

LABORATOIRE
Science & Nature



AU-DELÀ DU BIO

RAPPORT RSE 2019



SOMMAIRE

Le profil du Groupe.....	4
Une aventure familiale.....	6
La gouvernance.....	7
Les temps forts 2019.....	8
Les 12 engagements Au-delà du bio.....	10
Le produit.....	12
L'environnement.....	18
La conscience.....	24
Et demain ?.....	30



NOTRE VISION

L'avenir de l'espèce humaine passe par une compréhension intime de la Nature avec laquelle elle fait un tout.

L'histoire du Laboratoire Science et Nature commence en 1972 par une volonté, fabriquer des produits d'entretien, de cosmétiques et de bien-être qui respectent la Nature et l'Homme. Près de 50 ans plus tard, la détermination de la famille Guilbaud, aidée de ses collaborateurs et de ses partenaires, soutenue par ses clients, a conduit à la belle aventure qu'est devenue l'entreprise. Le Laboratoire Science et Nature incarne le concept de développement durable, l'intégrant dans toutes les étapes du cycle de vie de ses produits, mais aussi dans ses relations avec ses parties prenantes.

La prise de conscience face à l'urgence écologique grandit. Elle doit désormais se traduire dans les actes et guider les décisions. Les choix du Laboratoire Science et Nature respectent ses valeurs premières. Ils sont nombreux et nous ne pourrions tous les lister ici. En voici néanmoins un échantillon :

- le made in France, avec des produits conçus, fabriqués, conditionnés et expédiés depuis notre site de Nueil-les-Aubiers (79)
- le bio, pour préserver la planète et ses habitants
- l'écoconception à toutes les étapes du cycle de vie de nos produits
- la biodiversité, favorisée sur notre site
- le recours aux énergies renouvelable et à l'autoproduction énergétique
- l'accompagnement de nos collaborateurs et Conseillers en vente à domicile
- la création de la Fondation Science & Nature, pour soutenir des initiatives en lien avec nos valeurs
- la pédagogie, pour diffuser le plus largement possible les valeurs qui nous inspirent

Notre Groupe est aussi guidé par la volonté d'aller toujours plus loin, en innovant à tous les degrés de notre activité et en faisant preuve d'adaptabilité pour répondre aux nouveaux enjeux du secteur et aux attentes de nos parties prenantes.

Ce document que vous lisez est un condensé de ce qu'est le développement durable au Laboratoire Science et Nature. Il a pour vocation de vous montrer nos engagements et notre quotidien.

LE PROFIL DU GROUPE



NOTRE MISSION

Préserver la Nature, comprendre les systèmes naturels et en apporter les bienfaits aux Hommes et à la Société.



