



**AU-DELÀ DU BIO**  
**RAPPORT RSE 2018**



# SOMMAIRE

Le profil du Groupe.....	4
Une aventure familiale.....	6
La gouvernance.....	7
Les temps forts 2018.....	8
Les 12 engagements Au-delà du bio.....	10
Le produit.....	12
L'environnement.....	18
La conscience.....	24
Et demain ?.....	30



## NOTRE VISION

L'avenir de l'espèce humaine passe par une compréhension intime de la Nature avec laquelle elle fait un tout.

Depuis sa création en 1972, avant même que le développement durable soit perçu comme un défi crucial à résoudre, le Laboratoire Science et Nature a inscrit l'écologie au cœur de son ADN, intégrant le concept dans sa globalité : de la fabrication des produits aux modes de vente jusqu'à ses relations avec son environnement.

Dans son quotidien et dans ses perspectives futures, notre Groupe s'applique à respecter ses fondements, répondant à l'enjeu suivant : se développer de manière responsable, c'est-à-dire en limitant l'impact sur l'environnement, en veillant au respect des droits de l'Homme et au bien-être des équipes, mais aussi en impliquant ses parties prenantes.

Et parce que la Nature, sa compréhension et sa préservation, sont au cœur de nos engagements depuis le début de notre histoire, nous ouvrons un nouveau chapitre en 2018, pour aller encore plus loin dans notre démarche, avec la création d'une Fondation.

Créée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Science & Nature s'inscrit en harmonie avec nos convictions. Sa mission est d'initier et de soutenir des projets définis autour de 3 domaines d'action :

- La Recherche, comprendre les interactions entre la Nature, les écosystèmes et les organismes.
- La Préservation, protéger la Nature de sa destruction massive par l'activité humaine.
- Le Partage, diffuser et protéger le savoir de la Nature partout et auprès de tous.

La Fondation Science & Nature mènera de belles actions dans les années à venir, avec notamment le lancement d'appels à projets pour soutenir des initiatives qui cherchent à comprendre et à protéger la Nature.

C'est donc une nouvelle étape dans notre démarche RSE, qui complète notre charte Au-delà du bio. Celle-ci continue de guider nos activités et se reflète dans nos produits, notre environnement de production, notre conscience écologique. La concrétisation de nos engagements est à découvrir dans ce rapport, avec les innovations, les réalisations et événements de l'année 2018.

# LE PROFIL DU GROUPE



## NOTRE MISSION

Préserver la Nature, comprendre les systèmes naturels et en apporter les bienfaits aux Hommes et à la Société.



## NOS VALEURS

Responsabilité - Respect  
Innovation - Travail

## LE LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE DANS LE MONDE

○ Pays où nous exportons nos produits



**ENTRETIEN**



**COSMÉTIQUE**

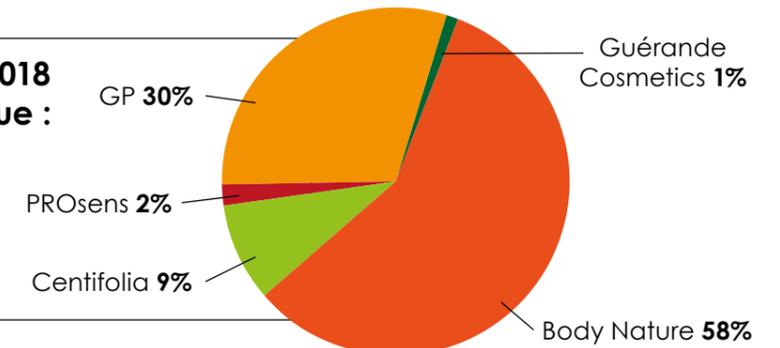


**BIEN-ÊTRE**

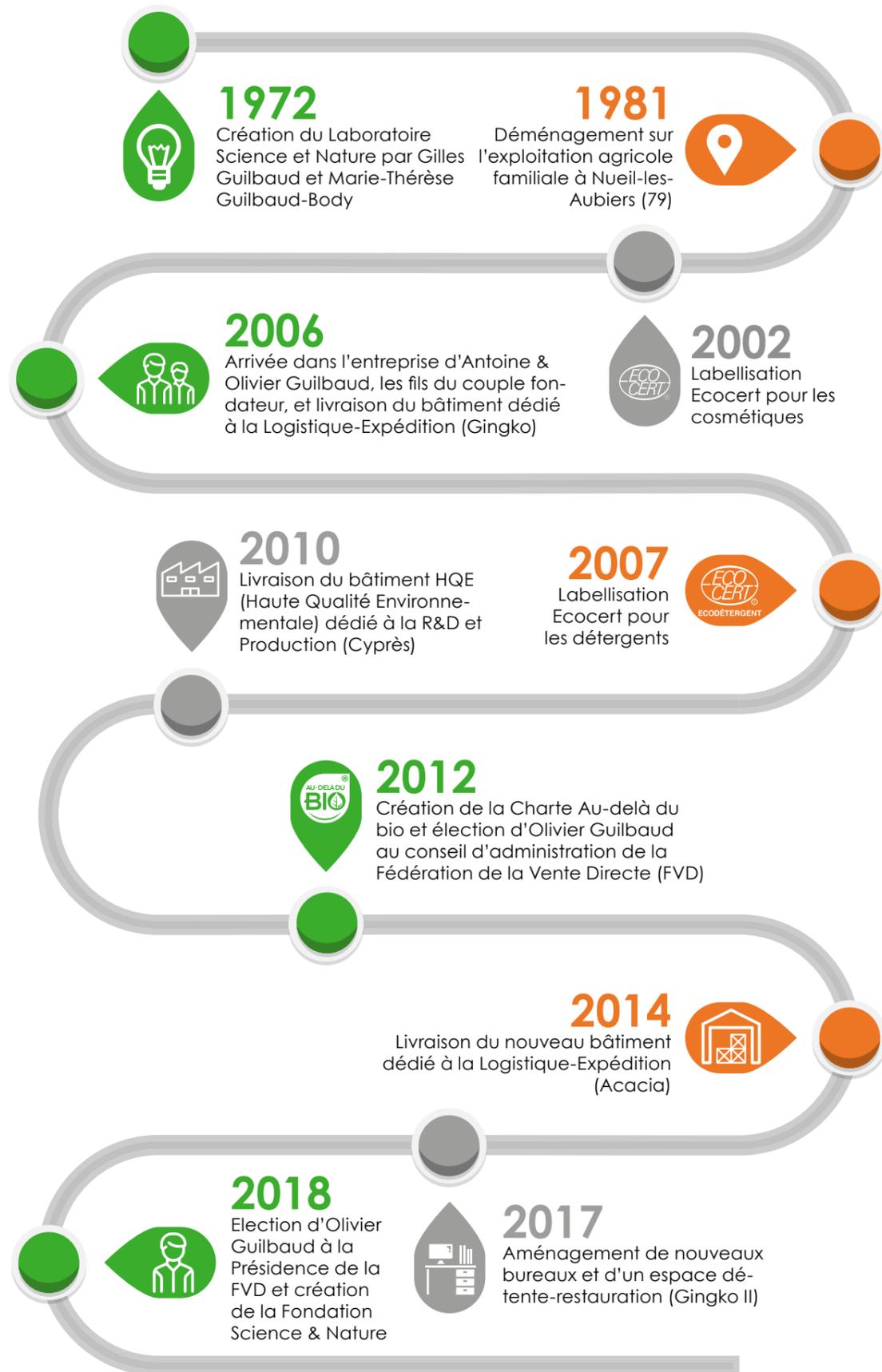
## NOS MARQUES



## Répartition du Chiffre d'Affaires 2018 par Domaine d'Activité Stratégique :



# UNE AVENTURE FAMILIALE



# LA GOUVERNANCE

La gouvernance du Laboratoire Science et Nature est tournée vers un objectif unique : agir pour le développement positif de l'entreprise.



