



AU-DELÀ DU BIO
RAPPORT RSE 2021



SOMMAIRE

4
LE PROFIL DU GROUPE

6
**UNE AVENTURE
FAMILIALE**

7
LA GOUVERNANCE

8
LES TEMPS FORTS 2021

10
**LES 12 ENGAGEMENTS
AU-DELÀ DU BIO**

12
LE PRODUIT

18
L'ENVIRONNEMENT

24
LA CONSCIENCE

30
AU-DELÀ DU BIO 2025



DE LA FLEUR AU FLACON, 50 ANS DE CONVICTIONS

Il y a 50 ans, notre père Gilles Guilbaud, créait le Laboratoire Science et Nature avec la conviction inébranlable que l'on peut donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison, en préservant notre planète. Cette aventure, entre vision et détermination, est racontée dans le roman graphique «Le sens de la formule».

Depuis, l'entreprise n'a cessé de grandir, dans le respect de ses valeurs premières. Car l'engagement, c'est notre histoire, mais c'est aussi notre futur. En bâtissant une entreprise innovante aux marques complémentaires et toutes respectueuses de l'Homme et de l'environnement, nous voulons montrer que cela est tout à fait possible.

En choisissant de développer des produits aux matières premières naturelles et certifiées, de maintenir une usine de haute qualité environnementale et de contribuer au développement de projets qui reconnectent l'Homme à la Nature au travers de notre Fondation, nous poursuivons la route prise il y a 50 ans.

Pour nous, aujourd'hui, mais aussi et surtout pour les générations à venir...

Olivier et Antoine Guilbaud
Codirigeants



LE PROFIL DU GROUPE

Notre Raison d'être :

Donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille, de sa maison, en préservant notre planète.

Entreprise à mission

Nos valeurs



Responsabilité - Respect - Innovation - Travail

Notre savoir-faire



Cosmétique - Entretien - Bien-être

Nos marques



body nature
L'ESTIME DE L'ÊTRE



CENTIFOLÍA
LA COSMÉTO-BOTANIQUE



GUÉRANDE
Cosmétique naturelle des Marais salants



PROsens
PROPRIÉTÉ ET ÉCOLOGIE DANS LE BON SENS



Orêka!



**odysée
nature**

Le Laboratoire Science et Nature dans le monde



Pays d'exportation de nos produits
Données au 31/12/2021

Chiffres clés 2021



271 collaborateurs
au siège social
1 851 Conseillères
Body Nature



Domaine de
125 hectares



39 millions d'euros
de CA



400 000 clients



6 500 tonnes de produits
fabriqués (vrac)



10 millions d'unités
conditionnées



1 000 références,
toutes marques confondues



BtoC - Vente à domicile
BtoB - Tourisme industriel

UNE AVENTURE FAMILIALE

- 1972** —  Création du Laboratoire Science et Nature par Gilles Guilbaud et Marie-Thérèse Guilbaud-Body
- 1981** —  Déménagement sur l'exploitation agricole familiale à Nueil-Les-Aubiers (79)
- 2006** —  Arrivée dans l'entreprise d'Antoine & Olivier Guilbaud, les fils du couple fondateur
- 2010** —  Livraison du bâtiment de type HQE (Haute Qualité Environnementale) dédié à la R&D et Production (Cyprès)
- 2011** —  Création du parcours de visite Odyssee Nature
- 2012** —  Création de la démarche Au-delà du bio et élection d'Olivier Guilbaud au conseil d'administration de la Fédération de la Vente Directe (FVD)
- 2014** —  Livraison du nouveau bâtiment dédié à la Logistique-Expédition (Acacia)
- 2018** —  Création de la Fondation Science & Nature
- 2019** —  Cap des 10 millions d'unités conditionnées
- 2020** —  Adoption du statut d'entreprise à mission

LA GOUVERNANCE

La gouvernance du Laboratoire Science et Nature est tournée vers un objectif unique : agir pour le développement positif de l'entreprise.

Comité stratégique

Détermine la stratégie de l'entreprise, et en assure le suivi, en particulier avec les indicateurs stratégiques et les suivis financiers, en intégrant des membres externes à l'entreprise afin d'avoir une vision élargie.

Comité de mission

Evalue l'exécution de la mission inscrite dans les statuts de l'entreprise.

Comité de direction

Coordonne la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de l'entreprise en optimisant les moyens, les ressources et les savoir-faire de l'entreprise.

Comité de pilotage

Garantit la cohérence de la ligne managériale au plus proche des collaborateurs en partageant les informations entre les responsables des différents processus majeurs.

Comité RSE

Suit la mise en œuvre de la stratégie RSE au sein de l'entreprise.

Premiers rendez-vous pour le Comité de mission

Suite à l'adoption du statut d'Entreprise à mission fin 2020, le Comité de mission du Laboratoire Science et Nature est né. Composé de 3 salariés et 3 membres externes à l'entreprise, il a pour rôle de veiller au bon déroulement des objectifs statutaires et opérationnels que nous nous fixons en lien avec notre mission: Donner à chacun la possibilité de prendre soin de soi, de sa famille et de sa maison, tout en préservant notre planète. Il échange sur ces sujets avec la Direction plusieurs fois par an et rédige un rapport de mission.



Orêka! Le vrac liquide nouvelle génération

Fruit d'un travail de 2 années, notre distributeur vrac baptisé Orêka! permet la distribution de produits écologiques et biologiques concentrés, à diluer sur le lieu de vente. De l'hygiène corporelle à l'entretien de la maison il s'adapte aux besoins de nos clients professionnels. Grâce aux formules concentrées, éco-conçues, et aux emballages réutilisables, le concept permet une réduction de l'impact carbone.