NOS VALEURS

Responsabilité - Respect
Innovation - Travail



ENTRETIEN



COSMÉTIQUE



BIEN-ÊTRE

NOS MARQUES



body nature
L'ESTIME DE L'ÊTRE



CENTIFOLIA
LA COSMÉTO-BOTANIQUE



odysée nature



GUÉRANDE
Cosmétique naturelle des Marais salants



PROsens
PROPRETÉ ET ÉCOLOGIE DANS LE BON SENS

LE LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE DANS LE MONDE

○ Pays où nous exportons
nos produits



Données au 31/12/2019



260 collaborateurs
au Siège Social
1572 Conseillères
Body Nature



42 millions
d'euros
de CA



400 000
clients



Domaine de
125 Ha



1086
références
toutes marques
confondues



8 000 tonnes
de produit fabriqué

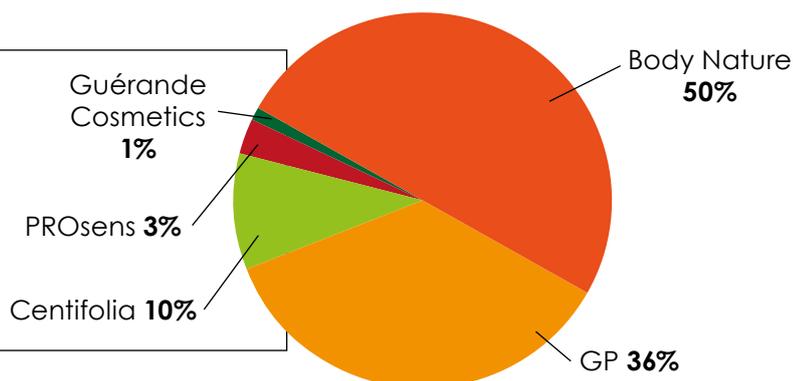


10,8 millions
d'unités
conditionnées

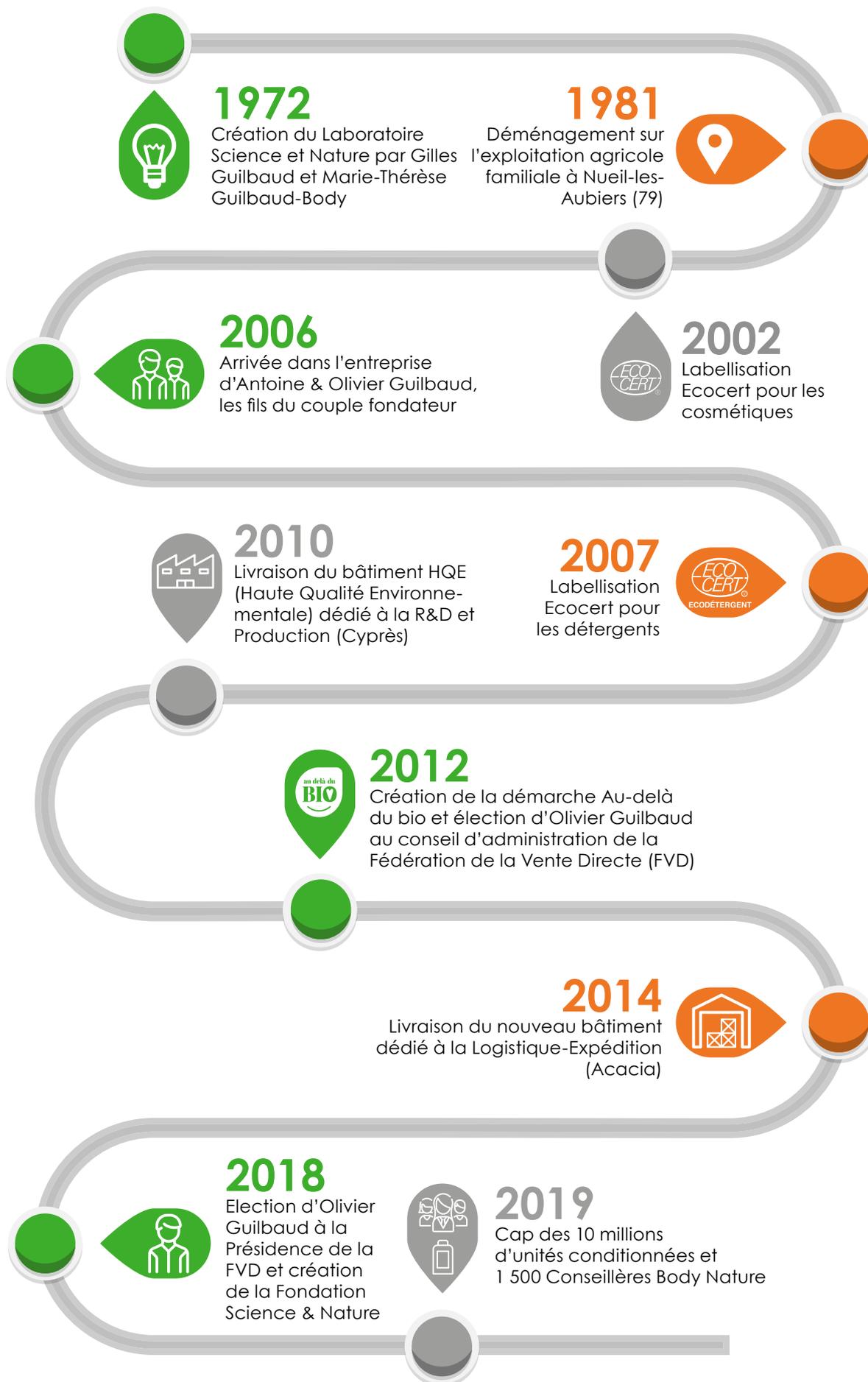


BtoC
Vente à domicile
BtoB
Tourisme industriel

Répartition du Chiffre d'Affaires par Domaine d'Activité Stratégique :



UNE AVENTURE FAMILIALE



LA GOUVERNANCE

La gouvernance du Laboratoire Science et Nature est tournée vers un objectif unique : agir pour le développement positif de l'entreprise.



LES TEMPS FORTS 2019

FONDATION

Soutien au Muséum national

La 1ère action de la Fondation Science & Nature consiste à soutenir la numérisation des collections d'ethnobotanique de l'Herbier national du Muséum d'Histoire naturelle, un partenariat engagé sur 5 ans. En 2019, il a permis le montage de 323 spécimens ; des interventions/restaurations sur 685 planches ; la numérisation et la mise en ligne de 1 671 spécimens ; le rangement de tous ces spécimens dans la collection générale de l'Herbier national.



Copyright Muséum national d'Histoire naturelle

COVOITURAGE

Lancement d'une plateforme

Le covoiturage présente des avantages économiques et écologiques indéniables. Alors pour favoriser ce système entre les collaborateurs du siège, notre entreprise a opté pour une plateforme de mise en relation entre covoitureurs, qui gère également les plannings de conduite, en s'adaptant au profil de chacun. Cette plateforme a fait l'objet d'une présentation auprès de tous les salariés intéressés.



CULTURES

Plantation de 200 cèdres

En février 2019, 200 cèdres ont été plantés sur notre Domaine, suivant le principe de l'agroforesterie, une pratique associant arbres, cultures et élevage. Cette plantation a été réalisée en partenariat avec l'association locale Sèvre Environnement et l'organisme de certification Ecocert. L'hydrolat de cèdre est utilisé dans la composition de certains produits, notamment les deux gammes Hommes de notre marque Body Nature.



PRODUCTION

Usine du Futur

Le Laboratoire Science et Nature a été retenu pour intégrer le programme Usine du Futur de la région Nouvelle-Aquitaine. Celui-ci consiste en un pré-diagnostic « excellence opérationnelle » et un accompagnement de sa mise en œuvre, en vue d'améliorer notre performance industrielle. Par ailleurs, notre Groupe a franchi le cap des 10 millions d'unités conditionnées et nos équipes se sont perfectionnées sur la formulation et l'industrialisation des produits coulés à chaud, comme les baumes à lèvres.



PRIX

Nos produits récompensés

Notre savoir-faire, jumelé à notre capacité à innover, bénéficie d'une reconnaissance particulière à travers l'obtention de prix de la profession. Ainsi, l'Huile sèche sublimatrice Nectar doré et le Sérums booster d'hydratation Eclat de rose, de la marque Centifolia, ainsi que le Baume corps Guérande Cosmetics ont été élus Meilleurs produits bio 2020.



SALONS

Attentif aux tendances

Le Laboratoire Science et Nature reste à l'écoute permanente de son marché et rencontre ses partenaires en exposant lors de nombreux événements : Cosmoprof à Hong-Kong, Luxepack à Monaco avec en particulier l'animation d'un atelier sur la formulation Green, Salon de l'Agriculture 2019, Natexpo et PharmagoraPlus à Paris, Salon des Maires à Angoulême...



ODYSSEE NATURE

Accueil des particuliers

Notre parcours de visite dédié aux coulisses de la fabrication des produits Body Nature s'est ouvert pour la première fois aux particuliers chaque mardi des vacances d'été et de la Toussaint. Par ailleurs, nous avons accueilli 280 membres du Club des Entreprises du Bocage Bressuirais, à l'occasion de l'événement autour du bien-être en entreprise ; ainsi que les adhérents du pôle de compétitivité Cosmetic Valley.



BODY NATURE

Nouveau design de marque

Body Nature a toujours fait partie de ceux qui agissent. En 2019, nous avons dévoilé notre nouvelle identité de marque qui réaffirme notre savoir-faire unique et nos valeurs fondatrices, inchangées depuis 1972 : la considération du vivant, sous toutes ses formes (humaine, végétale, animale), ainsi que la bienveillance vis-à-vis de soi et de son prochain.



DISTRIBUTION BIO

Progression du référencement

Notre marque Centifolia séduit de plus en plus de magasins spécialisés bio, comme le montrent les derniers référencements : les enseignes Botanic et Biomonde intègrent désormais les produits de la marque. Quant à Guérande Cosmetics, notre jeune pousse, elle est disponible depuis novembre 2019 dans le réseau Biocoop.



PROSENS

Une gamme petite enfance

Une nouvelle gamme de produits sans parfum dédiée au secteur de la petite enfance a été formulée par notre laboratoire de R&D.



AU-DELÀ DU BIO

UNE EXIGENCE SUPÉRIEURE

Le fondement stratégique du Laboratoire Science et Nature revêt 3 dimensions : le produit, l'environnement, la conscience. En 2012, l'entreprise a formalisé l'ensemble de ses actions en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) avec sa démarche Au-delà du bio. Elle reprend, sur 3 niveaux et 12 engagements concrets, l'ensemble des principes fondamentaux sur lesquels se base l'entreprise et prend en compte les intérêts des différentes parties prenantes : clients, salariés, fournisseurs, etc. Au-delà du bio s'inscrit dans une démarche de progrès permanent et incite chaque collaborateur à être plus responsable.

Chaque année, la démarche Au-delà du bio est signée par les nouveaux salariés de l'entreprise et les nouvelles Conseillères en vente à domicile de la marque Body Nature.

EN 2019

- > **49 nouveaux salariés du siège social ont suivi le parcours d'intégration**
- > **120 Conseillères Body Nature ont participé à la Journée Découverte, dédiée aux débutantes**

ISO 26 000

Le Laboratoire Science et Nature s'appuie sur la norme ISO 26 000 et ses domaines d'action en matière de responsabilité sociétale et de développement durable :

- Gouvernance
- Droits de l'Homme
- Relations et Conditions de travail
- Environnement
- Loyauté des pratiques
- Questions relatives aux consommateurs
- Communautés et développement local

C'est à partir de ces différents principes que des indicateurs et un plan d'action ont été définis et sont suivis chaque année dans le cadre de la Revue de Direction RSE. Ils permettent d'établir une photographie de l'entreprise au regard de sa responsabilité et engageant à aller encore plus loin dans la démarche.