# LES TEMPS FORTS 2018

## EXEMPLARITÉ

### Un modèle d'industrie écologique

Dans le cadre du colloque Meet'in Agro, dédié aux usines agroalimentaires, Olivier Guilbaud est intervenu aux côtés de représentants de Capgemini, Omron et Fleury Michon. Il a évoqué la particularité de notre usine de production et de nos process, qui allient performance, qualité, et écologie.

## UNION EUROPÉENNE

### Invitation privilège

Le Laboratoire Science et Nature a été sollicité pour participer à une rencontre entre députés européens et chefs d'entreprise de toute l'Europe au Parlement européen des entreprises. C'est donc Olivier Guilbaud qui a représenté notre entreprise à Bruxelles lors de cet événement.

## SALONS

### A l'écoute du marché

Salon international dédié à l'industrie de la beauté ayant lieu chaque année à Hong-Kong, Las Vegas, Bologne et Mumbai, Cosmoprof est l'occasion de mettre notre savoir-faire en valeur et de présenter les marques Centifolia et Guérande Cosmetics. En 2018, nous étions présents à Cosmoprof Hong-Kong et pour la première fois à Las Vegas. En outre, le Laboratoire Science et Nature reste à l'écoute permanente de son marché et rencontre ses partenaires en exposant sur de nombreux salons : Natexpo à Lyon, Luxe pack à Monaco... Sans compter les nombreuses participations à différents événements professionnels.



## LABEL

### Qualité Tourisme

Notre parcours de visite Odyssée Nature a reçu le Label Qualité Tourisme, une marque créée par l'Etat, qui valorise notre engagement en faveur d'un accueil et de prestations de qualité. Une véritable reconnaissance pour notre entreprise, qui ouvre ses portes à ses clients et, plus généralement, à tous les curieux qui souhaitent découvrir une entreprise dynamique dont les fondements reposent sur la conscience écologique.



## EVÉNEMENT

### Festival Odyssée Nature

1 000 visiteurs se sont rendus sur notre Domaine pour assister aux animations proposées dans le cadre de la 2<sup>de</sup> édition du Festival Odyssée Nature, le 15 septembre 2018. 30 intervenants et 60 collaborateurs se sont mobilisés pour créer l'alchimie et faire de ce festival un événement unique, rassemblant petits et grands autour de la préservation de l'environnement.



## PARTENARIATS

### Voyage à Madagascar

Du 30 avril au 16 mai, Gilles Guilbaud, fondateur du Laboratoire Science et Nature, s'est rendu sur l'île rouge, pour transmettre l'expérience, s'enrichir des connaissances et des pratiques locales en matière d'utilisation de plantes, soutenir financièrement des projets, favoriser l'indépendance alimentaire et économique... Ce séjour a été l'occasion de reverser 4 000€ à plusieurs associations locales, somme obtenue suite aux ventes d'huiles essentielles Body Nature, ce qui représente l'équivalent de 26 000 repas.



## BODY NATURE

### « Journée découverte »

Le 21 juin, plus de 100 Conseillères Body Nature débutantes sont venues sur le Domaine pour leur journée d'intégration. Elles ont pu découvrir le site de production et les cultures, mais également échanger avec les équipes du siège et la Direction... Et se sont engagées à aller « Au-delà du bio » en signant notre charte.



## FVD

### Election à la Présidence

En décembre 2018, les membres de la Fédération de la Vente Directe (FVD) ont élu Olivier Guilbaud à la Présidence de la Fédération.



## PROSENS

### Développement de la communication

Pour mieux communiquer auprès de ses clients et se faire connaître auprès de ses prospects, PROsens, la marque d'hygiène professionnelle du Laboratoire Science et Nature, a revu son site internet et créé une newsletter mensuelle. A découvrir : [www.prosens.pro](http://www.prosens.pro)



## RÉCOMPENSES

### Meilleur Produit Bio

Fin 2018, la crème riche hydratation intense, le soin de nuit sublime jeunesse (marque Centifolia) et la crème confort jour-nuit (marque Guérande Cosmetics) ont reçu un prix dans la catégorie Soins visages.



Quatre formules issues de notre Laboratoire de R&D !

## CENTIFOLIA

### Voyage de presse

La marque Centifolia séduit les consommateurs et se développe. En 2018, un voyage de presse a été organisé sur le Domaine du Laboratoire Science et Nature. Onze journalistes sont venus découvrir les différentes étapes de la fabrication des produits et ont participé à un atelier Bar à matières premières.



# AU-DELÀ DU BIO

## UNE EXIGENCE SUPÉRIEURE

Le fondement stratégique du Laboratoire Science et Nature revêt 3 dimensions : le produit, l'environnement, la conscience. En 2012, l'entreprise a formalisé l'ensemble de ses actions en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) dans la charte Au-delà du bio. Elle reprend, sur 3 niveaux et 12 engagements concrets, l'ensemble des principes fondamentaux sur lesquels se base l'entreprise et prend en compte les intérêts des différentes parties prenantes : clients, salariés, fournisseurs, etc. La charte Au-delà du bio s'inscrit dans une démarche de progrès permanent et incite chaque collaborateur à être plus responsable.

Chaque année, la charte Au-delà du bio est signée par les nouveaux salariés de l'entreprise et les nouvelles Conseillères en vente à domicile de la marque Body Nature.

## EN 2018

- > **48 nouveaux salariés du siège social ont suivi le parcours d'intégration**
- > **109 Conseillères Body Nature ont participé à la Journée Découverte, dédiée aux débutantes**



## ISO 26 000 RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Le Laboratoire Science et Nature s'appuie sur la norme ISO 26 000 et ses domaines d'action en matière de responsabilité sociétale et de développement durable :

- Gouvernance
- Droits de l'Homme
- Relations et Conditions de travail
- Environnement
- Loyauté des pratiques
- Questions relatives aux consommateurs
- Communautés et développement local

C'est à partir de ces différents principes que des indicateurs et un plan d'action ont été définis et sont suivis chaque année dans le cadre de la Revue de Direction RSE. Ils permettent d'établir une photographie de l'entreprise au regard de sa responsabilité et engagent à aller encore plus loin dans la démarche.



