réduire son impact sur l'environnement. Cette image bienveillante de l'entreprise pour l'environnement se fait aussi sentir au sujet de la faune et de la flore. En effet, la biodiversité présente sur le site du Laboratoire Science et Nature, et la mosaïque de milieux recensés, montrent leurs valeurs et leurs intérêts pour la préservation de l'environnement. L'entreprise a su trouver sa place au cœur de la nature en s'intégrant de manière remarquable dans le paysage de bocage nord Deux-Sévrien. »

Roland



« De mon point de vue, l'entreprise met tout en place afin de préserver l'environnement que ce soit à l'échelle industrielle ou même dans notre travail au quotidien. Lors de mon arrivée, j'ai pu constater pendant la visite d'intégration que les derniers bâtiments industriels avaient été construits à l'aide de matériaux innovants, comme la bio-bric. J'ai pu également voir dans mon travail au sein du laboratoire R&D, que nos essais de formulations sont réalisés sur des quantités appropriées afin de pouvoir apprécier le résultat sans gaspillage. Enfin, le dernier point selon moi, marquant l'engagement de l'entreprise pour la réduction de l'impact carbone, est la facilité de changement d'horaires de travail afin de favoriser le covoiturage. »

Floriane



3 AVOIR CONSCIENCE DE SON RÔLE ET SES IMPACTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX POUR CONTRIBUER À UN DÉVELOPPEMENT SOLIDAIRE

À l'instar des écosystèmes naturels, qui trouvent leur équilibre dans les relations entre les espèces, le Laboratoire Science et Nature comprend qu'il s'intègre sur un territoire et sur un marché aux parties prenantes diversifiées : économiques, institutionnelles, publiques et associatives.

Preuve de cette intime conviction, en 2018, Olivier Guilbaud, codirigeant de l'entreprise, a reçu à l'Assemblée nationale le prix Territoire de confiance, catégorie co-développement, décerné par la Fondation du bien commun. Le parcours de visite de l'entreprise « Odyssée Nature » a été retenu par son conseil scientifique qui rassemble notamment Jean-Paul Delevoye, ancien président du CESE (Conseil Economique Social et Environnemental) et Daniel Lebègue, ancien président de Transparency International.

L'entreprise est aussi créatrice d'emplois non délocalisables, de liens humains, absolument nécessaires, avec pour effet une contribution sociétale positive.

PLAN D'ACTIONS : NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1) SENSIBILISER TOUTES LES GÉNÉRATIONS À L'ÉCOLOGIE GRÂCE À NOTRE MODE DE VENTE ET NOTRE ACTIVITÉ DE TOURISME INDUSTRIEL

ACTION 1 : PARCOURS DE VISITE ODYSSEE NATURE

Depuis 2011, l'entreprise ouvre ses portes au public : clients, partenaires, associations, scolaires... Si à l'origine, l'accueil de groupes était la seule option possible, le parcours de visite s'est depuis 2021 ouvert aux particuliers de manière régulière pendant les vacances scolaires. En effet, une phase de test en 2020 a permis de valider l'intérêt porté par cette population à visiter l'entreprise. Mieux comprendre la manière dont sont fabriqués les produits que l'on consomme au quotidien est une tendance grandissante.

Odyssée Nature propose également des ateliers thématiques. Par exemple le Bar à Matières Premières permet de découvrir les ingrédients qui composent un produit cosmétique, ou encore le Petit Peuple de la mare est une invitation à observer la biodiversité que l'on retrouve autour d'une mare du Domaine. En 2021, une nouvelle animation ludique à destination des familles « Sauvez Wily, le laborantin » est venue compléter l'offre d'ateliers. Son objectif est de mieux comprendre la formulation de nos produits, à travers des énigmes.

ACTION 2 : VENTE A DOMICILE : ENTRE CIRCUITS COURTS ET TRANSMISSION DES SAVOIRS

La distribution des produits via la vente à domicile a été retenue dès le début de l'aventure de la marque Body Nature. Elle permet de présenter aux clients la démarche écologique globale de l'entreprise et d'expliquer la particularité (formules concentrées...) ainsi que l'intérêt des produits (respect de la santé humaine et de l'environnement). Elle s'inscrit dans une logique de filière courte et elle est aussi et avant tout créatrice de lien social, elle remet de l'humain au centre de la relation vendeur-acheteur.

A titre d'exemple, en 2022 la thématique d'atelier « Les astuces de Marie-Thé », proposé par les Conseillères Body Nature à nos clientes, leur permet de découvrir les propriétés de 4 plantes médicinales qui peuvent orner les jardins : le Coquelicot, la Lavande, le Romarin et l'Ortie ; et repartir avec pleins d'astuces pour profiter de leurs bienfaits.