12 engagements

concrets liés à nos 3 piliers

Produit

Environnement

Conscience

à découvrir au fil des pages...



LE PRODUIT

SAVOIR-FAIRE DE LA FLEUR AU FLACON

Le Laboratoire Science et Nature développe des formules à base d'ingrédients naturels et biologiques, s'appliquant à garantir des produits sains pour l'Homme et pour l'Environnement. Une majorité de nos produits est labellisée Ecocert, Demeter ou Agriculture Biologique. La vigilance commence dès la sélection des matières premières, une liste conçue à partir de chartes qualité détermine les matières que le Laboratoire peut utiliser. Nous sélectionnons rigoureusement nos fournisseurs, avec lesquels nous entretenons une relation de confiance, et un contrôle des produits est effectué avant, pendant et après la production.



8 000 tonnes de produits fabriqués dans l'année



9 équipements de fabrication



Capacité de fabrication : de **18kg à 5 tonnes**



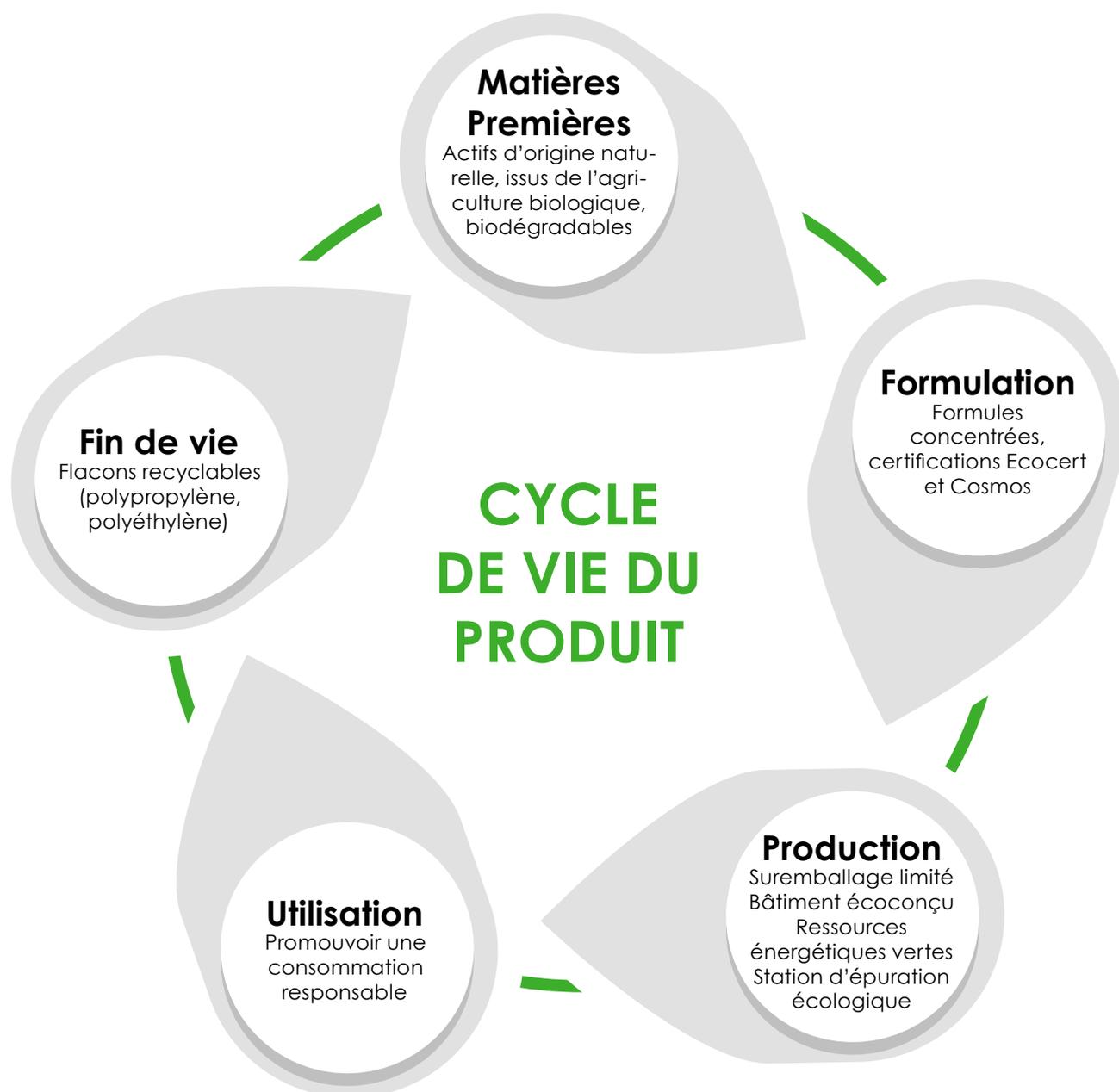
12 lignes de conditionnement



Capacité de conditionnement : de **5 ml à 20 L**



Ecoconception : Fabriquer des produits ayant le plus faible impact possible sur l'environnement



99,53% de taux de recyclabilité des contenants

Formulation : Favoriser la consommation responsable avec des formules concentrées, efficaces et biodégradables.

LA DILUTION

Ses avantages

La dilution permet d'utiliser moins d'eau pour la fabrication du produit, offre un format économique, limite les emballages, tout en obtenant des produits finis efficaces. A titre d'exemple, les concentrés de gel douche Body Nature de 500ml à diluer permettent d'obtenir 1L de produit, soit l'équivalent de plus de 300 douches. De nombreux produits sont élaborés suivant le principe de la dilution : le Propre, le Vaisselle mains, la Mousse lavante mains...



TÉMOIGNAGES

Nos clients et nos produits

« Un bon produit : économique et efficace. Je me suis laissée convaincre, par ma Conseillère, d'acheter le Vaisselle mains Body Nature et je ne suis pas déçue. Ce produit est très économique grâce à la dilution 1/4 - 3/4. Ma bouteille d'1 litre devrait durer très longtemps. Il dégraisse très bien et il sent bon. »

Commentaire reçu par Lili, sur le site internet Body Nature, à propos du produit Vaisselle mains fruits du verger.

« Moi qui étais pour le chimique, et bien ne m'en parlez plus, j'ai trouvé mon produit : d'une dizaine de produits, je suis passée à UN SEUL produit pour toute la maison, bio efficace, et sent bon je vous le recommande fortement. »

Commentaire reçu par Sabrina, sur le site internet Body Nature, à propos du produit Le Propre lavandin.



LE PROPRE

1 seul produit pour toute la maison

Dans la gamme entretien de la marque Body Nature, Le Propre, écodétergent certifié selon le référentiel Ecocert, est un nettoyant multusage concentré. A utiliser pur ou dilué, il permet de nettoyer, détacher, détartrer et faire briller toutes les surfaces de

la maison, du sol au plafond. Il est disponible en format 5 litres avec 3 flacons dilutions et remplace jusqu'à 11 produits ménagers.



GEL MOUSSANT NEUTRE

3 en 1

Le gel moussant neutre Centifolia est polyvalent et économique. Il peut être utilisé pour la douche, le bain, le shampoing. Testé sous contrôle dermatologique et formulé sans parfum, il est hypoallergénique et peut donc convenir à toute la famille. Il existe en format 5 litres, permettant des économies d'emballages.