**12 engagements**  
concrets liés à nos 3 piliers  
**Produit**  
**Environnement**  
**Conscience**  
à découvrir au fil des pages...



# ENGAGEMENT

# 1

Proposer des produits ayant le plus faible impact possible sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie grâce à une démarche d'éco-conception avancée.

## LE PRODUIT

### SAVOIR-FAIRE DE LA FLEUR AU FLACON

Le Laboratoire Science et Nature développe des formules à base d'ingrédients naturels et biologiques, s'appliquant à garantir des produits sains pour l'Homme et pour l'Environnement. Une majorité de nos produits est labellisée Ecocert, Demeter ou Agriculture Biologique. La vigilance commence dès la sélection des matières premières, une liste conçue à partir de chartes qualité détermine les matières que le Laboratoire peut utiliser. Nous sélectionnons rigoureusement nos fournisseurs, avec lesquels nous entretenons une relation de confiance, et un contrôle des produits est effectué avant, pendant et après la production.

- 

**6 600 tonnes** de produits fabriqués dans l'année
- 

**9 équipements** de fabrication
- 

Capacité de fabrication : de **18kg à 5 tonnes**
- 

**12 lignes** de conditionnement
- 

Capacité de conditionnement : de **5 ml à 20 L**



**+95%**  
de taux de recyclabilité des contenants

**100%**  
des produits fabriqués sur le site du Laboratoire Science et Nature intègrent l'éco-conception



Garantir des produits économiques à l'usage, efficaces et utiles afin de favoriser la consommation responsable.

## LA DILUTION

### Ses avantages

La dilution permet d'utiliser moins d'eau pour la fabrication du produit, offre un format économique, limite les emballages, tout en obtenant des produits finis efficaces. A titre d'exemple, les concentrés de gel douche Body Nature de 500ml à diluer permettent d'obtenir 1L de produit, soit l'équivalent de plus de 300 douches. De nombreux produits sont élaborés suivant le principe de la dilution : le Désinfectant, le Vaisselle mains, la Crème de douche, la Mousse lavante mains...



## LE PROPRE

### 1 seul produit pour toute la maison

Dans la gamme entretien de la marque Body Nature, Le Propre, écodétergent certifié selon le référentiel Ecocert, est un nettoyant multiusage concentré. A utiliser pur ou dilué, il permet de nettoyer, détacher, détartrer et

faire briller toutes les surfaces de la maison, du sol au plafond. Il est disponible en format 5 litres avec 3 flacons dilutions et remplace jusqu'à 11 produits ménagers.

## GEL MOUSSANT NEUTRE

### 3 en 1

Le gel moussant neutre Centifolia est polyvalent et économique. Il peut être utilisé pour la douche, le bain, le shampoing. Testé sous contrôle dermatologique et formulé sans parfum, il est hypoallergénique et peut donc convenir à toute la famille. Il existe en format 5 litres, permettant des économies d'emballages.



## TÉMOIGNAGES

### Nos clients et nos produits

« Un bon produit : économique et efficace. Je me suis laissée convaincre, par ma Conseillère, d'acheter le Vaisselle mains Body Nature et je ne suis pas déçue. Ce produit est très économique grâce à la dilution 1/4 - 3/4. Ma bouteille d'1 litre devrait durer très longtemps. Il dégraisse très bien et il sent bon. »

Commentaire reçu par Lili, sur le site internet Body Nature, à propos du produit Vaisselle mains fruits du verger.

« Moi qui étais pour le chimique, et bien ne m'en parlez plus, j'ai trouvé mon produit : d'une dizaine de produits, je suis passée à UN SEUL produit pour toute la maison, bio efficace, et sent bon je vous le recommande fortement. »

Commentaire reçu par Sabrina, sur le site internet Body Nature, à propos du produit Le Propre lavandin.



« C'est tout simplement le meilleur shampoing que j'ai pu utiliser dans toute ma vie ! Je l'avais essayé car je cherchais sans relâche un produit multiusage, minimaliste avec des ingrédients les plus naturels possible, et je ne compte plus changer de produit pour mes cheveux : merci Centifolia ! »

Commentaire reçu par Françoise, sur le site internet Centifolia, à propos du produit Gel moussant neutre.

Développer la recherche afin d'intégrer des matières premières innovantes, issues de l'Agriculture Biologique.

# 128

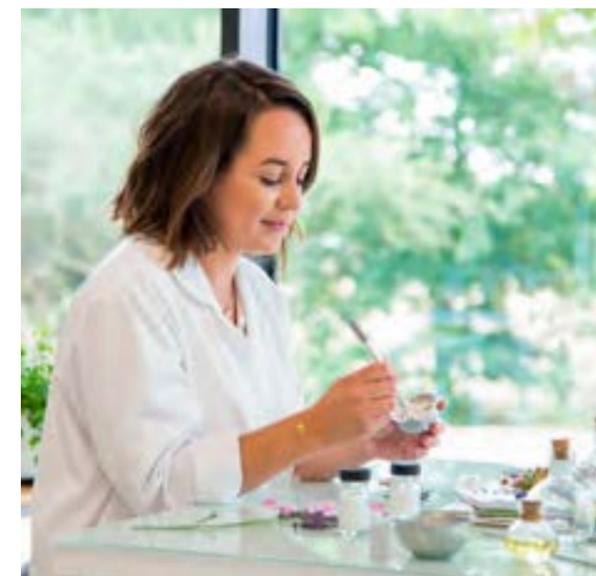
produits bio et 100% écologiques créés ou reformulés en 2018

- 97 en cosmétique
- 31 en détergence

## R&D

### Etude des matières premières

Pour concevoir des produits innovants, intégrant des composants issus de l'Agriculture Biologique, l'un des secrets réside dans la connaissance des matières premières. Celles qui sont issues de notre Domaine sont développées en collaboration avec d'autres entreprises. C'est le cas pour les polyphénols de la Vigne rouge : les actifs sont extraits par un partenaire et sont étudiés finement pour comprendre leurs propriétés. Nous participons également à des salons et nous rencontrons régulièrement des fournisseurs. En parallèle, des essais de prospective, qui consistent à étudier les matières premières sous toutes leurs formes pour concevoir des formules innovantes, sont réalisés par notre équipe R&D.



## CULTURES

### Actifs issus du Domaine

9 ha de Vigne rouge sont cultivés sur notre Domaine. La Vigne rouge est reconnue pour ses bienfaits : confort circulatoire et antioxydants. Les feuilles et les sarments sont utilisés pour leur propriétés dans plusieurs de nos produits : crèmes visage, compléments alimentaires, tisanes... Nous cultivons également des plantes médicinales, comme la Rose, le Lys, le Romarin, la Verveine, la Guimauve, l'Edelweiss, le Pin et la Sauge, que nous utilisons comme matière première.