Emballages Nos marques s'engagent

Les lessives liquides Body Nature sont désormais conditionnées dans des flacons en plastique recyclé de 3 litres (contre 1,5 litres auparavant). Quant aux flacons des gels douche 1 litre et concentrés de douche, ils contiennent à présent au minimum 50% de plastique recyclé et sont toujours 100% recyclables. Autre nouveauté de la marque, une gamme de produits solides, composée d'un shampoing douche 3 en 1 et d'un savon pour les mains. Du côté de Centifolia, une gamme de shampoings secs a été lancée et la gamme Fraîcheur de Thé a changé de look pour une utilisation plus pratique des produits et des flacons 50% recyclés.



Identité Nouvelle charte graphique

A l'occasion de son 50^{ème} anniversaire, notre entreprise arbore une nouvelle identité graphique, reflet de nos valeurs et de notre savoir-faire. Le logo symbolise nos engagements : le ballon du laborantin pour l'expertise et l'innovation, la feuille pour le végétal et le bio, la nervure de la feuille pour la vie, l'avenir. Une identité entièrement travaillée en interne, par notre équipe du Studio graphique.



Fondation Un 2^e appel à projets

En 2021, la Fondation Science & Nature a lancé son 2^e appel à projets dans 2 régions : la Nouvelle Aquitaine et Les Pays de la Loire. Cet appel à projets vise à soutenir des initiatives qui reconnectent l'Homme à la nature en permettant sa préservation et le partage de ses richesses. L'annonce des projets retenus a eu lieu le vendredi 8 juillet au Laboratoire Science et Nature.



50 ANS Une BD retrace notre histoire

A l'occasion de son cinquantième anniversaire, le Laboratoire Science et Nature a créé un roman graphique. Cet ouvrage scénarisé par Willy Waller et dessiné par Pierre Lecrenier retrace l'histoire de l'entreprise sous forme de BD, en suivant le couple fondateur et les diverses expériences qui les ont menés à créer sa première marque, Body Nature. Un cahier spécial de 64 pages sur les archives de l'entreprise complète ce support original.



Abeilles 5 nouvelles ruches

En partenariat avec la Miellerie Associative Cérizéenne, une association réunissant des apiculteurs passionnés, 5 ruches ont été installées sur notre Domaine en 2021. Ces nouvelles installations complètent les ruches déjà existantes, participant ainsi à la préservation de la biodiversité. Elles s'accompagnent d'un objectif pédagogique pour permettre aux collaborateurs qui le souhaitent de découvrir le monde des abeilles.

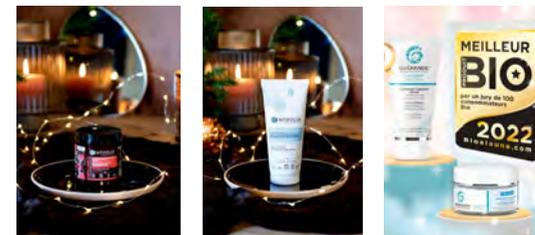
RSE Un nouveau Comité

Plusieurs collaborateurs du Laboratoire Science et Nature ont créé le Comité RSE. Son rôle : définir des objectifs et un plan d'actions pour nous faire progresser vers toujours plus de responsabilité. Impact carbone, réduction des déchets, partenariats responsables, qualité de vie au travail : ils travaillent sur ces 4 priorités pour un avenir durable.



Meilleurs produits bio Centifolia et Guérande primés

« Meilleur Produit Bio », la distinction de référence réservée aux produits biologiques et écologiques d'excellence a décerné un prix à 4 produits de notre entreprise : le Gommage fondant visage à la Fleur de sel (1^{er} sur le podium) et la Crème riche désaltérante HYDRA, de la marque Guérande Cosmetics, ainsi que le Masque soin brillance intense 3 en 1 et le Baume relipidant Neutre de Centifolia. Une véritable reconnaissance par la profession de notre savoir-faire, conjugué à notre capacité d'innovation.



Innovation Premiers dépôts de brevets

Les Eaux-Mères de Guérande sont les eaux des derniers bassins d'évaporation des salines. 8 à 10 fois plus concentrées que l'eau de mer en sels minéraux et oligo-éléments: Magnésium, Calcium, Phosphore... Le savoir-faire qui consiste à incorporer de manière stable les Eaux-mères aux formules des produits de notre marque Guérande Cosmetics a fait l'objet d'un 1^{er} brevet. Quant à notre 2^e brevet, il concerne notre distributeur de liquide sous la forme vrac, Orêka!



Une exigence supérieure

Le fondement stratégique du Laboratoire Science et Nature revêt 3 dimensions: le produit, l'environnement, la conscience. En 2012, l'entreprise a formalisé l'ensemble de ses actions en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) avec sa démarche Au-delà du bio. Elle reprend, sur 3 niveaux et 12 engagements concrets, l'ensemble des principes fondamentaux sur lesquels se base l'entreprise et prend en compte les intérêts des différentes parties prenantes: clients, salariés, fournisseurs, etc. Au-delà du bio s'inscrit dans une démarche de progrès permanent et incite chaque collaborateur à être plus responsable. Chaque année la démarche Au-delà du bio est présentée aux nouveaux salariés de l'entreprise et aux nouvelles Conseillères en vente à domicile de la marque Body Nature.

En 2021, 30 nouveaux salariés du siège social ont suivi la journée d'intégration



ISO 26 000

Le Laboratoire Science et Nature s'appuie sur la norme ISO 26 000 et ses domaines d'action en matière de responsabilité sociétale et de développement durable:

- Gouvernance
- Droits de l'Homme
- Relations et conditions de travail
- Environnement
- Loyauté des pratiques
- Questions relatives aux consommateurs
- Communautés et développement local

C'est à partir de ces différents principes que des indicateurs et un plan d'action ont été définis et sont suivis chaque année dans le cadre de la Revue de Direction RSE. Ils permettent d'établir une photographie de l'entreprise au regard de sa responsabilité et engagent à aller encore plus loin dans la démarche.