« C'est tout simplement le meilleur shampoing que j'ai pu utiliser dans toute ma vie ! Je l'avais essayé car je cherchais sans relâche un produit multusage, minimaliste avec des ingrédients les plus naturels possible, et je ne compte plus changer de produit pour mes cheveux : merci Centifolia ! »

Commentaire reçu par Françoise, sur le site internet Centifolia, à propos du produit Gel moussant neutre.

Matières Premières : Proposer des actifs innovants issus de végétaux, étudiés par notre Laboratoire de Recherche & Développement

154

produits écologiques créés ou reformulés en 2019

- 93 en cosmétique
- 61 en détergence

ACTIFS

Création d'un pôle dédié

Le Pôle Actifs de notre Laboratoire de R&D renforce notre expertise, en nous permettant de mieux maîtriser nos actifs et donc de développer des produits de A à Z, afin d'innover toujours davantage. Sa mission tourne autour de quatre principaux axes :

- L'objectivation et la caractérisation des actifs de notre Domaine et des marais salants de Guérande, afin de prouver leur efficacité de manière scientifique, en pilotant notamment des tests et en déposant des brevets.
- La mise en conformité sur les aspects réglementaire et qualité, c'est-à-dire sécuriser les actifs pour respecter les réglementations et les certifications.
- Le sourcing de nouveaux actifs, avec de nouvelles cultures sur le Domaine, de nouvelles récoltes à Guérande, la mise en place de partenariats...
- La valorisation des actifs, en créant des concepts scientifiques vulgarisés sur les modes d'action biologique des actifs pour soutenir les services Marketing et proposer un discours solide grâce à une communication basée sur la recherche scientifique.



CULTURES

Actifs issus du Domaine

7 ha de Vigne rouge sont cultivés sur notre Domaine. La Vigne rouge est reconnue pour ses bienfaits : confort circulatoire et antioxydants. Les feuilles et les sarments sont utilisés pour leur propriétés dans plusieurs de nos produits : crèmes visage, compléments alimentaires, tisanes... Nous cultivons également des plantes médicinales, comme la Rose, le Lys, le Romarin, la Verveine, la Guimauve, l'Edelweiss, le Pin et la Sauge, que nous utilisons comme matière première.



5,6%

du chiffre d'affaires investi en R&D

Certification bio : Concevoir des produits qui répondent aux cahiers des charges les plus exigeants (Ecocert, Cosmos, Agriculture Biologique,...)

CERTIFICATIONS BIO

Lignes directrices communes

Que ce soit pour les cosmétiques, les produits d'entretien, les parfums d'ambiance ou encore le bio alimentaire, il existe des lignes directrices communes aux différents référentiels liées aux exigences de certification :

- Procédés de transformations limités et respectueux de l'environnement,
- Exigences de respect des principes de chimie verte,
- Matières premières approuvées par l'organisme de certification,
- Promotion de l'Agriculture Biologique,
- Matériaux des articles de conditionnement limités,
- Audits 2 fois par an.

pectueux de l'environnement et de la santé humaine. Pour être conforme au cahier des charges, les ingrédients doivent répondre aux principes de la chimie verte, et les produits doivent contenir :

- Au moins 95% d'ingrédients d'origine naturelle
- Au moins 95% d'ingrédients bio pour l'ensemble des ingrédients issus de l'agriculture
- Au moins 20% d'ingrédients bio sur le total des ingrédients (ou 10% pour les produits rincés)

COSMOS

Label pour les cosmétiques bio



Le Laboratoire Science et Nature suit le cahier des charges COSMOS, l'un des plus rigoureux au monde en matière de cosmétiques bio et naturels. Il garantit des produits sains pour l'utilisateur et préservant l'environnement, promeut l'utilisation d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique et un processus de production res-

ECOCERT

Certification et partenariat



Pour obtenir la certification de ses produits d'entretien suivant le référentiel Ecocert (label Ecodétergents) et de ses produits cosmétiques suivant le référentiel Cosmos, le Laboratoire Science et Nature est audité régulièrement. Plusieurs points sont alors vérifiés : l'étiquetage, les formules... mais aussi les méthodes de production avec notamment le système de qualité mis en place par l'entreprise et le système de management environnemental (consommation d'eau, d'énergie, gestion des déchets...).

Au-delà de l'obtention des certifications, notre entreprise prend également part au comité des programmes ECOCERT, qui réunit les différents acteurs de la cosmétique (fabricants, distributeurs, utilisateurs...) pour faire évoluer les référentiels.



2 fois par an,

c'est la fréquence à laquelle Ecocert audite notre entreprise

DEMETER

Agriculture biodynamique

Demeter est l'organisme de contrôle et de certification de l'agriculture biodynamique, qui va au-delà de la culture biologique. Elle considère que les plantes de qualité ne peuvent grandir que sur une terre en pleine santé. C'est une agriculture durable, qui favorise la biodiversité des sols et renforce la santé des plantes. Le Laboratoire Science et Nature participe aux assemblées générales de Demeter, en vue de s'informer sur les nouvelles réglementations auprès d'experts, et les cultures de notre Domaine sont certifiées en biodynamie.



QUALITÉ

Assurer un système performant

Le Laboratoire Science et Nature déploie une démarche d'assurance qualité, garantissant à notre clientèle et à nos fournisseurs un suivi exigeant du produit. Nos équipes suivent les Bonnes Pratiques de Fabrication cosmétique (ISO 22 716) ou « BPF », un ensemble de mesures à respecter pour s'assurer de la qualité et de la sécurité des produits (hygiène et santé du personnel, nettoyage des équipements...). En 2019, les BPF ont fait l'objet d'une formation interne auprès de nos équipes de Production, Logistique-Expédition, Maintenance, Méthodes et Qualité.

Notre système de management de la qualité prévoit un contrôle rigoureux à chaque étape : à la réception des matières premières, après la fabrication et après le conditionnement.

ADHÉSIONS ET PARTENARIATS



L'ENVIRONNEMENT

ENGAGEMENT

Un environnement de production respectueux

Parce que le Laboratoire Science et Nature est une entreprise qui s'engage pour le respect de la planète et de ses habitants, l'environnement de production de nos produits d'entretien et cosmétiques tend à préserver au mieux les ressources naturelles et la biodiversité. Notre Domaine abrite ainsi des espèces animales protégées, auxquelles il convient d'assurer un habitat stable. De plus, en tant qu'entreprise industrielle, notre activité a un impact sur les émissions de gaz à effet de serre. Nous mesurons donc cet impact et mettons en place des actions pour le réduire.



9 biotopes

ou « milieux de vie » recensés sur le Domaine

CULTURE

Les 4 saisons du Domaine

Situé sur un domaine de 125 hectares, le Laboratoire Science et Nature est un véritable campus industriel cultivant ses propres matières premières, selon le principe de la biodynamie.