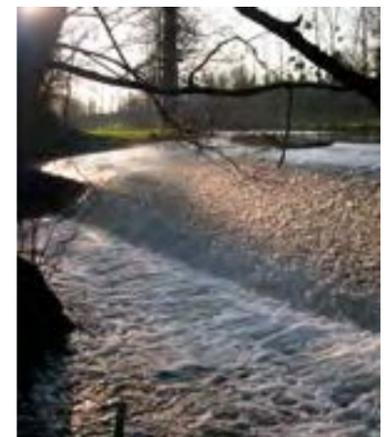
# 2471 kg

de matières premières issues de cultures de notre Domaine

## EAU

### Source de Saint-Clémentin

L'eau de Saint-Clémentin est utilisée dans l'élaboration des produits cosmétiques Body Nature. Le sous-sol de cette commune proche du Laboratoire Science et Nature est granitique, il s'agit de la fin du massif armoricain. Il filtre naturellement l'eau se chargeant ainsi en minéraux.



**Concevoir des produits qui répondent à des cahiers des charges exigeants, cautions précieuses auprès des consommateurs.**

## CERTIFICATIONS BIO

### Lignes directrices communes

Que ce soit pour les cosmétiques, les produits d'entretien, les parfums d'ambiance ou encore le bio alimentaire, il existe des lignes directrices communes aux différents référentiels liées aux exigences de certification :

- Procédés de transformations limités et respectueux de l'environnement,
- Exigences de respect des principes de chimie verte,
- Matières premières approuvées par l'organisme de certification,
- Promotion de l'Agriculture Biologique,
- Matériaux des articles de conditionnement limités,
- Audits 2 fois par an.

## COSMOS

### Label pour les cosmétiques bio



Le Laboratoire Science et Nature suit le cahier des charges COSMOS, l'un des plus rigoureux au monde en matière de cosmétiques bios et naturels. Il garantit des produits sains pour l'utilisateur et préservant l'environnement, promeut l'utilisation d'ingrédients issus de l'Agriculture Biologique et un processus de production respectueux de l'environnement et de la santé

humaine. Pour être conforme au cahier des charges, les ingrédients doivent répondre aux principes de la chimie verte, et les produits doivent contenir :

- Au moins 95% d'ingrédients d'origine naturelle
- Au moins 95% d'ingrédients bio pour l'ensemble des ingrédients issus de l'agriculture
- Au moins 20% d'ingrédients bio sur le total des ingrédients (ou 10% pour les produits rincés)

## ECOCERT

### Certification et partenariat



ECODÉTERGENT

Pour obtenir la certification de ses produits d'entretien suivant le référentiel Ecocert (label Ecodétergents) et de ses produits cosmétiques suivant les référentiels Ecocert et Cosmos, le Laboratoire Science et Nature est audité régulièrement. Plusieurs points sont alors vérifiés : l'étiquetage, les formules... mais aussi les méthodes de production avec notamment le système de qualité mis en place par l'entreprise et le système de management environnemental (consommation d'eau, d'énergie, gestion des déchets...). Au-delà de l'obtention des certifications, notre entreprise prend également part au comité des programmes ECOCERT, qui réunit les différents acteurs de la cosmétique (fabricants, distributeurs, utilisateurs...) pour faire évoluer les référentiels.

## 2 fois par an,

c'est la fréquence des audits pour chaque référentiel ECOCERT

## DEMETER

### Agriculture biodynamique

Demeter est l'organisme de contrôle et de certification de l'agriculture biodynamique, qui va au-delà de la culture biologique. Elle considère que les plantes de qualité ne peuvent grandir que sur une terre en pleine santé. C'est une agriculture durable, qui favorise la biodiversité des sols et renforce la santé des plantes. Le Laboratoire Science et Nature participe aux assemblées générales de Demeter, en vue de s'informer sur les nouvelles réglementations auprès d'experts, et les cultures de notre Domaine sont certifiées en biodynamie.



## QUALITÉ

### Assurer un système performant

Le Laboratoire Science et Nature déploie une démarche d'assurance qualité, garantissant à notre clientèle et à nos fournisseurs un suivi exigeant du produit. Nos équipes suivent les Bonnes Pratiques de Fabrication cosmétique (ISO 22 716) ou « BPF », un ensemble de mesures à respecter pour s'assurer de la qualité et de la sécurité des produits (hygiène et santé du personnel, nettoyage des équipements...). En 2018, les BPF ont fait l'objet d'une formation interne auprès de nos équipes de Production, Logistique-Expédition, Maintenance, Méthodes et Qualité.

Notre système de management de la qualité prévoit un contrôle rigoureux à chaque étape : à la réception des matières premières, après la fabrication et après le conditionnement.

## ADHÉSIONS ET PARTENARIATS



# L'ENVIRONNEMENT

## ENGAGEMENT

### Un environnement de production respectueux

Parce que le Laboratoire Science et Nature est une entreprise qui s'engage pour le respect de la planète et de ses habitants, l'environnement de production de nos produits d'entretien et cosmétiques tend à préserver au mieux les ressources naturelles et la biodiversité. Notre domaine abrite ainsi des espèces animales protégées, auxquelles il convient d'assurer un habitat stable. De plus, en tant qu'entreprise industrielle, notre activité a un impact sur les émissions de gaz à effet de serre. Nous mesurons donc cet impact et mettons en place des actions pour le réduire.



## 9 biotopes

ou « milieux de vie » recensés sur le Domaine

## CULTURE

### Les 4 saisons du Domaine

Situé sur un domaine de 125 hectares, le Laboratoire Science et Nature est un véritable campus industriel cultivant ses propres matières premières, selon le principe de la biodynamie.



#### PRINTEMPS

**Plantation :** Guimauve, Miscanthus, Sauge, Romarin, Verveine, Edelweiss

**Récolte :** Fleurs de Lys, Miscanthus, Roses et Roses vraies Centifolia, Aiguilles de pin

**Taille de printemps :** Miscanthus, Roses et Roses vraies Centifolia



#### ÉTÉ

**Plantation :** Miscanthus  
**Récolte :** Roses et Roses vraies Centifolia, Aiguilles de pin, Alfalfa



#### AUTOMNE

**Plantation :** Cèdres, Lys, Alfalfa  
**Récolte :** Guimauve, Cèdre, Sauge, Romarin, Verveine, Feuilles de Vigne rouge, Edelweiss, Aiguilles de pin  
Vendange du raisin



#### HIVER

**Récolte :** Aiguilles de pin, Cèdres  
**Taille d'hiver :** Roses et Roses vraies Centifolia, Vigne rouge

# ENGAGEMENT

# 5

Utiliser des sources d'énergies renouvelables et économiser les ressources naturelles.

