



LABORATOIRE

Science & Nature



Fabricant français
de cosmétiques et de produits d'entretien
écologiques depuis 1972

DOSSIER DE PRESSE

2019





SOMMAIRE

- ▶ **1. LE LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE**
 - ▶ **2. NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE**
 - ▶ **3. NOS DOMAINES D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE**
 - ▶ **4. CONCEPTION & FABRICATION À FAÇON**
- 



1. LE LABORATOIRE SCIENCE ET NATURE

1.1. Un savoir-faire français

Créé en 1972 par Gilles Guilbaud et son épouse Marie-Thérèse Body, le Laboratoire Science et Nature est une entreprise familiale connue et reconnue pour son savoir-faire sur le marché des **produits cosmétiques et d'entretien écologiques**. Une véritable expertise qui conforte le Laboratoire dans sa position de pionnier dans la fabrication à façon et le conditionnement de produits sur ce marché.

La deuxième génération, Olivier et Antoine Guilbaud, poursuit le développement du Laboratoire sur le marché français et international dans une **logique de RSE** : développer l'activité en intégrant les **préoccupations sociales, environnementales et économiques**.

Le Laboratoire Science et Nature est avant tout une entreprise familiale française faite de **proximité, d'écoute** et d'une volonté tenace de **laisser une planète en bonne santé** aux générations futures.

1.2. Les chiffres clés au 31/12/2018

- ▶ 236 collaborateurs (R&D, fabrication et services administratifs)
- ▶ 36 millions d'euros de CA
- ▶ 9,2 millions d'unités produites

1.3. Un outil industriel performant

Inauguré en décembre 2010, **Cyprès** est un bâtiment bioclimatique de 5000 m² construit selon la norme HQE (Haute Qualité Environnementale). Un lieu unique où se concentrent **technologies de pointe, savoir-faire R&D et production**.

▶ Laboratoire R&D

Une équipe composée entre autres de cosmétologues et biologistes qui développent des formules spécifiques, réalisent une veille sur les nouveaux actifs et maîtrisent les référentiels du marché écologique (Ecocert, Cosmebio, Cosmos).

▶ Atelier de fabrication

Précision, respect des procédures et contrôle qualité sont les objectifs des agents de fabrication pour un produit conforme aux exigences du client. Nous disposons de plusieurs équipements de fabrication allant de 18kg à 5T.

▶ Atelier de conditionnement

12 lignes de conditionnement qui permettent de réaliser des grandes et petites séries (5ml à 20L - tube, flacon, bidon 5L, Bag in box, aérosol propulsé à l'air ambiant...).

Conformément à la **réglementation en vigueur (Bonnes Pratiques de Fabrication)** et dans un souci permanent de qualité optimale, **nous contrôlons toutes les étapes** depuis la réception des matières premières jusqu'au produit fini.



2. NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

2.1. Bilan carbone

Changement climatique oblige, la réduction des émissions de gaz à effets de serre devient incontournable pour tous. Le bilan carbone de nos activités est réalisé tous les trois ans depuis 2008 sur l'ensemble des activités de l'entreprise. Un bilan plutôt flatteur au regard des économies de CO₂ obtenues grâce à de nombreuses actions.

2.2. Éco-conception des lieux de travail

En tant que pionnier sur le marché des produits cosmétiques et d'entretien bio, notre démarche passe aussi par l'éco-conception de l'environnement et le cadre de travail :

- ▶ Utilisation de la **lumière naturelle** (puits de lumière, baies vitrées)
- ▶ **Isolation** au chanvre, charpente en Pin Douglas (certifié PEFC – Massif Central)
- ▶ **Toiture végétalisée** : le toit de la zone consacrée au Laboratoire de Recherche et Développement accueille une surface végétalisée de 400 m² permettant une excellente isolation thermique et phonique. En collaboration avec le CRITT (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie) horticole de Rochefort, le Laboratoire a sélectionné des plantes spécifiques, retenues pour leur vivacité et leur facilité d'entretien
- ▶ Traitement des **fondations** sans apport de matériaux de carrière
- ▶ Orientation **bioclimatique** des locaux

2.3. Production énergétique sur site

Qu'il s'agisse de l'énergie photovoltaïque, éolienne ou biomasse, nous faisons exclusivement appel à des sources d'énergies renouvelables pour chauffer et alimenter nos bâtiments :

- ▶ 2 chaudières biomasse
- ▶ 3 centrales solaires (1 photovoltaïque au sol, 1 photovoltaïque en toiture, 1 photovoltaïque amorphe)
- ▶ 1 éolienne
- ▶ Culture du Miscanthus (bio combustible pour alimenter notre chaudière biomasse)
- ▶ Récupération des eaux de pluie pour l'entretien extérieur et les sanitaires

Deux chiffres clés à retenir :

- ▶ **Autonomie énergétique à 30 %** (production d'énergie à travers la biomasse cultivée sur place, l'électricité, photovoltaïque, l'électricité éolienne, le chauffage solaire de l'eau).
- ▶ **82% de l'énergie consommée par le laboratoire est d'origine renouvelable** (consommations électriques, chauffage des locaux et de l'eau).