PRINTEMPS

Plantation : Guimauve, Miscanthus, Sauge, Romarin, Verveine, Edelweiss

Récolte : Fleurs de Lys, Miscanthus, Roses et Roses vraies Centifolia, Aiguilles de pin

Taille de printemps : Miscanthus, Roses et Roses vraies Centifolia



ÉTÉ

Plantation : Miscanthus
Récolte : Roses et Roses vraies Centifolia, Aiguilles de pin, Alfalfa



AUTOMNE

Plantation : Cèdres, Lys, Alfalfa
Récolte : Guimauve, Cèdre, Sauge, Romarin, Verveine, Feuilles de Vigne rouge, Edelweiss, Aiguilles de pin
Vendange du raisin



HIVER

Récolte : Aiguilles de pin, Cèdres
Taille d'hiver : Roses et Roses vraies Centifolia, Vigne rouge

Energie : Economiser les ressources naturelles en utilisant au moins 80% d'énergies renouvelables sur les 125 ha de notre Domaine

30%

de l'énergie électrique consommée est auto-produite

CHAUFFAGE

Utilisation de la biomasse



La biomasse présente l'avantage d'utiliser une ressource renouvelable et de réduire la production de CO₂ d'origine fossile. Deux chaudières biomasse installées sur le site permettent de chauffer les 15 000m² de bâtiment et l'eau de process. Quarante hectares de Miscanthus sont cultivés sur notre Domaine, pour les alimenter. Aussi appelé «Herbe à éléphant», il s'agit d'un type de roseau dont le pouvoir calorifique est 40% supérieur à la plaquette de bois et qui absorbe le CO₂ lors de sa croissance. Pour compléter le Miscanthus, du bois de taille de haies et de forêt gérées durablement, issus du Domaine ou d'un fournisseur local, est utilisé.



EOLIEN

Production d'électricité

Une éolienne de 35 mètres de hauteur, installée sur le site en 2008, possède une capacité de production annuelle de 7 000 kWh.



SOLAIRE

Centrales photovoltaïques

Le Laboratoire Science et Nature possède une grande surface de panneaux photovoltaïques répartie en 2 secteurs :

- 1 550m² sur le bâtiment Cyprès, consacré à la R&D et la Production,

- 2 500m² sur 3 bâtiments de stockage dans les plantations.

En complément, 90m² de panneaux solaires thermiques permettent de chauffer l'eau, en association avec les chaudières biomasse.



EAU

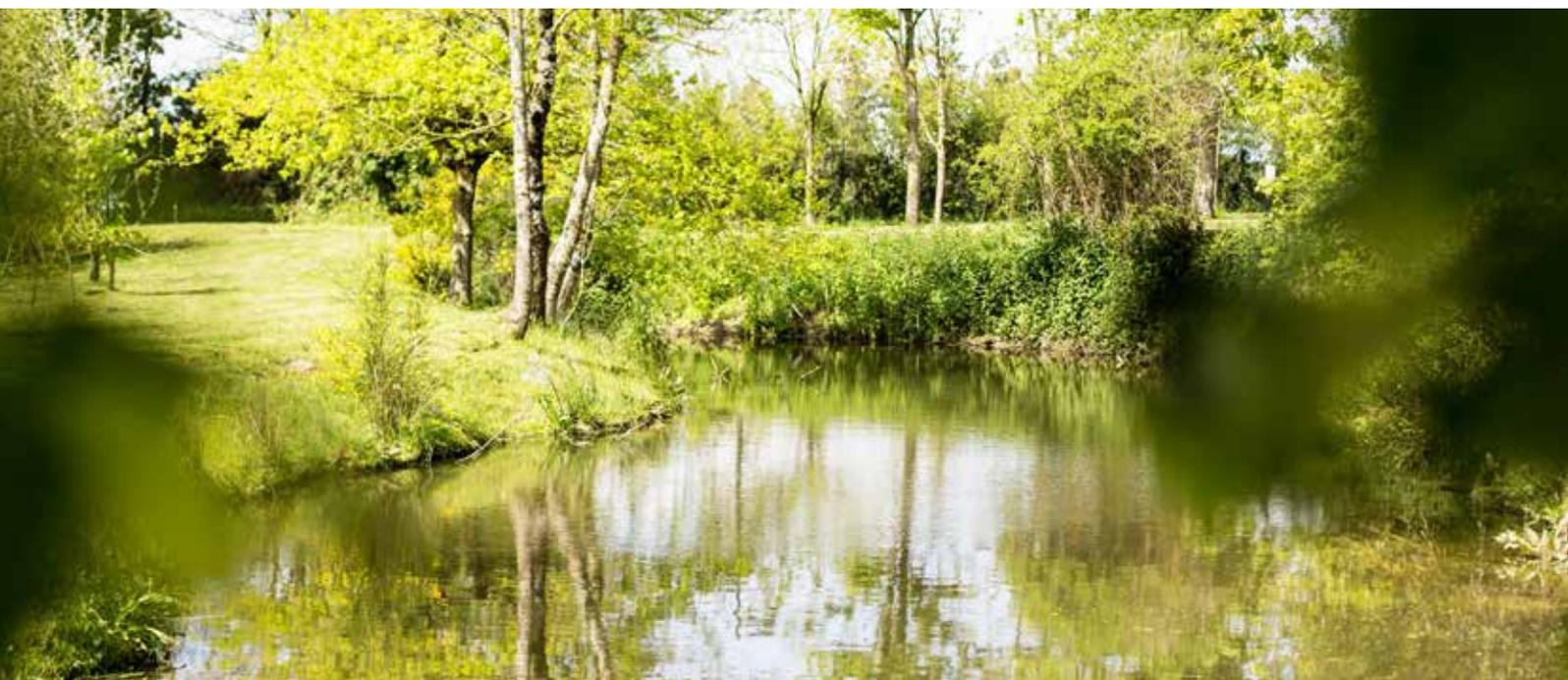
Récupération des eaux de pluie

Certains bâtiments sont équipés de récupérateurs d'eau de pluie. Cette eau est utilisée pour les espaces verts et le lavage des véhicules.

82%

de l'énergie consommée est d'origine renouvelable

Biodiversité : Préserver l'équilibre biologique de notre Domaine qui recense 176 espèces animales et 148 espèces végétales (refuge LPO, cultures en biodynamie,...)



DIAGNOSTIC FAUNISTIQUE

Espèces protégées

Le diagnostic floristique et faunistique de notre Domaine, réalisé dans le cadre de la préservation de la biodiversité, et en accord avec notre charte Au-delà du bio, révèle que notre entreprise favorise la diversité des espèces et participe même à la sauvegarde d'espèces menacées. Un premier inventaire réalisé en 2017 par l'association Sèvre Environnement a permis de situer le Domaine dans un ensemble paysagé classé en « Paysage de Bocage », selon la nomenclature « Code Corine Biotopes ». 9 habitats et 148 espèces végétales avaient alors été identifiés.

En 2018, le second volet de l'étude portait sur l'inventaire faunistique. Il a recensé 176 espèces animales : oiseaux, mammifères, amphibiens, insectes, reptiles... A noter que l'importante diversité faunistique est liée à la diversité des milieux. Cette richesse est la preuve que l'entreprise a

su conserver une mosaïque d'habitats différents (mares, bassin, prairies, haies...).

L'inventaire a mis en évidence un nombre important d'espèces animales ayant un ou plusieurs statuts de protection, c'est le cas notamment pour le triton crêté, le lézard des murailles, le capricorne du chêne, la pipistrelle commune et la rosalie des alpes. Ces statuts sont définis par plusieurs Conventions ou Directives (Convention de Berne, de Bonn, Directive habitats, Directive oiseaux, Listes Rouges), qui ont été étudiées pour classer les espèces présentes sur le Domaine.