12 engagements concrets liés à nos 3 piliers:

- **Produit**
- **Environnement**
- **Conscience**

à découvrir au fil des pages...

Un savoir-faire de la fleur au flacon

Le Laboratoire Science et Nature développe des formules à base d'ingrédients naturels et biologiques, s'appliquant à garantir des produits sains pour l'Homme et pour l'Environnement. Une majorité de nos produits est labellisée Ecocert, Demeter ou Agriculture Biologique. La vigilance commence dès la sélection des matières premières, une liste conçue à partir de chartes qualité détermine les matières que le Laboratoire peut utiliser. Nous sélectionnons rigoureusement nos fournisseurs, avec lesquels nous entretenons une relation de confiance, et un contrôle des produits est effectué avant, pendant et après la production.





9 équipements de fabrication



12 lignes de conditionnement



Capacité de fabrication : de 18kg à 5 tonnes

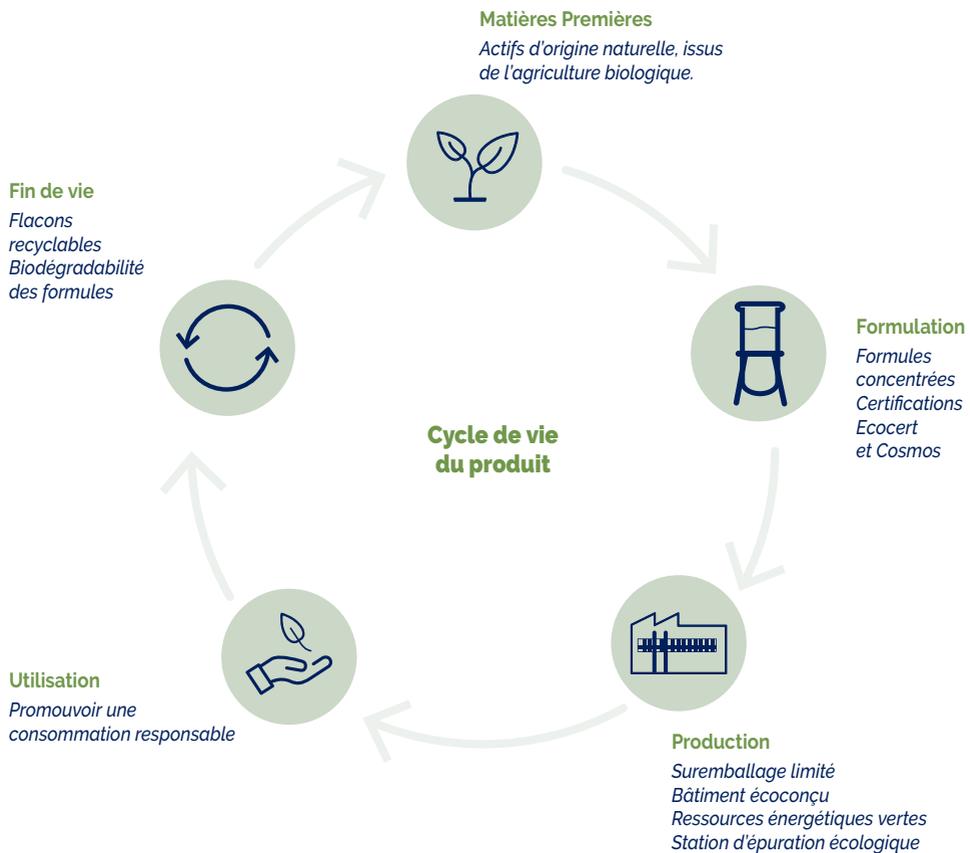


6 500 tonnes de produits fabriqués dans l'année



Capacité de conditionnement : de 3 ml à 20 L

**Écoconception :
Fabriquer des produits ayant le plus faible impact possible sur l'environnement**



34,456 tonnes de plastique vierge évité en intégrant le R-PET (plastique recyclé) dans nos emballages, en accord avec notre volonté de réduction du plastique

Formulation :

Favoriser la consommation responsable avec des formules concentrées, efficaces et biodégradables.



La concentration ses avantages

La concentration des formules permet d'utiliser moins d'eau pour la fabrication du produit, offre un format économique, limite les emballages, tout en obtenant des produits finis efficaces. À titre d'exemple, les concentrés de gel douche Body Nature de 500ml à diluer permettent d'obtenir 1L de produit. De nombreux produits sont élaborés suivant le principe de la dilution : le Propre, le Vaisselle mains, la Mousse lavante mains...



Le Propre 1 seul produit pour toute la maison

Dans la gamme entretien de la marque Body Nature, Le Propre, écodétergent certifié selon le référentiel Ecocert, est un nettoyant multiusage concentré. À utiliser pur ou dilué, il permet de nettoyer, détacher, détartrer et faire briller toutes les surfaces de la maison, du sol au plafond. Il est disponible en format 5 litres avec 3 flacons dilutions et remplace jusqu'à 11 produits ménagers.



Gel moussant neutre 3 en 1

Le gel moussant neutre Centifolia est polyvalent et économique. Avec son pH physiologiquement adapté, il respecte les peaux sensibles et réactives de toute la famille, il convient au quotidien pour les bébés dès la naissance, enfants, adultes et femmes enceintes. Il peut être utilisé pour la douche, le bain, le shampooing. Il peut aussi servir de base lavante neutre pour les gels douche ou shampooings maison. Il existe en format 5 litres, permettant des économies d'emballages.