3. NOS DOMAINES D'ACTIVITÉ STRATÉGIQUE

3.1. Nos marques propres



Body Nature : conception, fabrication et vente à domicile de produits d'entretien, cosmétiques et bien-être écologiques et biologiques.



Centifolia : conception, fabrication et commercialisation de cosmétiques écologiques et biologiques en vente en ligne et en distribution spécialisée bio.



Guérande Cosmetics : conception, fabrication et commercialisation de cosmétiques écologiques et biologiques, dont les principes actifs sont issus des marais salants de Guérande, en vente en ligne et en distribution spécialisée bio.



PROsens® : fabrication et commercialisation de produits d'entretien écologiques pour les professionnels (industries, collectivités, sociétés de nettoyage).

3.2. Conception & fabrication à façon

Gammes Personnalisées : conception et fabrication à façon de produits cosmétiques et d'entretien pour le compte de marques propres.

3.3. Export

Nous disposons d'un service entièrement dédié au développement de nos Domaines d'Activité Stratégique en Union Européenne et Grand Export. Nous mettons également à disposition nos compétences pour accompagner nos clients dans le développement de leurs produits sur les marchés internationaux.

3.4. Odyssée Nature : au coeur d'une industrie verte

Né dans une logique de Responsabilité Sociale et Environnementale, le concept de visite Odyssée Nature propose au public de découvrir le Laboratoire Science et Nature, son domaine ainsi que les différentes étapes de conception d'un produit.

Plus d'infos sur : <http://www.odyssee-nature.fr/>

4. CONCEPTION & FABRICATION À FAÇON

4.1. Nos expertises au service de nos clients

Notre savoir-faire reconnu couplé à notre outil industriel de pointe nous permettent d'accompagner et de conseiller avec fiabilité nos clients lors des étapes de conception, fabrication et conditionnement des produits. En parallèle, notre Laboratoire R&D possède une véritable **expertise produit** et mène une **veille active** pour pouvoir **créer des formules spécifiques** répondant à la demande du client.

Au quotidien, nous visons la satisfaction de nos clients à travers 5 compétences clés :

CONSEIL :



- ▶ Interlocuteur unique et privilégié
- ▶ Accompagnement marketing & réglementaire adapté à votre projet



INNOVATION :

- ▶ Veille sur les nouveaux actifs
- ▶ Stratégie prospective R&D



QUALITÉ :

- ▶ Contrôle à chaque étape du processus de production : réception des matières premières, Bonnes Pratiques de Fabrication, conditionnement
- ▶ Développement de formules de pointe (certifications Ecocert, Cosmebio, Cosmos)



RÉACTIVITÉ :

- ▶ Maîtrise des délais
- ▶ Disponibilité des équipes

CAPACITÉ :



- ▶ 12 lignes de conditionnement
- ▶ Type et contenance de conditionnements variés : tube, flacon, airless, Bag In Box, aérosol propulsé à l'air ambiant...

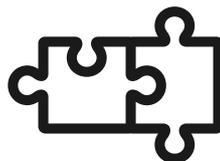
4.2. Nos solutions packagées

Conscients que chaque projet est unique, nous nous adaptons à la demande de nos clients :



Pack clé en main

Formule **existante** testée
Packaging **standard**



Pack adapté

Formule **existante** testée
Packaging **spécifique**



Pack personnalisé

Formule **sur-mesure**
Packaging **personnalisé**

4.3. Notre processus de gestion de projet

Quelle que soit l'offre retenue par nos clients, nous mettons un point d'honneur à traiter tous les projets qui nous sont confiés avec le même niveau d'exigence et de professionnalisme :

1



Cahier des charges

La réception du brief marketing nous permet de **connaître vos attentes**, tout en appréhendant le contexte, l'objectif, les contraintes de votre projet, sans oublier de l'inscrire dans les tendances actuelles.

2



Conception

Notre équipe R&D conçoit **une formule et un conditionnement adaptés** à votre image de marque. Nous vous aidons à sélectionner l'emballage le plus **approprié** à votre marché et à choisir les bons termes pour vous adresser clairement et efficacement à votre cible clients.

3



Validation

Nous vous faisons **tester la formule et le conditionnement** associé afin de récolter vos remarques sur le produit pour faire des ajustements si nécessaires. Tests obligatoires, déclarations, certifications : autant d'étapes clés sur lesquelles nous vous accompagnons pour assurer la conformité de la mise sur le marché de votre produit.

4



Production

Le **lancement industriel** est une étape déterminante de votre projet. C'est pourquoi nous réalisons un **essai de fabrication** et de conditionnement. Nous démarrons ensuite la production tout en contrôlant la **qualité** de votre produit à chaque étape.

5



Commercialisation

Parce que nous avons appris à vous connaître, parce que nous connaissons parfaitement le produit que nous avons développé en réponse à vos attentes, nous vous accompagnons dans son lancement grâce à notre **expertise en marketing** et en **communication**.



Cécile Souchet

Chargée de développement commercial



05 49 65 86 31



cecile.souchet@scienceetnature.fr



Laboratoire Science et Nature SAS

49 Route de Saint Clémentin
BP 15 - 79250 NUEIL LES AUBIERS

www.scienceetnature.fr