176

**espèces animales
recensées sur le Domaine
du Laboratoire Science
et Nature**

BIODIVERSITÉ

La richesse du Domaine

Les espèces végétales présentes sur le Domaine et qui entrent dans la composition des produits sont cultivées selon les principes de l'agriculture biologique et biodynamique. Cette dernière a pour but de soigner la terre, régénérer les sols en utilisant notamment des préparations naturelles, en favorisant l'intégration des animaux d'élevage et des cultures au sein d'un même domaine agricole et en prenant en compte le calendrier lunaire pour les semis et les récoltes.



Le Domaine sert également de refuge pour des espèces animales rares comme des vaches Highlands ou des moutons Soay. Il compte aussi une vingtaine de ruches et il est classé refuge LPO (Ligue de la Protection des Oiseaux).

Enfin, des hôtels à insectes sont disséminés sur le Domaine. Ils favorisent l'équilibre biologique (rôle de prédateur ou de pollinisateur) et la présence d'espèces : coccinelles, chrysopes (lutte contre les pucerons), abeilles, papillons (favorisant la reproduction des plantes).

**Venez découvrir le Domaine
avec le parcours de visite :
www.odyssee-nature.fr**



Locaux : Intégrer la norme HQE (Haute Qualité Environnementale) sur nos 10 000 m² de bâtiments de production, fabrication et conditionnement

CYPRÈS

Un bâtiment HQE

Inauguré en décembre 2010, Cyprès est un bâtiment bioclimatique de 5 000 m² construit selon la norme HQE (Haute Qualité Environnementale). C'est un lieu unique, où se concentrent technologies de pointe, savoir-faire de la R&D, de la Production et de la Qualité. Sa conception inclut des matériaux qui offrent un excellent niveau de performance en termes d'isolation, comme la bio-brique. Le bâtiment intègre également une toiture végétalisée. Pour répondre à l'enjeu de diversification de la palette



végétale et à une volonté de créer une toiture originale, deux zones ont été délimitées sur ce toit :

- une zone principale qui couvre 80% de la surface,
- une zone d'essai avec un suivi expérimental des différentes espèces.

Les végétaux ont été mis en place en partenariat avec le CRITT (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie) de Rochefort.

PRÉSERVER L'EAU

Station d'épuration écologique

Le Laboratoire Science et Nature possède sa propre station d'épuration, qui traite l'ensemble des effluents. Elle fonctionne avec un procédé biologique, reposant sur des bactéries qui vont biodégrader naturellement les matières. Il s'agit donc d'une station d'épuration écologique, dont l'action est complétée par des lits de roseaux qui vont finaliser l'épuration de l'eau. On parle alors de phytoépuration. La station d'épuration possède une capacité de traitement de 300m³ par semaine, soit l'équivalent d'une ville de 7 800 habitants. 51 équipements permettent la mesure et le contrôle en continu de différents paramètres.



91% des déchets non dangereux sont valorisés ou recyclés

Carbone : Mesurer notre impact, poursuivre nos efforts pour le réduire et tendre à une neutralité carbone en 2025

BILAN CARBONE

Mesurer notre impact



Depuis 2008, nous évaluons notre empreinte en réalisant un bilan carbone tous les 3 ans. A cela s'ajoute, depuis 2010, un bilan carbone spécifique réalisé pour chaque nouvelle construction, chantier ou aménagement majeur, afin d'évaluer l'impact des choix de construction.

L'ensemble du site et des activités du Laboratoire Science et Nature est audité (émissions directes et indirectes) : sources d'énergies consommées par l'entreprise et ses sous-traitants, agriculture et ensemble des intrants (matières premières et services), en passant par les emballages des produits, les déchets générés par l'activité. S'ajoute à cela le transport de marchandises en amont, aval, et en interne, ainsi que les déplacements de personnes (salariés et visiteurs) et les biens immobilisés (bâtiments, voitures, machines ...), et enfin l'utilisation des produits vendus et les réseaux internet.

-6% d'émissions de gaz à effet de serre

Depuis son précédent bilan carbone, le Laboratoire Science et Nature a réduit son empreinte carbone et ce dans un contexte de croissance de l'entreprise.

COVOITURAGE

Solution pour limiter le CO₂

Le Laboratoire Science et Nature étant situé en zone rurale, l'offre de transports en commun y est peu développée. Le covoiturage est donc l'alternative choisie par notre entreprise pour limiter les émissions de CO₂ et agir contre le réchauffement climatique. Avec le covoiturage, le télétravail est l'une des solutions pour réduire les déplacements domicile-travail et donc limiter les émissions de gaz à effet de serre : en 2019, 512 journées ont été télétravaillées.

368 910 km économisés* par les actions du Laboratoire Science et Nature auprès de ses salariés, avec le télétravail et le covoiturage, soit

9 fois le tour de la Terre !



*chiffre établi en 2018, dans le cadre du bilan carbone ayant lieu tous les 3 ans



LA CONSCIENCE

PARTIES PRENANTES

Des relations durables

Ecouter, partager, accompagner, soutenir, éduquer tels sont les engagements vis-à-vis des parties prenantes du Laboratoire Science et Nature : clients, collaborateurs, fournisseurs, et plus largement, la société. Notre entreprise considère comme indispensable l'implication des parties prenantes dans sa stratégie de développement. Pourquoi ces relations sont-elles importantes ? Parce qu'elles reposent sur un dialogue qui se nourrit de différents points de vue et permet d'éclairer le processus décisionnel. Ainsi nous sollicitons, à des degrés différents, nos parties prenantes pour :

- Être une référence pour nos clients,
- Être un employeur engagé et attractif,
- Impliquer nos fournisseurs et partenaires en matière de RSE,
- Contribuer positivement aux enjeux environnementaux.



DROITS HUMAINS

Nos engagements

Notre entreprise s'engage à respecter et à suivre la Charte internationale des droits de l'Homme et des conventions fondamentales de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) :

- non-discrimination raciale,
- non-discrimination à l'égard des femmes,
- droit des enfants,
- droits de tous les travailleurs migrants et des membres de leurs familles,
- droit des personnes handicapées,
- droit des peuples autochtones,
- droit des personnes appartenant à des minorités nationales ou ethniques, religieuses et linguistiques.



Qualité de Vie au Travail : Favoriser le bien-être de nos équipes et faire de chaque acteur un contributeur de l'entreprise

DIVERSITÉ

Lutte contre la discrimination

A travers la Charte de la Diversité dont le Laboratoire Science et Nature est signataire, nous nous engageons à lutter contre les discriminations liées aux différences et nous mettons en œuvre des mesures non discriminatoires lors de nos recrutements : annonces comportant la mention H/F (Hommes/Femmes), participation du service RH à chaque entretien de recrutement pour éviter les mesures discriminatoires, non-discrimination sur la nationalité...



En matière de handicap, nous facilitons l'intégration des collaborateurs handicapés et agissons en faveur de leur maintien dans l'emploi. En 2019, 2 études d'aménagement de poste pour travailleurs handicapés ont été réalisées et notre entreprise compte 6,65% de travailleurs en situation de handicap (l'obligation légale étant fixée à 6%).

INDEX

Egalité Hommes-Femmes

Notre index de l'égalité hommes-femmes au siège social de notre entreprise s'élève à 94/100. Il est calculé à partir de 5 indicateurs :

- L'écart de rémunération femmes-hommes
- L'écart dans les augmentations salariales
- L'écart dans les promotions
- Les augmentations au retour de congé maternité
- Le nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les dix plus hautes rémunérations

Ce résultat démontre l'engagement du Laboratoire Science et Nature pour l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.