Témoignages Nos clients et nos produits

« L'indispensable pour le ménage écolo ! J'adore le Propre, je l'utilise pour tout : nettoyer le sol, mes vitres, la voiture, essuyer la table (en dilution légère). Je fais aussi un pschit sur le linge avant de le mettre dans la machine... C'est un produit très économique. »

Commentaire reçu par Emma, sur le site internet Body Nature, à propos du produit Le Propre lavandine.

« Un bon produit : économique et efficace. Je me suis laissée convaincre, par ma Conseillère, d'acheter le Vaisselle Mains Body Nature et je ne suis pas déçue. Je l'utilise avec le flacon mousseur. Ce produit est très économique grâce à la dilution 1/4 - 3/4. Ma bouteille d'1 litre devrait durer très longtemps. Il dégraisse très bien et il sent bon. »

Commentaire reçu par Lili, sur le site internet Body Nature, à propos du produit Vaisselle mains.

« Un super produit bio ! J'adore ce produit bio que je peux utiliser comme savon liquide, comme gel douche, comme gel lavant intime ou comme shampooing. »

Commentaire reçu par Alexia, sur le site internet Centifolia, à propos du produit Gel moussant neutre



Matières Premières :

Proposer des actifs innovants de végétaux, étudiés par notre R&D

Actifs Un pôle dédié

Le Pôle Actifs de notre Laboratoire de R&D assoit notre expertise, en nous permettant de mieux maîtriser nos actifs et donc de développer des produits de A à Z, afin d'innover toujours davantage. Sa mission tourne autour de quatre principaux axes :

- L'objectivation et la caractérisation des actifs de notre Domaine et des marais salants de Guérande, afin de prouver leur efficacité de manière scientifique, en pilotant notamment des tests et en déposant des brevets.
- La mise en conformité sur les aspects réglementaire et qualité, c'est-à-dire sécuriser les actifs pour respecter les réglementations et les certifications.
- Le sourcing de nouveaux actifs, avec de nouvelles cultures sur le Domaine, de nouvelles récoltes à Guérande, la mise en place de partenariats...
- La valorisation des actifs, en créant des concepts scientifiques vulgarisés sur les modes d'action biologique des actifs pour soutenir les services Marketing et proposer un discours solide grâce à une communication basée sur la recherche scientifique.



219 produits écologiques créés ou reformulés en 2021 :
 - 176 en cosmétique
 - 43 en détergence

Cultures Actifs issus du Domaine

La nouvelle gamme Capillaire Body Nature a été formulée avec des actifs de notre Domaine. Mauve, Romarin, Luzerne, Vigne rouge, Sauge, Ortie, Bleuet : 7 plantes du Domaine séchées et infusées ont été incorporées dans les routines capillaires pour répondre aux besoins de chaque type de cheveux. Les plantes du Domaine sont récoltées à la main avec le plus grand soin, puis séchées et conservées dans une chambre froide (4°C à 5°C) afin de les utiliser de la manière la plus authentique et naturelle possible. Au gré des besoins, les plantes sont pesées, incorporées dans un sac à décoction et plongées dans un bain d'eau porté à ébullition. Les plantes infusent ensuite lentement... Durant une vingtaine de minutes, les actifs se libèrent, les plantes délivrent tous leurs bienfaits. L'infusion obtenue est filtrée et intégrée dans la formule du produit.

6,3% du chiffre d'affaires investi en R&D



Certification bio :

Concevoir des produits qui répondent aux cahiers des charges les plus exigeants (Ecocert, Cosmos, Agriculture Biologique,...)

Certifications bio

Lignes directrices communes

Que ce soit pour les cosmétiques, les produits d'entretien, les parfums d'ambiance ou encore le bio alimentaire, il existe des lignes directrices communes aux différents référentiels liés aux exigences de certification.



COSMOS

Label pour les cosmétiques bio

Le Laboratoire Science et Nature suit le cahier des charges COSMOS, l'un des plus rigoureux au monde en matière de cosmétiques bio et naturels. Il garantit des produits sains pour l'utilisateur et préservant l'environnement, promeut l'utilisation d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique et un processus de production respectueux de l'environnement et de la santé. Pour être conforme au cahier des charges, les ingrédients doivent répondre aux principes de la chimie verte, et les produits doivent contenir :

- Au moins 95% d'ingrédients d'origine naturelle
- Au moins 95% d'ingrédients bio pour l'ensemble des ingrédients issus de l'agriculture
- Au moins 20% d'ingrédients bio sur le total des ingrédients (ou 10% pour les produits rincés)

ECOCERT

Certification et partenariat

Pour obtenir la certification de ses produits d'entretien suivant le référentiel Ecocert (label Ecodétergents) et de ses produits cosmétiques suivant le référentiel Cosmos, le Laboratoire Science et Nature est audité régulièrement. Plusieurs points sont alors vérifiés : l'étiquetage, les formules... mais aussi les méthodes de production avec notamment le système de qualité mis en place par l'entreprise et le système de management environnemental (consommation d'eau, d'énergie, gestion des déchets...). Au-delà de l'obtention des certifications, notre entreprise prend également part au comité des programmes ECOCERT, qui réunit les différents acteurs de la cosmétique (fabricants, distributeurs, utilisateurs...) pour faire évoluer les référentiels.

11 Audits réalisés avec succès pour obtenir les différentes certifications de nos produits

DEMETER

Agriculture Biodynamique

Demeter est l'organisme de contrôle et de certification de l'Agriculture Biodynamique qui va au-delà de la culture biologique. Elle considère que les plantes de qualité ne peuvent grandir que sur une terre en pleine santé. C'est une agriculture durable, qui favorise la biodiversité des sols et renforce la santé des plantes. Le Jus de raisin de notre Domaine, cultivé en biodynamie, est certifié Demeter, avec un audit réalisé chaque année.