## 30%

de l'énergie électrique consommée est auto-produite

## CHAUFFAGE

### Utilisation de la biomasse



La biomasse présente l'avantage d'utiliser une ressource renouvelable et de réduire la production de CO<sub>2</sub> d'origine fossile. Deux chaudières biomasse installées sur le site permettent de chauffer les 15 000m<sup>2</sup> de bâtiment l'hiver et l'eau de process. Elles sont alimentées avec le Miscanthus cultivé sur le Domaine, à hauteur de 30%. Aussi appelé «Herbe à éléphant», il s'agit d'un type de roseau dont le pouvoir calorifique est 40% supérieur à la plaquette de bois et qui absorbe le CO<sub>2</sub> lors de sa croissance. Pour compléter le Miscanthus, du bois de taille de haies et de forêt gérées durablement, issus du domaine ou d'un fournisseur local, est utilisé.



## EOLIEN

### Production d'électricité

Une éolienne de 35 mètres de hauteur, installée sur le site en 2008, possède une capacité de production annuelle de 7 000 kWh.



## SOLAIRE

### Centrales photovoltaïques

Le Laboratoire Science et Nature possède une grande surface de panneaux photovoltaïques répartie en 3 secteurs :

- 1 550m<sup>2</sup> sur le bâtiment Cyprès, consacré à la R&D et la Production,
- 2 500m<sup>2</sup> sur 3 bâtiments de stockage dans les plantations,
- 48m<sup>2</sup> sur le parking.

En complément, 90m<sup>2</sup> de panneaux solaires thermiques permettent de chauffer l'eau, en association avec les chaudières biomasse.



## EAU

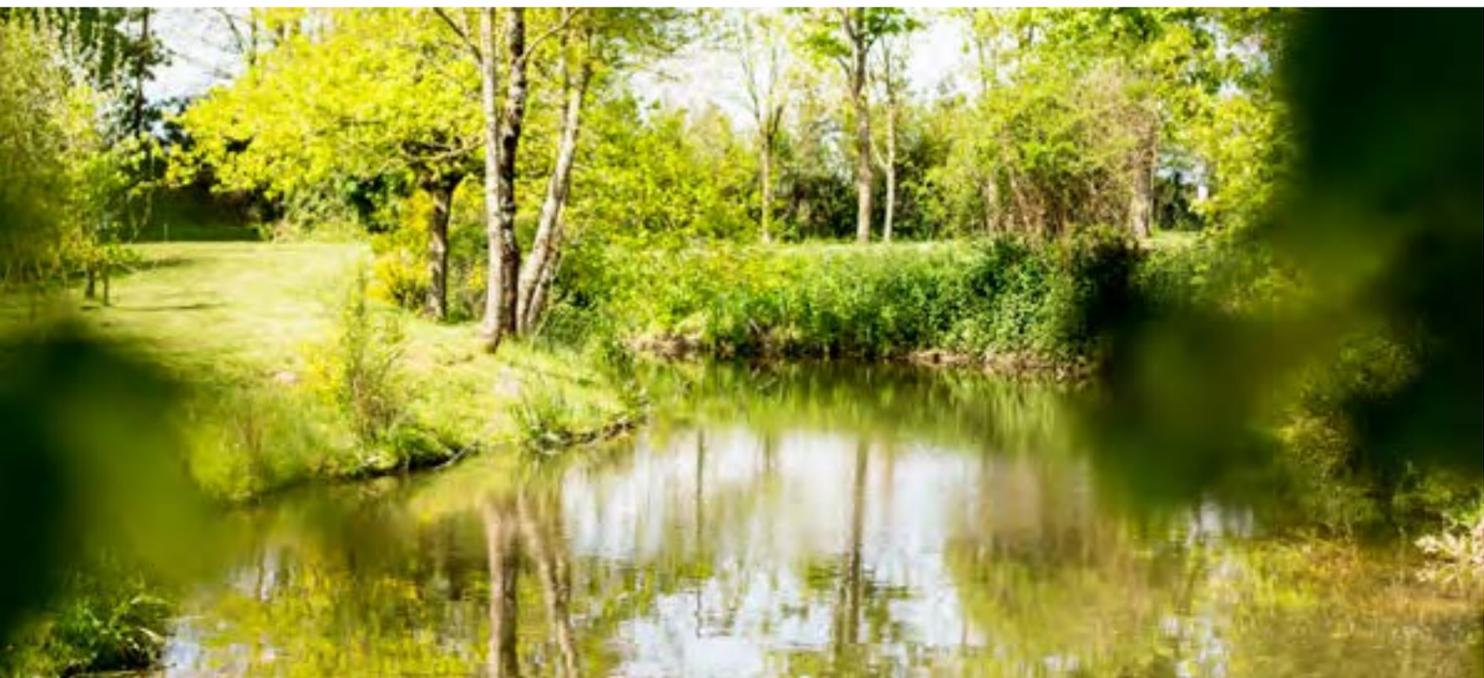
### Récupération des eaux de pluie

Certains bâtiments sont équipés de récupérateurs d'eau de pluie. Cette eau est utilisée pour les espaces verts, le lavage des véhicules et les sanitaires. 100m<sup>3</sup> d'eau sont ainsi économisés par l'entreprise par an.

## 82%

de l'énergie est d'origine renouvelable

Préserver la biodiversité sur le Domaine à travers les cultures et la sauvegarde d'espèces rares (végétales et animales)



## DIAGNOSTIC FAUNISTIQUE

### Espèces protégées

Le diagnostic floristique et faunistique de notre Domaine, réalisé dans le cadre de la préservation de la biodiversité, et en accord avec notre charte Au-delà du bio, révèle que notre entreprise favorise la diversité des espèces et participe même à la sauvegarde d'espèces menacées. Un premier inventaire réalisé en 2017 par l'association Sèvre Environnement a permis de situer le Domaine dans un ensemble paysagé classé en « Paysage de Bocage », selon la nomenclature « Code Corine Biotopes ». 9 habitats et 148 espèces végétales avaient alors été identifiés.

En 2018, le second volet de l'étude portait sur l'inventaire faunistique. Il a recensé 176 espèces animales : oiseaux, mammifères, amphibiens, insectes, reptiles... A noter que l'importante diversité faunistique est liée à la diversité des milieux. Cette richesse est la preuve que l'entreprise a

su conserver une mosaïque d'habitats différents (mares, bassin, prairies, haies...).

L'inventaire a mis en évidence un nombre important d'espèces animales ayant un ou plusieurs statuts de protection, c'est le cas notamment pour le triton crêté, le lézard des murailles, le capricorne du chêne, la pipistrelle commune et la rosalie des alpes. Ces statuts sont définis par plusieurs Conventions ou Directives (Convention de Berne, de Bonn, Directive habitats, Directive oiseaux, Listes Rouges), qui ont été étudiées pour classer les espèces présentes sur le Domaine.



**176** espèces animales recensées sur le Domaine du Laboratoire Science et Nature

## BIODIVERSITÉ

### La richesse du Domaine

Les espèces végétales présentes sur le Domaine et qui entrent dans la composition des produits sont cultivées selon les principes de l'agriculture biologique et biodynamique. Cette dernière a pour but de soigner la terre, régénérer les sols en utilisant notamment des préparations naturelles, en favorisant l'intégration des animaux d'élevage et des cultures au sein d'un même domaine agricole et en prenant en compte le calendrier lunaire pour les semis et les récoltes.