INDICATEURS QUANTITATIFS :



879 visiteurs Odyssée Nature en 2021



47 852 réunions à domicile organisées en 2021



2) FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE NOS ÉQUIPES ET FAIRE DE CHAQUE ACTEUR UN CONTRIBUTEUR DE L'ENTREPRISE

ACTION 1 : DEVELOPPEMENT DU BIEN-ETRE DES SALARIES

A son arrivée au Laboratoire Science et Nature, le nouveau salarié bénéficie d'un parcours d'intégration sur-mesure avec, si besoin, des formations et rencontres avec d'autres services. L'ensemble des nouveaux collaborateurs se voit également proposer une matinée d'intégration avec un temps d'échange avec la Direction, la visite de l'entreprise sur le format Odysée Nature, la présentation de l'entreprise et de la démarche Au-delà du bio. Pour terminer cette matinée, il leur est demandé de réfléchir à un engagement en lien avec les valeurs de l'entreprise et de l'inscrire sur une carte d'engagement. Enfin, au moment des vendanges, ils peuvent aussi participer à la récolte du raisin sur une demi-journée.

Chaque année, il est proposé à l'ensemble des collaborateurs une Journée Nature, moment de partage entre salariés autour d'activités sportives et repas en commun. En 2021, c'est dans la vallée de Poupet que les salariés se sont retrouvés.

Toujours en 2021, le food truck mensuel a fait son apparition, pour permettre aux salariés de se restaurer autrement le temps d'un déjeuner. Pour cela, l'entreprise fait appel à des prestataires locaux, qui viennent s'installer sur le Domaine.

ACTION 2 : IMPLIQUER LES SALARIES DANS LA VIE DE L'ENTREPRISE

Plusieurs possibilités de s'impliquer dans l'entreprise au-delà de son métier sont offertes aux salariés :

- **Comité RSE** : En 2021, un comité RSE a été créé. Il regroupe les 2 référents RSE et les pilotes d'axes d'amélioration (qualité de vie au travail, réduction des déchets, action sur l'impact carbone, développement des partenariats responsables). Les membres de ce comité évolueront en fonction des actions entreprises.

. **Jury de la Fondation** : En 2022, 12 salariés ont pris part au jury du 2^{ème} appel à projets, aux côtés de membres externes à l'entreprise, avec un fonctionnement en binôme : un salarié et un membre externe constituent un jury et étudient ensemble quatre à cinq dossiers.

. **Comité de mission** : La nouvelle instance créée suite à l'adoption du statut d'entreprise à mission intègre 3 salariés (et 3 membres externes).

. **Odyssée Nature** : L'activité de tourisme industriel donne la possibilité aux salariés de se porter volontaire pour devenir Guide de visite, Animateur d'atelier ou Aide boutique.

. **Organisation des 50 ans** : Pour célébrer son anniversaire, l'entreprise a proposé à ses salariés de s'investir dans son organisation mais aussi d'être présent le jour J pour assurer l'accueil des visiteurs.

ACTION 3 : REFONTE DU JOURNAL INTERNE

Le nouveau format, disponible en mai 2022, met davantage l'accent sur la valorisation des salariés : création d'une rubrique « Rencontre avec » pour présenter un salarié ou une équipe, mention des personnes participants aux projets majeurs de l'entreprise, etc.

La RSE y est également mieux mise en avant, avec l'ajout de la rubrique Au-delà du bio, qui permettra d'évoquer les sujets en lien avec cette thématique : Ecoconception, Fondation, Entreprise à mission...

INDICATEURS QUANTITATIFS :



94 % des salariés estiment être satisfaits de leur équilibre vie personnelle/vie professionnelle.





3) SOUTENIR DES ASSOCIATIONS SOLIDAIRES ET ENGAGÉES DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU TRAVERS NOTAMMENT DE NOTRE FONDATION

ACTION 1 : SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS LOCALES

En 2021, 24 associations ont été soutenues, principalement dans le Bocage Bressuirais et sur des thématiques telles que l'éducation, l'environnement, la solidarité et le sport.

ACTION 2 : FONDATION : LANCEMENT DU 2^{ème} APPEL A PROJETS

En 2021, la Fondation Science & Nature a lancé son 2^{ème} appel à projets dans 2 régions : la Nouvelle-Aquitaine et les Pays de la Loire. Cet appel à projets vise à soutenir des initiatives qui reconnectent l'Homme à la nature en permettant sa préservation et le partage de ses richesses.