Adhésions et partenariats



Un environnement de production respectueux

Parce que le Laboratoire Science et Nature est une entreprise qui s'engage pour le respect de la planète et de ses habitants, l'environnement de production de nos produits d'entretien et cosmétiques tend à préserver au mieux les ressources naturelles et la biodiversité. Notre Domaine abrite ainsi des espèces animales protégées, auxquelles il convient d'assurer un habitat stable. De plus, en tant qu'entreprise industrielle, notre activité a un impact sur les émissions de gaz à effet de serre. Nous mesurons donc cet impact et mettons en place des actions pour le réduire.

9 biotopes ou « milieux de vie » recensés sur le Domaine

Culture

Les 4 saisons du Domaine

Situé sur un domaine de 125 hectares, le Laboratoire Science et Nature est un véritable campus industriel cultivant ses propres matières premières, selon le principe de l'agriculture biologique.



Printemps

Plantation : Guimauve, Miscanthus, Sauge, Romarin, Verveine

Récolte : Fleurs de Lys, Miscanthus, Roses et Roses vraies Centifolia, Aiguilles de pin

Taille de printemps : Roses et Roses vraies Centifolia



Été

Plantation : Miscanthus

Récolte : Roses et Roses vraies Centifolia, Aiguilles de pin, Alfalfa

6



Automne

Plantation : Cèdres, Lys, Alfalfa

Récolte : Guimauve, Cèdre, Sauge, Romarin, Verveine, Feuilles de Vigne rouge, Aiguilles de pin, Vendanges du raisin



Hiver

Récolte : Aiguilles de pin, Cèdres

Taille d'hiver : Roses et Roses vraies Centifolia, Vigne rouge



Energie : Economiser les ressources naturelles en utilisant au moins 80% d'énergies renouvelables sur les 125 ha de notre Domaine

100% de l'énergie consommée est d'origine renouvelable

Chauffage

Utilisation de la biomasse

La biomasse présente l'avantage d'utiliser une ressource renouvelable et de réduire la production de CO₂ d'origine fossile. Deux chaudières biomasse installées sur le site permettent de chauffer les 15 000m² de bâtiment et l'eau de process. Quarante hectares de Miscanthus sont cultivés sur notre Domaine, pour les alimenter. Aussi appelé «Herbe à éléphant», il s'agit d'un type de roseau dont le pouvoir calorifique est 40% supérieur à la plaquette de bois et qui absorbe le CO₂ lors de sa croissance. Pour compléter le Miscanthus, du bois de taille de haies et de forêt gérées durablement, issus du Domaine ou d'un fournisseur local, est utilisé.



Solaire

Centrales photovoltaïques

Le Laboratoire Science et Nature possède une grande surface de panneaux photovoltaïques répartie en 2 secteurs :

- 1 550m² sur le bâtiment Cyprès, consacré à la R&D et la Production,
- 2 500m² sur 3 bâtiments de stockage dans les plantations.



Eau

Récupération des eaux de pluie

Certains bâtiments sont équipés de récupérateurs d'eau de pluie. Cette eau est utilisée pour les espaces verts.

26% de l'énergie électrique consommée est auto-produite

**Biodiversité :
Préserver l'équilibre biologique de notre
Domaine qui recense 176 espèces animales
et 148 espèces végétales**

**Diagnostic faunistique
Espèces protégées**

Le diagnostic floristique et faunistique de notre Domaine, réalisé dans le cadre de la préservation de la biodiversité, et en accord avec notre démarche Au-delà du bio, révèle que notre entreprise favorise la diversité des espèces et participe même à la sauvegarde d'espèces menacées. Un premier inventaire réalisé en 2017 par l'association Sèvre Environnement a permis de situer le Domaine dans un ensemble paysagé classé en « Paysage de Bocage », selon la nomenclature « Code Corine Biotopes », 9 habitats et 148 espèces végétales avaient alors été identifiés.

En 2018, le second volet de l'étude portait sur l'inventaire faunistique. Il a recensé 176 espèces animales : oiseaux, mammifères, amphibiens, insectes, reptiles... À noter que l'importante diversité faunistique est liée à la diversité des milieux. Cette richesse est la preuve que l'entreprise a su conserver une mosaïque d'habitats différents (mares, bassin, prairies, haies...).

L'inventaire a mis en évidence un nombre important d'espèces animales ayant un ou plusieurs statuts de protection, c'est le cas notamment pour le triton crêté, le lézard des murailles, le capricorne du chêne, la pipistrelle commune et la rosalie des alpes. Ces statuts sont définis par plusieurs Conventions ou Directives (Convention de Berne, de Bonn, Directive habitats, Directive oiseaux, Listes Rouges), qui ont été étudiées pour classer les espèces présentes sur le Domaine.



**176 espèces
animales
recensées sur
le Domaine
du Laboratoire
Science et Nature**

**Biodiversité
La richesse du Domaine**

Les espèces végétales présentes sur le Domaine et qui entrent dans la composition des produits sont cultivées selon les principes de l'agriculture biologique et biodynamique. Cette dernière a pour but de soigner la terre, régénérer les sols en utilisant notamment des préparations naturelles, en favorisant l'intégration des animaux d'élevage et des cultures au sein d'un même domaine agricole et en prenant en compte le calendrier lunaire pour les semis et les récoltes.

Le Domaine sert également de refuge pour des espèces animales comme les vaches Highlands et les moutons Solognot. Il est également classé refuge LPO (Ligue de la Protection des Oiseaux).