Le Domaine sert également de refuge pour des espèces animales rares comme des vaches Highlands ou des moutons Soay. Il compte aussi une vingtaine de ruches et il est classé refuge LPO (Ligue de la Protection des Oiseaux).

Enfin, des hôtels à insectes sont disséminés sur le Domaine. Ils favorisent l'équilibre biologique (rôle de prédateur ou de pollinisateur) et la présence d'espèces : coccinelles, chrysopes (lutte contre les pucerons), abeilles, papillons (favorisant la reproduction des plantes).

**INFO +**  
Venez découvrir le Domaine avec le parcours de visite : [www.odyssee-nature.fr](http://www.odyssee-nature.fr)



## Travailler et produire dans des locaux respectueux de l'environnement

### CYPRÈS

#### 5 000m<sup>2</sup> de bâtiment HQE

Inauguré en décembre 2010, Cyprès est un bâtiment bioclimatique de 5 000 m<sup>2</sup> construit selon la norme HQE (Haute Qualité Environnementale). C'est un lieu unique, où se concentrent technologies de pointe, savoir-faire de la R&D, de la Production et de la Qualité. Sa conception inclut des matériaux qui offrent un excellent niveau de performance en termes d'isolation, comme la bio-bric. Le bâtiment intègre également une toiture végétalisée. Pour répondre à l'enjeu de diversification de la palette



végétale et à une volonté de créer une toiture originale, deux zones ont été délimitées sur ce toit :

- une zone principale qui couvre 80% de la surface,
- une zone d'essai avec un suivi expérimental des différentes espèces.

Les végétaux ont été mis en place en partenariat avec le CRITT (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie) de Rochefort.



### PRÉSERVER L'EAU

#### Station d'épuration écologique

Le Laboratoire Science et Nature possède sa propre station d'épuration, qui traite l'ensemble des effluents. Elle fonctionne avec un procédé biologique, reposant sur des bactéries qui vont biodégrader naturellement les matières. Il s'agit donc d'une station d'épuration écologique, dont l'action est complétée par des lits de roseaux qui vont finaliser l'épuration de l'eau. On parle alors de phytoépuration. La station d'épuration possède une capacité de traitement de 300m<sup>3</sup> par semaine, soit l'équivalent d'une ville de 7 800 habitants. 51 équipements permettent la mesure et le contrôle en continu de différents paramètres.

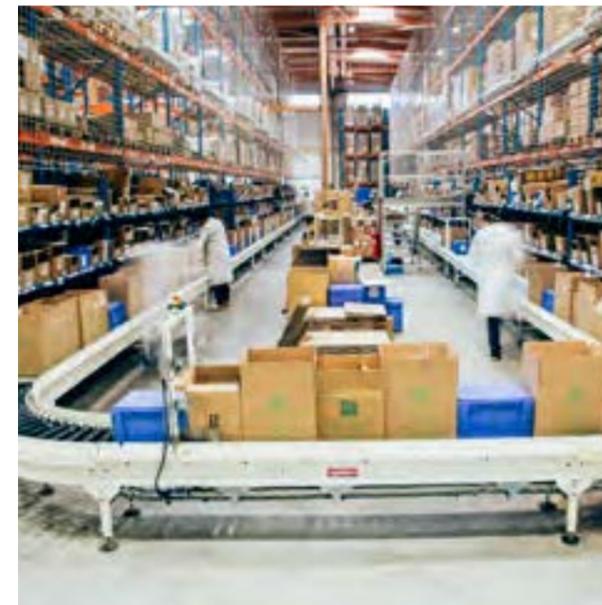


**91%** des déchets non dangereux sont valorisés ou recyclés

## Mesurer notre impact carbone et agir à toutes les étapes du cycle de vie des produits afin d'être objectif et mettre en place des actions pour le réduire

### BILAN CARBONE

#### Mesurer notre impact



Depuis 2008, nous évaluons notre empreinte en réalisant un bilan carbone tous les 3 ans. A cela s'ajoute, depuis 2010, un bilan carbone spécifique réalisé pour chaque nouvelle construction, chantier ou aménagement majeur, afin d'évaluer l'impact des choix de construction.

L'ensemble du site et des activités du Laboratoire Science et Nature est audité (émissions directes et indirectes) : sources d'énergies consommées par l'entreprise et ses sous-traitants, agriculture et ensemble des intrants (matières premières et services), en passant par les emballages des produits, les déchets générés par l'activité. S'ajoute à cela le transport de marchandises en amont, aval, et en interne, ainsi que les déplacements de personnes (salariés et visiteurs) et les biens immobilisés (bâtiments, voitures, machines ...), et enfin l'utilisation des produits vendus et les réseaux internet.

**-6%** d'émissions de gaz à effet de serre

Depuis son précédent Bilan Carbone, le Laboratoire Science et Nature a réduit son empreinte carbone et ce dans un contexte de croissance de l'entreprise.

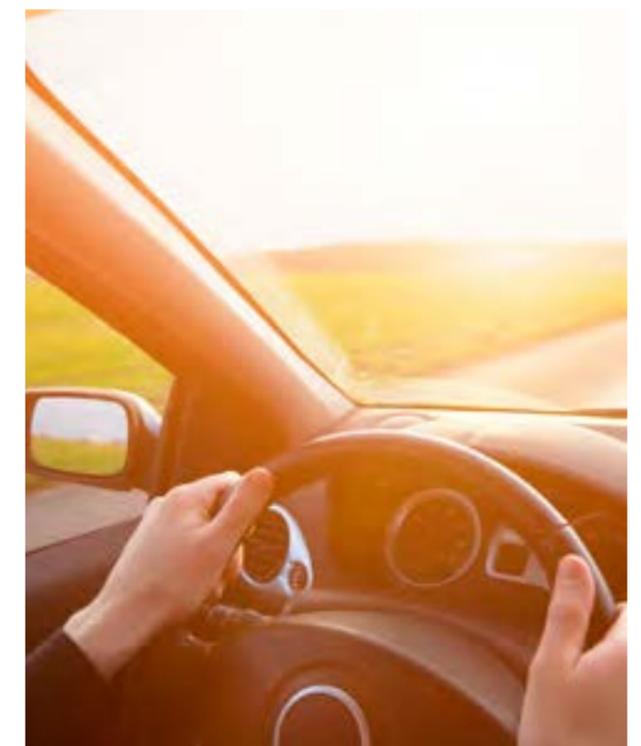
### COVOITURAGE

#### Solution pour limiter le CO<sub>2</sub>

Le Laboratoire Science et Nature étant situé en zone rurale, l'offre de transports en commun y est peu développée. Le covoiturage est donc l'alternative choisie par notre entreprise pour limiter les émissions de CO<sub>2</sub> et agir contre le réchauffement climatique. Avec le covoiturage, le télétravail est l'une des solutions pour réduire les déplacements domicile-travail et donc limiter les émissions de gaz à effet de serre : en 2018, 431 journées ont été télétravaillées.