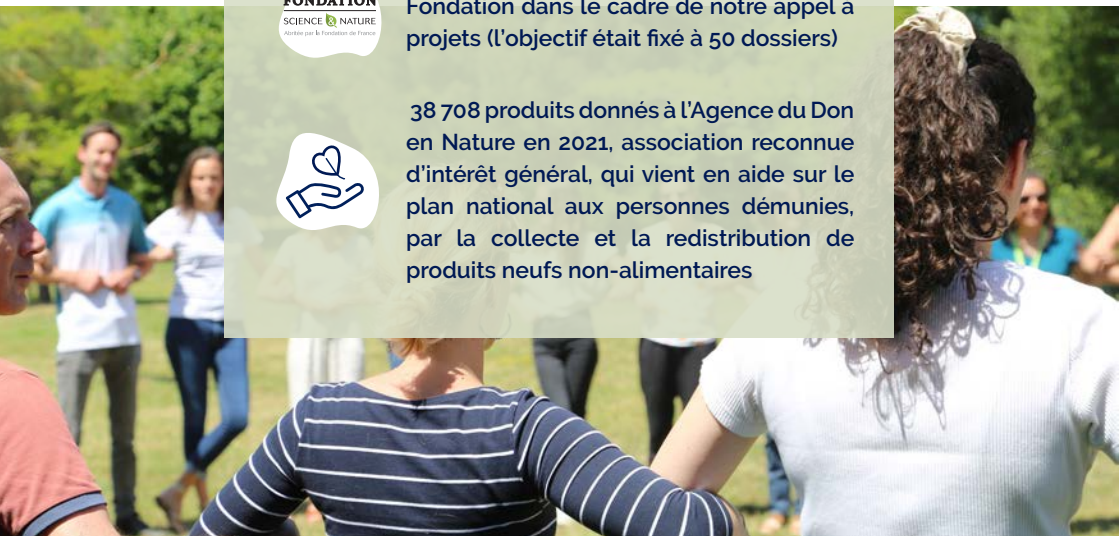
INDICATEURS QUANTITATIFS :



66 dossiers réceptionnés par notre Fondation dans le cadre de notre appel à projets (l'objectif était fixé à 50 dossiers)



38 708 produits donnés à l'Agence du Don en Nature en 2021, association reconnue d'intérêt général, qui vient en aide sur le plan national aux personnes démunies, par la collecte et la redistribution de produits neufs non-alimentaires



4) PRIVILÉGIER DES PARTENARIATS FORTS ET DURABLES AVEC DES FOURNISSEURS LOCAUX ET NATIONAUX QUI PARTAGENT NOS VALEURS

La Direction Achat définit chaque année sa politique Achat afin d'en découler ses stratégies à suivre. La notion de RSE fait partie intégrante des actions menées à terme durant l'année.

ACTION 1 : COMMUNIQUER AUPRES DES FOURNISSEURS

Le Laboratoire Science et Nature a souhaité partager ses valeurs à ses fournisseurs en formalisant une charte achat qui a été soumise à chacun d'eux pour leur permettre d'intégrer les engagements RSE du Laboratoire pris en faveur du développement durable et ainsi les associer à une démarche de progrès commune.

En complément, le Laboratoire Science et Nature a formalisé et partagé un questionnaire afin d'évaluer le niveau de ses fournisseurs sur les sujets de la RSE et établi un scoring et un tableau de synthèse permettant d'identifier ainsi le niveau de chacun et de les classer pour les accompagner au mieux.

ACTION 2 : ACCOMPAGNER LES FOURNISSEURS VERS L'AMELIORATION CONTINUE

Le Laboratoire Science et Nature a choisi d'évaluer annuellement ses fournisseurs stratégiques / critiques, afin d'en découler un plan d'action précis qui permettra de les accompagner vers une démarche d'amélioration continue. Dans ce plan de surveillance, l'une des actions est l'audit fournisseur. Le laboratoire a défini une règle de gestion afin d'être présent et au plus près de ses fournisseurs afin de les conduire vers une performance commune. Sur chaque famille d'achat majeure, via un plan d'audit construit avec une équipe pluridisciplinaire (Achats, Qualité, R&D, Développement packaging), Les fournisseurs pressentis sont audités. S'en suit alors une feuille de route qui trace les principaux axes à améliorer. Ce plan d'action est piloté par le Service Qualité qui en communique l'état d'avancement aux autres services concernés.