Enfin, des hôtels à insectes sont disséminés sur le Domaine. Ils favorisent l'équilibre biologique (rôle de prédateur ou de pollinisateur) et la présence d'espèces : coccinelles, chrysopes (lutte contre les pucerons), abeilles, papillons (favorisant la reproduction des plantes).



Notre Domaine se visite avec le parcours Odysée Nature ouvert au public de mars à octobre.

**Locaux:
Intégrer la norme HQE (Haute Qualité Environnementale) sur nos 10 000 m² de bâtiments de production, fabrication et conditionnement**

**Cyprès
Un bâtiment HQE**

Inauguré en décembre 2010, Cyprès est un bâtiment bioclimatique de 5 000 m² construit selon la norme HQE (Haute Qualité Environnementale). C'est un lieu unique, où se concentrent technologies de pointe, savoir-faire de la R&D, de la Production et de la Qualité. Sa conception inclut des matériaux qui offrent un excellent niveau de performance en termes d'isolation, comme la bio-bric. Le bâtiment intègre également une toiture végétalisée. Les végétaux ont été mis en place en partenariat avec le CRITT (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie) de Rochefort.



**Préserver l'eau
Station d'épuration écologique**

Le Laboratoire Science et Nature possède sa propre station d'épuration, qui traite l'ensemble des effluents. Elle fonctionne avec un procédé biologique, reposant sur des bactéries qui vont biodégrader naturellement les matières. Il s'agit donc d'une station d'épuration écologique, dont l'action est complétée par des lits de roseaux qui vont finaliser l'épuration de l'eau. On parle alors de phytoépuration. La station d'épuration possède une capacité de traitement de 300m³ par semaine, soit l'équivalent d'une ville de 7 800 habitants. 51 équipements permettent la mesure et le contrôle en continu de différents paramètres.



92 % des déchets non dangereux sont valorisés ou recyclés



**Carbone:
Mesurer notre impact via un bilan carbone tous les 3 ans et poursuivre nos efforts pour réduire notre empreinte**

**Bilan carbone
Mesurer notre impact**

Depuis 2008, nous évaluons notre empreinte en réalisant un bilan carbone tous les 3 ans. A cela s'ajoute, depuis 2010, un bilan carbone spécifique réalisé pour chaque nouvelle construction, chantier ou aménagement majeur, afin d'évaluer l'impact des choix de construction.

L'ensemble du site et des activités du Laboratoire Science et Nature est audité (émissions directes et indirectes): sources d'énergies consommées par l'entreprise et ses sous-traitants, agriculture et ensemble des intrants (matières premières et services), en passant par les emballages des produits, les déchets générés par l'activité. S'ajoute à cela le transport de marchandises en amont, aval, et en interne, ainsi que les déplacements de personnes (salariés et visiteurs) et les biens immobilisés (bâtiments, voitures, machines ...), et enfin l'utilisation des produits vendus et les réseaux internet.



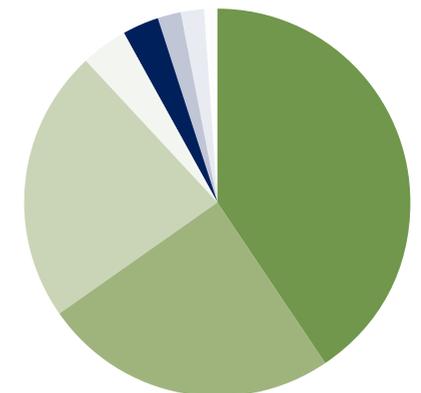
36% de nos émissions de gaz à effet de serre sont évités

**Bilan 2021
Sur les données 2020**

En 2021, un nouveau bilan a été produit. Il révèle que nous économisons 36% de nos émissions, grâce à nos multiples choix en lien avec notre démarche Au-delà du bio. Utilisation et production d'énergie renouvelable, conception des bâtiments avec des matériaux écologiques, utilisation d'intrants naturels dans nos formules, mise en place du covoiturage... autant d'actions qui influent sur la diminution de notre impact carbone.

Les postes les plus émetteurs d'émissions de gaz à effet de serre sont les tensio-actifs, les futurs emballages et enfin les déplacements, en raison de la mobilité des Conseillères pour animer les Instants Body Nature. Des postes sur lesquels nous allons travailler ces prochaines années, en vue de réduire leur impact.

Répartition de l'impact carbone par poste d'émission



- 41% Intrants
- 25% Énergie et hors énergie
- 23% Futurs emballages
- 4% Fret
- 3% Immobilisation
- 2% Déchets directs
- 2% Déplacements
- <1% Sous-traitants et utilisation

**Parties prenantes
Des relations durables**

Ecouter, partager, accompagner, soutenir, éduquer tels sont les engagements vis-à-vis des parties prenantes du Laboratoire Science et Nature: clients, collaborateurs, fournisseurs, et plus largement, la société. Notre entreprise considère comme indispensable l'implication des parties prenantes dans sa stratégie de développement. Pourquoi ces relations sont-elles importantes ? Parce qu'elles reposent sur un dialogue qui se nourrit de différents points de vue et permet d'éclairer le processus décisionnel. Ainsi nous sollicitons, à des degrés différents, nos parties prenantes pour :

- Être une référence pour nos clients,
- Être un employeur engagé et attractif,
- Impliquer nos fournisseurs et partenaires en matière de RSE,
- Contribuer positivement aux enjeux environnementaux.

**Droits humains
Nos engagements**

Notre entreprise s'engage à respecter et à suivre la Charte internationale des droits de l'Homme et des conventions fondamentales de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) :

- non-discrimination raciale,
- non-discrimination à l'égard des femmes,
- droit des enfants,
- droits de tous les travailleurs migrants et des membres de leurs familles,
- droit des personnes handicapées,
- droit des peuples autochtones,
- droit des personnes appartenant à des minorités nationales ou ethniques, religieuses et linguistiques.