131

collaborateurs ont suivi une formation en 2019

LA RUCHE

Bourdonne d'activités

La Ruche est un espace de 660m² qui permet aux collaborateurs de se retrouver pour déjeuner, jouer au baby-foot et au tennis de table, ou simplement se détendre avec un livre. La Ruche est devenue un symbole du Laboratoire Science et Nature en matière de bien-être au travail, avec l'émulation de partages, d'échanges entre les salariés. Les Abeilles de La Ruche, groupe de collaborateurs motivés, y organisent des activités, comme le tournoi de badminton, le blind-test, ou encore la soirée jeux de société.



91%

des collaborateurs s'estiment satisfaits de l'adéquation vie professionnelle-vie privée

Pédagogie : Sensibiliser toutes les générations à l'écologie grâce à notre mode de vente et notre activité de tourisme industriel

ODYSSÉE NATURE

Plongée en coulisses

Depuis 2011, le Laboratoire Science et Nature développe une activité de tourisme industriel appelé Odyssée Nature. Le concept est né dans une logique de RSE et permet aux visiteurs de découvrir les activités de l'entreprise et son domaine. Les visiteurs - clients, groupes scolaires et associations - découvrent ainsi les étapes de la conception d'un produit, de l'idée à l'expédition des colis, mais aussi la culture de la Vigne rouge et les différentes sources d'énergies renouvelables utilisées sur le site. 87 visites dont 17 groupes scolaires, ont eu lieu en 2019.



VENDANGES

Un événement pédagogique

268 écoliers, âgés de 3 à 9 ans et scolarisés à proximité du Laboratoire Science et Nature, sont venus participer aux vendanges de la Vigne rouge, en compagnie de nos nouveaux collaborateurs. Chaque année, cet événement est un temps de transmission du savoir et de sensibilisation des générations futures.



2 723

visiteurs Odyssée Nature en 2019

521

scolaires accueillis

VENTE DIRECTE ACADÉMIE

Professionaliser les Conseillères
Body Nature



En 2019, 49 Conseillères Body Nature ont validé leur parcours de formation auprès de Vente Directe Académie, supervisée par la Fédération de la Vente Directe (FVD). De plus, les 6 candidates qui ont été présentées à un jury de la FVD en vue d'obtenir le titre professionnel de Conseiller-Animateur en vente directe ont toutes obtenu leur certification.

VENTE À DOMICILE

Favoriser les circuits-courts

La distribution des produits via la vente à domicile a été retenue dès le début de l'aventure de la marque Body Nature. Elle permet de présenter la démarche globale de l'entreprise, tournée vers l'écologie, et d'expliquer la particularité ainsi que l'intérêt des produits. Elle correspond également aux valeurs de la marque, en s'inscrivant dans une logique de filière courte, du fabricant au consomm'acteur. Mais la vente à domicile est aussi et avant tout créatrice de lien social, elle permet de remettre de l'humain dans la relation vendeur-acheteur.



« J'ai choisi la vente à domicile pour la liberté, pour la possibilité de m'organiser comme je le souhaite. Je suis d'abord devenue hôteesse et j'ai été séduite par la transparence et l'éthique de la marque. En parallèle, je cherchais un complément de revenu alors je me suis lancée dans l'activité de Conseillère en mai/juin 2018. Body Nature nous donne la chance de pouvoir suivre la formation VDA (Vente Directe Académie) et j'ai passé le niveau 1. Nous pouvons aussi évoluer : je suis devenue animatrice. C'est une opportunité qui se présente rarement en-dehors de l'activité de VDI. »



Candy,
Conseillère
Body Nature

1572

Conseillères Body Nature commercialisent les produits de la marque historique du Laboratoire Science et Nature

Et nous recrutons toujours des Conseillères sur toute la France, Belgique et Luxembourg.

Solidarité : Soutenir des associations solidaires et engagées dans le développement durable au travers notamment de notre Fondation

BIO COHÉRENCE

S'ouvrir aux pratiques innovantes

Bio Cohérence est une association dont le Laboratoire Science et Nature est membre fondateur. Elle réunit des agriculteurs, transformateurs, éleveurs, consommateurs, distributeurs... Son but premier est de créer un label plus exigeant que le label biologique européen. Grâce à cette association, le Laboratoire Science et Nature partage son savoir et échange avec d'autres entreprises engagées.



FONDATION

Numérisation de l'Herbier national

En 2019, la première action de notre Fondation a vu le jour : un soutien financier a été apporté à la numérisation des collections ethnobotaniques de l'Herbier national. Numériser est un devoir de mémoire collective, qui va permettre de conserver ce patrimoine pour toujours et diffuser auprès des communautés scientifiques et du grand public cette base de données d'une richesse unique.



PARTENARIATS

Participer à la vie locale

Le Laboratoire Science et Nature attache une grande importance à son implication dans la vie locale. En 2019, sur les 94 demandes de partenariats, près de 64% proviennent d'associations locales, dans le Bocage Bressuirais. Plusieurs associations dans le domaine du développement durable sont soutenues par l'entreprise. Parmi celles-ci, Sèvre Environnement, qui a pour objectif d'éveiller la conscience collective, d'agir pour la connaissance de l'environnement et de veiller au respect du droit de l'environnement. Le Laboratoire Science et Nature est partie prenante de l'association depuis sa création.



3 387 €

versés à plusieurs associations Malgache, dans le cadre des produits-partage sur les huiles essentielles de la marque Body Nature

14 643

produits ont été donnés à l'Agence du don en nature qui les distribue aux plus démunis

Relation fournisseurs : Privilégier des partenariats forts et durables avec des fournisseurs locaux et nationaux qui partagent nos valeurs.

ACHATS RESPONSABLES

Une charte dédiée

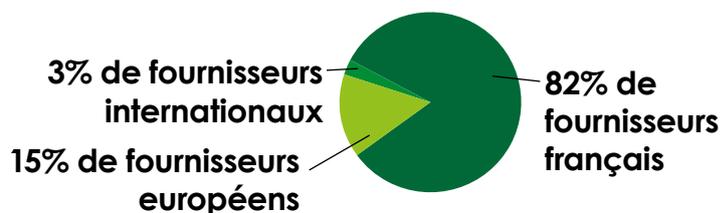


Notre entreprise a participé au cycle d'accompagnement « Achats responsables » créé spécifiquement à l'intention des PME par les Chambres de Commerce et d'industrie des Deux-Sèvres, de La Rochelle et de Rochefort et Saintonge, et avec le soutien de l'ADEME Nouvelle-Aquitaine. Cela a été l'occasion de centraliser et structurer les éléments existants dans une vision plus globale. Ce projet, mené de manière collective par une équipe pluridisciplinaire (achats, marketing, qualité, HSE, RH), a permis d'appréhender les contraintes et enjeux de chacun de même que ceux de l'entreprise.

En 2019, nous avons poursuivi notre démarche d'achats responsables, avec la diffusion auprès de nos fournisseurs d'une charte, afin de s'assurer de leur implication dans le développement durable. Cette charte s'accompagne d'une grille d'évaluation comprenant 5 catégories : la gouvernance de l'entreprise, les droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, la responsabilité environnementale et les communautés, le développement local.

228

fournisseurs du Laboratoire Science et Nature sont situés sur le territoire français. Nous faisons systématiquement le choix du local pour nos achats, quand cela est possible.