INDICATEURS QUANTITATIFS :



**83,2% de nos fournisseurs de production
sont français (achats manufacturing)**





CE QU'EN DIT LE COMITÉ DE MISSION

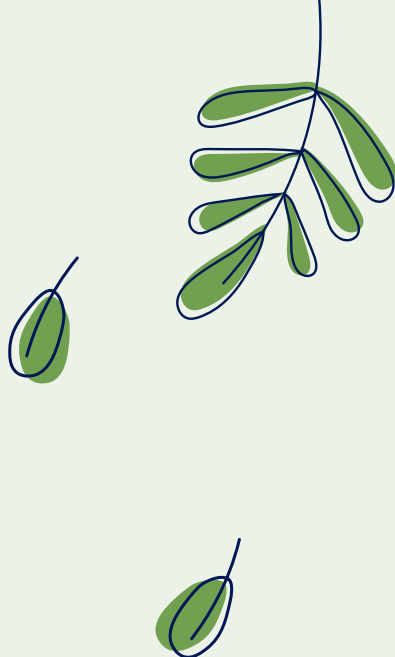
« Responsable Achat depuis quelques années en Industrie, mon comportement a fortement évolué quant à la relation que j'entretiens avec mes fournisseurs ! Fini l'époque cost-killing ! Je veille à présent aux délais de paiement de nos fournisseurs. En termes de sourcing dès que nous le pouvons, nous privilégions les fournisseurs proches de nous. Nos fournisseurs sont devenus de vrais partenaires avec qui nous partageons notre engagement pour un développement durable.

Dans un environnement toujours plus compliqué et destructurant, le développement durable est un projet fédérateur pour l'ensemble de la chaîne de valeur, autour d'un aspect très positif, il permet de redonner du sens.

Acheter responsable, c'est une opportunité pour les acheteurs qui voient leur rôle mieux valorisé en contribuant à développer des relations durables avec leurs fournisseurs dans le respect des valeurs d'engagement citoyen du Laboratoire Science et Nature et en mettant en œuvre au quotidien des pratiques d'achats alignées avec la stratégie développement durable de l'entreprise. »

Carole





POUR CONCLURE...

Ces premiers pas en tant qu'Entreprise à mission de manière « officielle » permettent de structurer davantage les engagements du Laboratoire Science et Nature. La participation de salariés et de personnes externes à l'entreprise au Comité de mission fait naître des questionnements pertinents et des suggestions qui viennent nourrir le Comité de Direction. Il invite l'entreprise à s'interroger sur ses pratiques et à les améliorer. Ce premier rapport de mission s'achève sur un contexte économique difficile, lié à une situation sanitaire et géopolitique instables. Malgré cela, le Laboratoire Science et Nature souhaite poursuivre sa mission, qui fait écho à ses engagements premiers.

LES OBJECTIFS À HORIZON 2025 SONT DE TRAVAILLER SUR PLUSIEURS AXES D'AMÉLIORATION



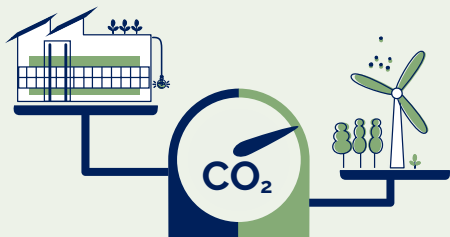
1

Développer des partenariats responsables



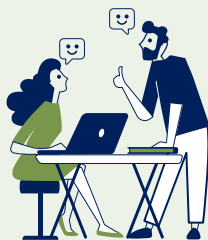
2

Réduire nos déchets



3

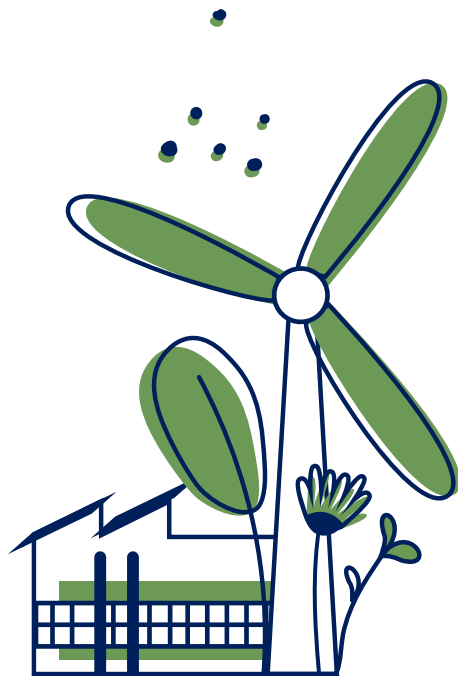
Agir sur notre impact carbone



4

Développer la qualité de vie au travail

Rendez-vous en **2023** pour en connaître
les premiers résultats !



49 route de Saint Clémentin-79250 NUEIL LES AUBIERS
+33(0)5 49 65 66 18 | accueil@scienceetnature.fr

www.scienceetnature.fr
www.fondationscienceetnature.fr