ENGAGEMENT

**Pédagogie :
Sensibiliser toutes les générations à
l'écologie grâce à notre mode de vente
et notre activité de tourisme industriel**

**Odysée Nature
Plongée en coulisses**

Depuis 2011, le Laboratoire Science et Nature développe une activité de tourisme industriel appelée Odysée Nature. Le concept est né dans une logique de RSE et permet aux visiteurs de découvrir les activités de l'entreprise et son Domaine. Les visiteurs découvrent ainsi les étapes de la conception d'un produit, de l'idée à l'expédition des colis, mais aussi la culture de la Vigne rouge et les différentes sources d'énergies renouvelables utilisées sur le site. Depuis 2020, la crise sanitaire a directement impacté l'activité d'Odysée Nature. Une activité qui a néanmoins su se réinventer et trouver un public préférant se tourner vers le tourisme local et la découverte du savoir-faire français. Nous avons également conforté l'idée de proposer un format pour les visiteurs individuels, qui vient s'ajouter à celui dédié aux groupes (clients, entreprises, scolaires et associations).



**879 visiteurs
Odysée Nature en 2021**

**Nouveauté en famille
Le jeu de piste**

« Sauvez Wily le Laborantin » est une animation proposant aux familles de résoudre plusieurs énigmes sur le Domaine pour tenter de retrouver la formule du nouveau bain douche que doit lancer l'entreprise. Une manière ludique de faire découvrir le monde de la conception de cosmétique aux plus jeunes. Avant son lancement auprès du public, l'animation a été testée en avant-première par nos salariés et leurs enfants, qui ont apprécié l'aventure.



**Vente à domicile
Favoriser les circuits-courts**

La distribution des produits via la vente à domicile a été retenue dès le début de l'aventure de la marque Body Nature. Elle permet de présenter la démarche globale de l'entreprise, tournée vers l'écologie, et d'expliquer la particularité ainsi que l'intérêt des produits. Elle correspond également aux valeurs de la marque, en s'inscrivant dans une logique de filière courte, du fabricant au consommateur. Mais la vente à domicile est aussi et avant tout créatrice de lien social, elle permet de remettre de l'humain dans la relation vendeur-acheteur.

**1851 Conseillères
Body Nature
commercialisent les
produits de la marque
historique du Laboratoire
Science et Nature**

Qualité de Vie au Travail : Favoriser le bien-être de nos équipes et faire de chaque acteur un contributeur de l'entreprise

94 % des salariés estiment être satisfaits de l'adéquation vie personnelle-vie professionnelle

Index Égalité Hommes-Femmes

Notre index de l'égalité hommes-femmes au siège social de notre entreprise s'élève à 88/100. Il est calculé à partir de 5 indicateurs :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart dans les augmentations salariales
- L'écart dans les promotions
- Les augmentations au retour de congé maternité
- Le nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les dix plus hautes rémunérations

Ce résultat démontre l'engagement du Laboratoire Science et Nature pour l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.



Le CSE anime la vie d'entreprise

Concours photos « LSN et ses 30 millions d'amis » ou encore « La Nature sur le Domaine », marche à l'occasion d'Octobre Rose, pronostics pendant l'Euro de football... Les membres du Comité Social et Economique s'investissent pour améliorer la qualité de vie au travail et offrir aux collaborateurs des activités originales, qui favorisent la cohésion. Début janvier 2021, une partie du CSE a été formé aux bonnes pratiques en matière de Santé, Sécurité et Conditions de Travail (SSCT).



172 collaborateurs ont suivi une formation en 2021



Projets Crèche et co-living

En collaboration avec 3 autres entreprises du Bocage Bressuirais (Millet, Wesco et Célio), le Laboratoire Science et Nature a lancé la création d'une crèche interentreprises d'une part et d'une solution de co-living d'autre part. L'objectif est de créer une crèche parmi les plus écologiques de France, en profitant des activités et des compétences des 4 entreprises parties prenantes. En parallèle, six studios et un espace de vie commun seront aménagés dans les anciens locaux du centre intercommunal d'action sociale de Bressuire, afin de proposer une solution de logements de courte durée pour des personnes en stage, alternance ou CDD. Ces deux nouvelles structures verront le jour en 2023.

Déjeuner Food truck mensuel

Le Laboratoire Science et Nature est situé sur un Domaine en pleine Nature où les restaurants sont absents... Alors pour répondre à une demande des salariés concernant la pause déjeuner, une fois par mois un nouveau food truck s'installe dans notre entreprise pour le plus grand bonheur des papilles. Au quotidien, il est également possible à chacun de commander son repas auprès de notre traiteur partenaire, qui assure la livraison dans nos locaux.



Journée Nature pour les salariés

Chaque année, il est proposé une sortie entre salariés du Laboratoire Science et Nature. En octobre 2021, les participants se sont retrouvés dans la Vallée de Poupet. Malgré une journée pluvieuse, tous ont pu apprendre à mieux se connaître dans la joie et la bonne humeur, grâce à des parcours d'orientation, trottinettes électriques et jeux d'équipe.

**Solidarité :
Soutenir des associations solidaires et engagées dans le développement durable au travers notamment de notre Fondation**

66 dossiers réceptionnés par notre Fondation dans le cadre de notre 2^e appel à projets



**Partenariats
Participer à la vie locale**

Le Laboratoire Science et Nature attache une grande importance à son implication dans la vie locale. En 2020, une trentaine d'associations ont été soutenues, principalement dans le Bocage Bressuirais et sur des thématiques telles que l'éducation, l'environnement, la solidarité et le sport.