**368 910 km économisés par les actions du Laboratoire Science et Nature auprès de ses salariés, avec le télétravail et le covoiturage, soit**

**9 fois le tour de la Terre !**





## LA CONSCIENCE

### PARTIES PRENANTES

#### Des relations durables

Ecouter, partager, accompagner, soutenir, éduquer tels sont les engagements vis-à-vis des parties prenantes du Laboratoire Science et Nature : clients, collaborateurs, fournisseurs, et plus largement, la société. Notre entreprise considère comme indispensable l'implication des parties prenantes dans sa stratégie de développement. Pourquoi ces relations sont-elles importantes ? Parce qu'elles reposent sur un dialogue qui se nourrit de différents points de vue et permet d'éclairer le processus décisionnel. Ainsi nous sollicitons, à des degrés différents, nos parties prenantes pour :

- Être une référence pour nos clients,
- Être un employeur engagé et attractif,
- Impliquer nos fournisseurs et partenaires en matière de RSE,
- Contribuer positivement aux enjeux environnementaux.



### DROITS HUMAINS

#### Nos engagements

Notre entreprise s'engage à respecter et à suivre la Charte internationale des droits de l'Homme et des conventions fondamentales de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) :

- non-discrimination raciale,
- non-discrimination à l'égard des femmes,
- droit des enfants,
- droits de tous les travailleurs migrants et des membres de leurs familles,
- droit des personnes handicapées,
- droit des peuples autochtones,
- droit des personnes appartenant à des minorités nationales ou ethniques, religieuses et linguistiques.



**Favoriser le bien-être de toutes les équipes, au siège du Laboratoire Science et Nature et en région, en termes d'environnement de travail et créer de la cohésion au sein de l'entreprise**

### DIVERSITÉ

#### Lutte contre la discrimination

A travers la Charte de la Diversité dont le Laboratoire Science et Nature est signataire, nous nous engageons à lutter contre les discriminations liées aux différences et nous mettons en œuvre des mesures non discriminatoires lors de nos recrutements : annonces comportant la mention H/F (Hommes/Femmes), participation du service RH à chaque entretien de recrutement pour éviter les mesures discriminatoires, non-discrimination sur la nationalité...



En matière de handicap, nous facilitons l'intégration des collaborateurs handicapés et agissons en faveur de leur maintien dans l'emploi. En 2018, 3 aménagements de poste pour travailleurs handicapés ont été réalisés et notre entreprise compte 7,83% de travailleurs en situation de handicap (l'obligation légale étant fixée à 6%).

### BILAN SOCIAL

#### Egalité Hommes-Femmes



Chaque année, une étude comparative est réalisée, véritable bilan social intégrant l'égalité Hommes-Femmes, les comparatifs par âge, ancienneté, catégorie socio-professionnelle et l'emploi

de travailleurs handicapés. Afin de nous assurer que nous n'avons aucun comportement ni mesure discriminatoire, un plan d'actions « Contrat de Génération et Egalité Hommes-Femmes » est mis en œuvre.

En 2018, la situation comparative entre les femmes et les hommes démontre un bon équilibre dans l'accès à la formation et dans les promotions et changements de poste. Par ailleurs, quel que soit le statut au sein de l'entreprise - cadre, agent de maîtrise, technicien - on observe une stabilité concernant la proportion de femmes : 80%.

# 41

**demandes d'aménagement des horaires de travail ont été acceptées en 2018**

### LA RUCHE

#### Bourdonne d'activités

La Ruche est un espace de 660m2 qui permet aux collaborateurs de se retrouver pour déjeuner, jouer au baby-foot et au tennis de table, ou simplement se détendre autour d'un livre. La Ruche est devenue un symbole du Laboratoire Science et Nature en matière de bien-être au travail, avec l'émulation de partages, d'échanges entre les salariés. Les Abeilles de La Ruche, groupe de collaborateurs motivés, y organisent des activités, comme la bourse aux cadeaux de Noël, qui proposait de donner une seconde vie à des jouets, livres, bijoux...



# 78%

**des collaborateurs s'estiment satisfaits de l'adéquation vie professionnelle-vie privée**

**Développer des actions pédagogiques pour garantir une transmission du savoir, sensibiliser les générations futures à l'écologie et soutenir des associations engagées dans le développement durable**

## ODYSSÉE NATURE

### Plongée en coulisses

Depuis 2011, le Laboratoire Science et Nature développe une activité de tourisme industriel appelé Odyssée Nature. Le concept est né dans une logique de RSE et permet aux visiteurs de découvrir les activités de l'entreprise et son domaine. Les visiteurs - clients, groupes scolaires et associations - découvrent ainsi les étapes de la conception d'un produit, de l'idée à l'expédition des colis, mais aussi la culture de la Vigne rouge et les différentes sources d'énergies renouvelables utilisées sur le site. 68 visites, dont 15 groupes scolaires, ont eu lieu en 2018.



# 3 450

visiteurs Odyssée Nature en 2018

## VENDANGES

### Un événement pédagogique

250 écoliers, âgés de 3 à 9 ans et scolarisés à proximité du Laboratoire Science et Nature, sont venus participer aux vendanges de la Vigne rouge. Chaque année, cet événement est un temps de transmission du savoir et de sensibilisation des générations futures.



# 507

scolaires accueillis

## RENDEZ-VOUS DU DOMAINE

### 252 Conseillères accueillies

Tous les deux ans, le Laboratoire Science et Nature convie les Conseillères Body Nature à venir se ressourcer au siège de l'entreprise. Plus qu'un rendez-vous, cet événement est une véritable tradition. En juin 2018, 252 Conseillères expérimentées ont répondu présentes pour ce moment de partage privilégié qui mêle ateliers et convivialité.



## VENTE DIRECTE ACADÉMIE

### Professionaliser les Conseillères Body Nature



En 2018, 2 sessions de formation ont été organisées par la Fédération de la Vente Directe (FVD) pour les parcours Conseiller et Animateur d'équipe. 10 Conseillères Body Nature ont validé leur parcours. De plus, 8 candidates ont obtenu la certification Conseiller-Animateur en vente directe et, pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis la création de Vente Directe Académie, une candidate a obtenu la certification Animatrice d'équipe.

## BIO COHÉRENCE

### S'ouvrir aux pratiques innovantes

Bio Cohérence est une association dont le Laboratoire Science et Nature est membre fondateur. Elle réunit des agriculteurs, transformateurs, éleveurs, consommateurs, distributeurs... Son but premier est de créer un label plus exigeant que le label biologique européen. Grâce à cette association, le Laboratoire Science et Nature partage son savoir et échange avec d'autres entreprises engagées.



## PARTENARIATS

### Participer à la vie locale

Le Laboratoire Science et Nature attache une grande importance à son implication dans la vie locale. En 2018, sur les 63 demandes de partenariats, près de 45% proviennent d'associations locales, dans le Bocage Bressuirais. Plusieurs associations dans le domaine du développement durable sont soutenues par l'entreprise. Parmi celles-ci, Sèvre Environnement, qui a pour objectif d'éveiller la conscience collective, d'agir pour la connaissance de l'environnement et de veiller au respect du droit de l'environnement. Le Laboratoire Science et Nature est partie prenante de l'association depuis sa création.