« Cela fait une dizaine d'années que nous collaborons avec le Laboratoire Science et Nature. Nous partageons certaines valeurs, dont une au moins nous est parfaitement commune : Science et Nature sont conciliables. Acteur Responsable, nos usines de production sont engagés dans 2 démarches siglées « Helen Mc Arthur Foundation » : Clean Sweep, visant à la propreté et à l'absence de rejet de matière première dans la Nature, et l'obtention du label « MORE » : « MObiliser pour RE-cycler ». Nos engagements et réalisations actuels doivent nous permettre d'obtenir ce label.

Nous travaillons aussi sur des solutions de récupération d'emballages industriels, en liaison avec des recycleurs de matières plastiques. Nous avons à cœur d'encourager l'utilisation de matières premières recyclées, afin d'éviter le recours perpétuel et sans fin à des ressources fossiles. Dans le cadre de notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise, nous sommes des acteurs de la nouvelle Loi Economie Circulaire, et encourageons l'ensemble de nos partenaires à avoir recours à l'écoconception des emballages que nous vous proposons. »

Sébastien Robert,
Saccof Packaging

ET DEMAIN ?

Depuis sa création, le développement durable fait partie intégrante de l'ADN de notre entreprise, formalisé avec la démarche Au-delà du bio qui guide nos actions au quotidien. Elle s'inscrit dans une perpétuelle quête d'amélioration, avec la volonté de guider le consomm'acteur pour qu'il fasse le meilleur choix pour lui, sa famille et l'environnement.

Et pour ne pas s'arrêter en si bon chemin et aller toujours plus loin dans notre démarche, quelles seront nos actions de demain ? En voici un échantillon...

FONDATION SCIENCE & NATURE

Un appel à projets

Mieux connaître la Nature, la protéger et la préserver, tout en reconnectant l'Homme à ses bienfaits et ses richesses, voilà tous les enjeux de la Fondation Science & Nature. En 2020, elle lance un appel à projets dans la région Grand Est.



VENTE À DOMICILE

Les Instants Body Nature

Dans la lignée du nouveau design de la marque, Body Nature réenchante ses réunions de vente à domicile avec une nouvelle approche qui place le client au cœur de la rencontre et veille à son bien-être. Chaque Instant Body Nature s' imagine autour d'un thème défini, donnant des clés pour se sentir mieux et diffusant les valeurs chères à la marque : l'épanouissement personnel et l'engagement envers la Nature. Les Conseillères Body Nature ont donc un rôle essentiel dans l'accompagnement vers l'univers de la marque et la consommation durable. « Détente et relaxation » est la première thématique proposée, on y aborde les fondamentaux et on pratique des techniques simples pour remédier au stress. Bien d'autres thèmes suivront au fil du temps.



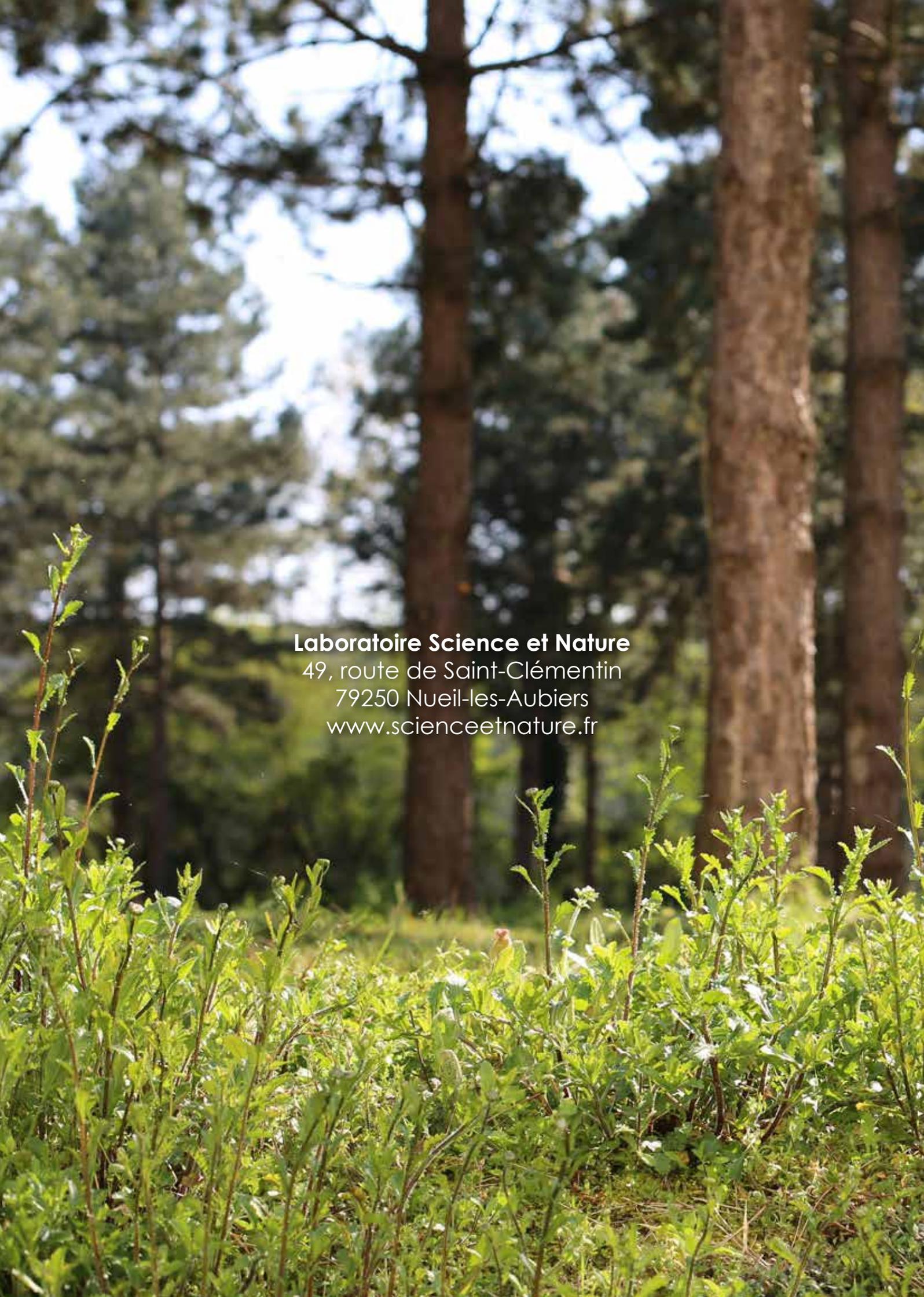
ACADEMIE NATURE

Dispositif de digital learning

La vente à domicile est un métier à part entière. Dans un souci d'accompagner au mieux nos Conseillères en vente à domicile, notre nouveau dispositif de formation mêle accompagnement sur-mesure, plateforme digitale et tutorat. Notre volonté est de faire vivre à nos Conseillères une expérience d'apprentissage unique et ludique, qui respecte leur rythme, avec un équilibre professionnel et personnel.



ET BIEN D'AUTRES PROJETS À SUIVRE EN 2020...

A photograph of a forest floor. In the foreground, there are several tall, thin green plants with serrated leaves. The background is filled with the trunks of tall trees, mostly pines, with a soft, out-of-focus green canopy. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

Laboratoire Science et Nature
49, route de Saint-Clémentin
79250 Nueil-les-Aubiers
www.scienceetnature.fr