**Kit de première nécessité
Une voix pour elle**

Notre entreprise est engagée aux côtés de l'association Une voix pour elles, qui a créé le kit de première nécessité « Une box pour elles ». Une femme voulant se soustraire aux violences de son conjoint doit bien souvent partir précipitamment, laissant tout derrière elle... Les structures d'accueil donnent des bons alimentaires, qui ne permettent malheureusement pas de se fournir en produits d'hygiène indispensables. De ce constat est né le projet de créer un kit de première nécessité afin que chaque femme accueillie en hébergement d'urgence puisse avoir le minimum décent pour son hygiène. En 2021, 5 492 produits fabriqués par notre entreprise ont été envoyés à l'association.

**Dons
Soutien à l'ADN**

Créée en 2008, reconnue d'intérêt général, l'Agence du Don en Nature (ADN) vient en aide aux personnes démunies par la collecte et la redistribution de produits. Car se laver, avoir des vêtements propres, des fournitures scolaires neuves, c'est vivre dignement. Aujourd'hui, en France, près de 10 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté, privées de ces biens de première nécessité, essentiels à l'insertion, à l'épanouissement et à l'estime de soi. 38 708 produits de notre entreprise ont été donnés dans le cadre de notre partenariat, pour 14 associations bénéficiaires.



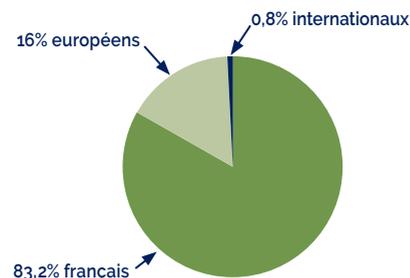
**Relation fournisseurs :
Privilégier des partenariats forts et durables avec des fournisseurs locaux et nationaux qui partagent nos valeurs.**

**Achats responsables
Une charte dédiée**

Notre entreprise a participé au cycle d'accompagnement « Achats responsables » créé spécifiquement à l'intention des PME par les Chambres de Commerce et d'industrie des Deux-Sèvres, de La Rochelle et de Rochefort et Saintonge, et avec le soutien de l'ADEME Nouvelle-Aquitaine. Cela a été l'occasion de centraliser et structurer les éléments existants dans une vision plus globale. Suite à cela, nous avons diffusé une charte auprès de nos fournisseurs, afin de s'assurer de leur implication dans le développement durable. Cette charte s'accompagne d'une grille d'évaluation comprenant 5 catégories : la gouvernance de l'entreprise, les droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, la responsabilité environnementale et les communautés, le développement local. Et pour aller toujours plus loin, en 2021, le projet de notre entreprise « Au-delà du bio 2025 » a placé le développement des partenariats responsables parmi nos 4 priorités RSE. Il s'agira donc de formaliser une stratégie claire et partagée, en mettant en place un plan d'actions et un accompagnement auprès de nos publics internes et externes.



Répartition géographique des fournisseurs



**Témoignage
Sébastien Robert,
Saccof Packaging**

« Cela fait une dizaine d'années que nous collaborons avec le Laboratoire Science et Nature. Nous partageons certaines valeurs, dont une au moins nous est parfaitement commune : Science et Nature sont conciliables. Acteur Responsable, nos usines de production sont engagées dans 2 démarches siglées « Helen Mc Arthur Foundation » : Clean Sweep, visant à la propreté et à l'absence de rejet de matière première dans la Nature, et l'obtention du label « MORE » : « MOBiliser pour REcycler ». Nos engagements et réalisations actuels doivent nous permettre d'obtenir ce label. Nous travaillons aussi sur des solutions de récupération d'emballages industriels, en liaison avec des recycleurs de matières plastiques. Nous avons à cœur d'encourager l'utilisation de matières premières recyclées, afin d'éviter le recours perpétuel et sans fin à des ressources fossiles. Dans le cadre de notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise, nous sommes des acteurs de la nouvelle Loi Economie Circulaire, et encourageons l'ensemble de nos partenaires à avoir recours à l'écoconception des emballages que nous proposons. »

Face aux changements climatiques, à la dégradation rapide de la biodiversité et aux évolutions sociétales, nous veillons à concilier le développement de nos activités avec le respect de nos valeurs premières.

En 2012, nous avons formalisé l'ensemble de nos actions en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) dans notre démarche Au-delà du bio. Une démarche qui revêt 3 dimensions: le produit, l'environnement, la conscience et 12 engagements concrets, décrits dans ce rapport. Au-delà du bio s'inscrit dans une démarche de progrès permanent et incite chacun à être plus responsable.

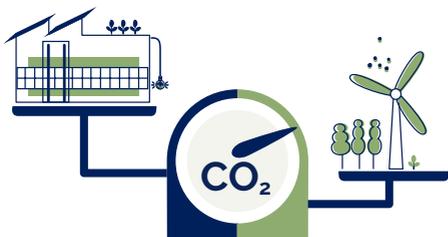
Si notre démarche Au-delà du bio est désormais bien ancrée au cœur de nos activités, nous avons décidé de poursuivre nos efforts en nous concentrant pendant les prochaines années sur les 4 axes qui représentent notre objectif pour 2025:



1 Développer des partenariats responsables



2 Réduire nos déchets



3 Agir sur notre impact carbone



4 Développer la qualité de vie au travail

Une équipe de salariés, issus de multiples services (RH, Packaging, HSE, Achats, Marketing, Communication) et surtout motivés par le sujet, fait vivre la démarche RSE en assurant le suivi des objectifs et actions mises en œuvre.





Laboratoire Science et Nature

49, route de Saint Clémentin
79 250 Nueil-Les-Aubiers

www.scienceetnature.fr