# 45%

d'associations locales soutenues sur l'ensemble des demandes de partenariat

Créer de l'emploi et développer une relation directe avec le consommateur basée sur un système de circuit court.

## VENTE À DOMICILE

### Favoriser les circuits-courts

La distribution des produits via la vente à domicile a été retenue dès le début de l'aventure de la marque Body Nature. Elle permet de présenter la démarche globale de l'entreprise, tournée vers l'écologie, et d'expliquer la particularité ainsi que l'intérêt des produits. Elle correspond également aux valeurs de la marque, en s'inscrivant dans une logique de filière courte, du fabricant au consomm'acteur. Mais la vente à domicile est aussi et avant tout créatrice de lien social, elle permet de remettre de l'humain dans la relation vendeur-acheteur.



# 90.51%

des demandes clients sont traitées le jour-même

« J'ai choisi la vente à domicile pour la liberté, pour la possibilité de m'organiser comme je le souhaite. Je suis d'abord devenue hôtesse et j'ai été séduite par la transparence et l'éthique de la marque. En parallèle, je cherchais un complément de revenu alors je me suis lancée dans l'activité de Conseillère en mai/juin 2018. Body Nature nous donne la chance de pouvoir suivre la formation VDA (Vente Directe Académie) et j'ai passé le niveau 1 en novembre. Nous pouvons aussi évoluer : je suis devenue animatrice en avril. C'est une opportunité qui se présente rarement en-dehors de l'activité de VDI. »



Candy, Conseillère Body Nature

# 1465

Conseillères Body Nature commercialisent les produits de la marque historique du Laboratoire Science et Nature

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Former les jeunes pousses

En 2018, le Laboratoire Science et Nature a accueilli 41 stagiaires, 7 apprentis et 7 contrats de professionnalisation. En proposant aux « juniors » de rejoindre notre entreprise dans le cadre de leur apprentissage, nous contribuons à leur insertion dans la vie professionnelle. Plusieurs collaborateurs, et même responsables de service, sont issus de cette voie d'intégration dans le monde professionnel.



# 22

collaborateurs de moins de 25 ans recrutés en 2018 au siège social, tous contrats confondus

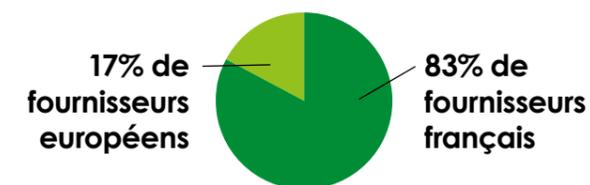
Développer des actions pédagogiques pour garantir une transmission du savoir, sensibiliser les générations futures à l'écologie et soutenir des associations engagées dans le développement durable

## FOURNISSEURS

### Charte Achats Responsables



En 2018, nous avons lancé une démarche d'achats responsables, avec la création d'une charte dont l'objectif est de partager notre engagement avec nos fournisseurs et sous-traitants, mais aussi de s'assurer de leur implication dans le développement durable. La charte s'accompagne d'une grille d'évaluation comprenant 5 catégories : la gouvernance de l'entreprise, les droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, la responsabilité environnementale et les communautés, et le développement local.



# 233

fournisseurs du Laboratoire Science et Nature sont situés sur le territoire français. Nous faisons systématiquement le choix du local pour nos achats, quand cela est possible.

## MADAGASCAR

### Les produits partage

Depuis 2001, la marque Body Nature a mis en place un système de produits-partage qui consiste, pour chaque flacon d'huile essentielle de Ravintsara, de Saro ou de 3 Majeures vendu, à reverser 15 centimes d'euros à des associations malgaches. L'argent ainsi récolté permet de servir des repas.



## SOLIDARITÉ

### Agence du Don en Nature

L'Agence du Don en Nature collecte des produits neufs non alimentaires auprès d'entreprises et les redistribue aux plus démunis à travers ses 800 associations partenaires. En 2018, 730 produits du Laboratoire Science et Nature ont été donnés : dentifrices, shampoings, gels douche, produits d'entretien...



# ET DEMAIN ?

Depuis sa création, le développement durable fait partie intégrante de l'ADN de notre entreprise, formalisé dans la charte Au-delà du bio qui guide nos actions au quotidien. Cette démarche s'inscrit dans une perpétuelle quête d'amélioration, avec la volonté de guider le consomm'acteur pour qu'il fasse le meilleur choix pour lui, sa famille et l'environnement. Cela se traduit à travers nos produits éco-conçus : la recherche du plus faible impact possible sur l'environnement tout au long du cycle de vie, pas de suremballage, des produits concentrés, économiques à l'usage pour limiter le poids des déchets d'emballages, des ingrédients sélectionnés de manière responsable en favorisant les partenaires locaux.

Et pour ne pas s'arrêter en si bon chemin et aller toujours plus loin dans notre démarche, quelles seront nos actions de demain ? En voici un échantillon...

## FOURNISSEURS

### Signature de la charte achats responsable

En 2019, pour poursuivre notre démarche d'achat responsable, notre objectif est de diffuser notre charte auprès de nos fournisseurs et obtenir les retours de signature, les engageants ainsi à adhérer à ses principes et à s'y conformer.



## FONDATION SCIENCE & NATURE

### Soutien à la numérisation de l'Herbier national

En 2019, la première action de la fondation verra le jour : soutenir financièrement la numérisation des collections ethnobotaniques de l'Herbier national. Numériser est un devoir de mémoire collective, qui va permettre de conserver ce patrimoine pour toujours et diffuser auprès des communautés scientifiques et du grand public cette base de données d'une richesse unique.

## BODY NATURE

### Co-création des produits

Chaque année, la marque Body Nature innove et propose de nouveaux produits. Pour répondre aux évolutions du marché et aux attentes de nos clients, les projets de développement de nouveaux produits vont intégrer nos clients, à travers nos Conseillères, nos Hôtesse, nos Responsables de secteur et notre Service client. En outre, nous travaillons à apporter à nos clients toujours davantage de connaissances, et une expertise sur les ingrédients contenus dans nos produits, via notre réseau de Conseillères.



## FORMATION

### Dispositif de digital learning

La vente à domicile est un métier à part entière. Dans un souci d'accompagner au mieux nos Conseillères en vente à domicile, un dispositif de professionnalisation mêlant accompagnement sur-mesure, plateforme digitale et tutorat est en cours de création. Notre volonté est de faire vivre à nos Conseillères une expérience d'apprentissage unique et ludique, qui respecte leur rythme.



ET BIEN D'AUTRES PROJETS À SUIVRE EN 2019...

LABORATOIRE  
Science & Nature



**Laboratoire Science et Nature**  
49, route de Saint-Clémentin  
79250 Nueil-les-Aubiers  
[www.scienceetnature.fr](http://www.scienceetnature.fr)